

**Согласование участия в открытом региональном конкурсе
исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж -
Пенза» 2023.**

В оргкомитет конкурса исследовательских и
проектных работ школьников «Высший пилотаж - Пенза» 2023.

Для участия в открытом региональном конкурсе исследовательских и
проектных работ школьников «Высший пилотаж - Пенза» 2023 от
образовательной организации

МАОУ многопрофильная гимназия №13, г. Пензы

направляется работа на тему:

Договор дарения. Правовые формы благотворительной деятельности.
Меценатство. Спонсорство

Секция

Право

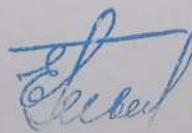
Автор(авторы) работы:

Метлова Валерия Андреевна

Научное руководство:

Бородина Олеся Максимовна, учитель истории и обществознания

Директор ОО



Всероссийский конкурс исследовательских и проектных работ

Школьников «Высший пилотаж»

**Договор дарения. Правовые формы благотворительной деятельности. Меценатство.
Спонсорство**

Исследовательская работа

Направление «*Социология*»

Работу выполнили: Сахневич Ксения,

Метлова Валерия

Руководитель: Бородина О.М.,

учитель истории и обществознания

Оглавление

Введение.....	3
ГЛАВА I. Гражданско-правовая характеристика договора дарения, благотворительной деятельности, меценатства, спонсорства	5
1.1. Понятие договора дарения. Пожертвование как разновидность дарения	5
1.2. Дарение, меценатство, спонсорство: сравнительная характеристика	6
ГЛАВА II. Правовое регулирование благотворительной деятельности, меценатства, спонсорства.....	9
2.1. Актуальные проблемы правоприменения норм, регулирующих благотворительную, меценатскую, спонсорскую деятельность в РФ	9
2.2. Анализ организационно-правовых форм благотворительной деятельности в России и в США	10
Заключение	14
Список использованных источников и литературы	15

Введение

Актуальность темы. В современных условиях развития бизнеса очень престижно быть инвестором в части финансовой поддержки различного рода спортивных, культурно-массовых, иных творческих мероприятий, в том числе выступать в качестве спонсора различных концертов, выставок и т.п. Что же касается оказания финансовой помощи, например, детским домам, больным детям, а также престарелым и инвалидам, то, данная деятельность инвесторов, как правило, менее заметна, и менее разрекламирована, хотя и имеет большее социальное значение.

И в том, и в другом случае инвестирование носит общественно-полезный характер, однако суть оказания того или иного вида материальной поддержки со стороны инвесторов сильно отличается. Данные отличия состоят сугубо из законодательных особенностей, в связи с чем, разные виды помощи имеют разную мотивацию и разные результаты.

Гражданский кодекс РФ не содержит понятия благотворительности, как такового и идентифицирует его со словом «пожертвование», давая следующее определение:

«Пожертвованием признается дарение вещи или права в общеполезных целях» (ст. 582 ГК РФ)¹.

Пожертвование является разновидностью договора дарения, однако, в отличие от простого дарения, осуществляется оно в строго определенных целях – общеполезных.

Относительно понятия благотворительность, под бескорыстностью следует понимать не только безвозмездную передачу имущества или имущественных прав. В статье 1 Федерального закона №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» содержится следующее определение благотворительной деятельности:

«...добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки»².

Спонсорство и меценатство тоже являются формами благотворительной деятельности, однако и они имеют свои юридические особенности.

В связи с вышесказанным актуальность курсовой работы определяется необходимостью углубленного исследования правовых основ меценатской и благотворительной деятельности в целях формирования оптимальных моделей использования ресурсов для достижения общественно-значимых целей.

Объектом работы являются общественные отношения, возникающие в сфере оформления договора дарения, благотворительной деятельности, меценатства, спонсорства; их правовое регулирование.

Предмет исследования – правовые основы регулирования благотворительной, спонсорской и меценатской деятельности в Российской Федерации и США.

¹ Гражданский кодекс РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ Ч. 2. (ред. от 26.10.2021) [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/a0e91c7e19fe89bcaec22682e719eebc0777ba59/ (дата обращения 11.01.2023).

² Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 (ред. от 31.11.2022) № 135-ФЗ [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (дата обращения: 11.01.2023).

Цель работы заключается в комплексном изучении договора дарения как формы пожертвования, благотворительной деятельности, спонсорства, меценатства, выявлении актуальных проблем их правового регулирования.

В соответствии с целью данной работы были определены следующие **задачи**:

- определить и раскрыть основные элементы договора дарения;
- выявить основные правовые формы благотворительной деятельности;
- составить сравнительную характеристику договора дарения, меценатства, спонсорства;
- определить актуальные проблемы в развитии российской благотворительной деятельности;
- изучить организацию благотворительной деятельности и фандрейзинг в США.

Методологическую основу исследования составляют методы: функциональный подход для определения договора дарения, его основных элементов, выявления основных правовых форм благотворительной деятельности; сравнительно-правовой метод и анализ для составления сравнительной характеристики договора дарения, меценатства, спонсорства; аналогия для изучения организации благотворительной деятельности и фандрейзинга в США.

Источниковая база исследования состоит из следующих нормативно-правовых актов:

1) Гражданский кодекс РФ, в котором рассмотрены понятие договора дарения; права и обязанности дарителя и одаряемого; особенности дарения в пользу юридических лиц.

2) Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», в котором описаны основные организационно-правовые формы благотворительных организаций в России; закреплены некоторые цели благотворительной деятельности.

3) Федеральный закон «О меценатской деятельности». Он содержит правовые положения осуществления меценатства; права и обязанности меценатов и лиц, которым предоставляется меценатская помощь; льготы и привилегии, предусмотренные для меценатов; полномочия государственной власти РФ, субъектов РФ, местного самоуправления в осуществлении меценатской деятельности.

4) Федеральный закон «О рекламе», содержащий положения, на основе которых осуществляется спонсорская деятельность.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав: «Гражданско-правовая характеристика договора дарения, благотворительной деятельности, меценатства, спонсорства» и «Правовое регулирование благотворительной деятельности, меценатства, спонсорства», заключения, списка использованных источников и литературы.

ГЛАВА I. Гражданско-правовая характеристика договора дарения, благотворительной деятельности, меценатства, спонсорства

1.1. Понятие договора дарения. Пожертвование как разновидность дарения

Договор дарения – в гражданском праве соглашение сторон, по которому одна сторона (даритель) безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне (одаряемому) вещь в собственность либо имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу либо освобождает или обязуется освободить её от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом.

Как следует из определения, особенностью договора дарения является его безвозмездность во всех случаях, также договор дарения является реальным и консенсуальным в зависимости от конкретного вида договора дарения¹. Пожертвование является распространенной разновидностью договора дарения.

Согласно ст. 582 ГК РФ пожертвованием признается дарение вещи или права в общеполезных целях². Пожертвование обладает рядом специфических признаков, которые отличают его от обычного договора дарения, среди них:

1) более узкий предмет договора, в сравнении с дарением, предметом которого могут быть вещи, имущественные права, а также освобождение от имущественной обязанности, при пожертвовании же передаются только вещи или права;

2) коммерческие организации исключены из круга субъектов, которые могут выступать при пожертвовании в качестве одаряемых;

3) пожертвование в отличие от общего договора дарения используется только в общеполезных целях.

Признак общеполезности является основополагающим в определении пожертвования, как разновидности дарения, имеющего ряд важных особенностей правового регулирования. Данное утверждение подтверждается судебной практикой³.

Что касается дарения юридическим лицам, то согласно п. 3 ст. 582 ГК РФ пожертвование имущества гражданину должно быть, а юридическим лицам может быть обусловлено жертвователем использованием этого имущества по определенному назначению, при отсутствии же такого условия пожертвование имущества гражданину считается обычным дарением, а в остальных случаях пожертвованное имущество используется одаряемым в соответствии с назначением этого имущества.

В связи с этим, появляются основания считать, что договор пожертвования в пользу юридических лиц не теряет своих качеств от того, что он не содержит условия о назначении дара и не превращается в этом случае в обычный договор дарения.

Отсюда возникает вопрос – всегда ли деятельность юридического лица, принимающего пожертвование, можно трактовать как общеполезную?

¹ Понятие договора дарения [Электронный ресурс]: https://www.freshdoc.ru/dogovor/dogovory_dareniya/ (дата обращения: 11.01.2023).

² Гражданский кодекс РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 26.10.2021) Ч. 2. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/a0e91c7e19fe89bcaec22682e719eebc0777ba59/ (дата обращения 11.01.2023).

³ Масевич М.Г. Дарение. [Электронный ресурс]: <http://lawlibrary.ru/author.php?author=%CC%E0%F1%E5%E2%E8%F7+%CC.%C3.> (дата обращения: 11.01.2023).

Следовательно, у дарителя не должно возникать сомнений, что государство реализует подаренное исключительно в целях общепольных и на благо всего своего населения. У лица, которое осуществляет дарение нет компетенции обязывать государство к какому-то им определенному способу реализации пожертвования.

Таким образом, ограничение права жертвователя на установление определенной цели использования жертвуемого имущества, вне зависимости от субъекта получения пожертвования, не несет позитивных последствий. Наоборот, для более эффективного правового регулирования договора пожертвования, а также для более явного его разграничения с дарением, предлагается закрепить за жертвователем обязанность по определению круга целей пожертвования.

Таким образом, договор пожертвования является весьма специфической разновидностью договора дарения и обладает рядом присущих только ему особенностей. К пожертвованию неприменимы общие правила отмены дарения, однако п. 5 ст. 582 ГК установлены специальные нормы. Так, законодатель определил возможность жертвователя отменять сделку, если он обнаружит нарушение целевого использования одаряемым переданных ему благ – использование в личных или других целях, отчуждение, неиспользование и т. д.

Исполнение договора о пожертвовании сводится к использованию пожертвованного имущества в строгом соответствии с указаниями жертвователя. С этой целью, в частности, юридическое лицо, принявшее пожертвование, должно вести обособленный учет всех операций с таким имуществом.

Содержание норм ГК РФ касательно пожертвования нуждается в некотором совершенствовании с целью более эффективной защиты прав и законных интересов жертвователя.

Договор дарения как форма пожертвования так же будет иметь правовые различия относительно меценатства и спонсорства.

Они будут заключаться в нормативно-правовом регулировании, целях и задачах данных видов деятельности.

1.2. Дарение, меценатство, спонсорство: сравнительная характеристика

Благотворительность в России имеет многовековую историю. Уже сложились традиционные формы благотворительности: милосердие, пожертвование, дарственный обмен, меценатство, спонсорство.

Необходимо понимать, что меценатство, спонсорство и благотворительность несмотря на то, что употребляются эти термины в основном вместе, так как являются разновидностями социальной ответственности бизнеса, имеют под собой разные основы. Для того, чтобы осознать, в чём различия этих понятий, приведём те определения каждого из них, которые прописаны в законодательстве Российской Федерации.

Пожертвование, согласно ст. 582 ГК РФ, – дарение вещи или права в общепольных целях. С точки зрения предмета договора особенность пожертвования состоит в том, что в качестве дара здесь может выступать только вещь или имущественное право, но не освобождение одаряемого от имущественной обязанности, как это имеет место в обычном договоре дарения. Предметом пожертвования может быть любое имущество, которым лицо вправе распорядиться, чаще всего это денежные средства. Одной стороной договора

пожертвования является жертвователем (дарителем), а в качестве другой стороны (одаряемого) могут выступать воспитательные, учебные и другие аналогичные учреждения (пункт 1 статьи 582 ГК РФ)¹.

Пожертвование и благотворительность имеют различную законодательную базу. Пожертвование подразумевает исключительно дарение, а помощь в рамках благотворительности может быть и не безвозмездной. Цели такой передачи конкретные и строго определенные, при пожертвовании – более обобщенные и широкие.

Несмотря на достаточно долгую историю существования спонсорства, единого определения у этого феномена нет. В связи с этим разные источники информации по-разному трактуют это понятие, мы будем использовать наиболее общее.

Закон Российской Федерации «О рекламе» трактует спонсорство как «осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре, его товарах. Спонсируемый вклад признается платой за рекламу...».

Таким образом, законодательство фактически относит спонсора к рекламодателям, а информацию о нем – к рекламе. Это не совсем удачное определение, так как такое явление как спонсорство нуждается в более подробной и четкой регламентации основных аспектов данной деятельности.

Вопрос о том, в рамках какого нормативного правового акта надлежит осуществлять регулирование спонсорской деятельности безусловно важен.

Понятие меценатства связано с поддержанием и развитием объектов культуры, видов профессиональной культурной деятельности (культура, искусство, наука, образование, просвещение, спорт). Такая деятельность, ее результаты, люди, осуществляющие ее, составляют национальное культурное достояние, тот пласт культуры, где создаются и сохраняются культурные ценности, значимые для воспроизведения общества в его своеобразии и равноправного участия в мировом культурном процессе².

Из мировой практики известно, что для сохранения и развития культуры государственной поддержки недостаточно. Соответственно, в развитых и развивающихся странах в тех или иных формах существует узаконенный институт негосударственной поддержки культурного наследия. В России этот институт принято называть меценатством, а людей, осуществляющих меценатскую деятельность, – меценатами. Цели меценатства – в обеспечении сохранения и развития профессиональных видов культурной деятельности³.

Деятельность меценатов регулируется законом «О меценатской деятельности», в котором четко прописаны права и обязанности меценатов, людей, получающих меценатскую помощь, а также определяют стимулы для осуществления меценатской деятельности⁴.

¹ Гражданский кодекс РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) Ч. 2. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/a0e91c7e19fe89bcaec22682e719eebc0777ba59/ (дата обращения 26.10.2021).

² Кожевников О.А. Финансово-правовые основы меценатской и благотворительной деятельности // Известия Алтайского государственного университета. 2017. № 7. С. 44.

³ Стрекалова А.А. Благотворительность, меценатство и спонсорство как особый вид социальной помощи // Известия Уральского экономического университета. 2013. № 6. С. 117.

⁴ Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 № 327-ФЗ [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170477/ (дата обращения: 11.01.2023).

Закон, в целом, носит декларативный характер. Подробно описаны лишь льготы и привилегии, которые могут получить меценаты. Кроме того, эти преимущества носят не только социальный, но и экономический характер.

На наш взгляд, необходимо более подробно расписать правовой механизм осуществления меценатской деятельности, более подробно расписать права и гарантии получателей меценатской помощи.

Таким образом, очевидно, что понятия «меценатство», «пожертвование» и «спонсорство» принципиально различаются. И по сфере деятельности, и по целям, и по полученным результатам.

Сходство всех трех категорий в том, что они охватывают практически все сферы человеческой жизни, действуют во благо и для их развития.

Однако благотворительность и меценатство действуют безвозмездно, то есть даром. Конечно, организации, занимающиеся этими видами деятельности, преследуют цели улучшения имиджа, но это скорее следствие, чем цель, особенно у собственно благотворительных организаций.

Безусловное различие наблюдается так же в правовом регулировании данных видов деятельности, если пожертвование рассматривается как форма договора дарения, то регулируется она Гражданским кодексом Российской Федерации.

ГЛАВА II. Правовое регулирование благотворительной деятельности, меценатства, спонсорства

2.1. Актуальные проблемы правоприменения норм, регулирующих благотворительную, меценатскую, спонсорскую деятельность в РФ

Согласно ст. 1 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» благотворительной деятельностью является «добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче конкретизированным в ст. 2 закона гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки»¹. Отдельные виды благотворительной деятельности конкретизируются в специальных законах.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, характеризуется относительным бескорытием, поскольку закон допускает оказание нуждающимся благотворительной помощи не только безвозмездно, но и на льготных для них условиях. Очевидно, что в каждом конкретном случае оказания благотворительной помощи льготные условия благотворительной деятельности подлежат дополнительной конкретизации. Думается, что оптимальным средством такой конкретизации может стать договор о благотворительности, содержащий, в отличие от безвозмездного договора пожертвования, нематериальные обязательства получателя в отношении дарителя².

Другой аспект, заслуживающий внимания, что по действующему законодательству Российской Федерации мотивы оказания благотворительной помощи не имеют правового значения. В Российской Федерации вопрос о законодательном закреплении мотивационных основ благотворительной деятельности был поднят в связи с принятием Федерального закона «О меценатах и меценатстве». В пояснительной записке отмечено, что, в отличие от социального благотворителя, действующего из чувства сострадания, жалости, долга и т. п., меценат руководствуется исключительно эстетическими соображениями. Однако, поскольку личные мотивы благотворительной деятельности с трудом поддаются правовой регламентации, указанный критерий отличия благотворительности от меценатства вряд ли можно признать удачным³.

Законодательство РФ построено таким образом, что провозглашения и упоминания возможных форм поощрения благотворительности в Конституции РФ и в гражданском законодательстве недостаточно. Для того, чтобы эти нормы работали на практике, необходимо введение соответствующих правил, обеспечивающих реализацию провозглашенных принципов в специальных, в том числе налоговых, законах.

¹ Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 (ред. от 21.11.2022) № 135-ФЗ [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (дата обращения: 11.01.2023).

² Чернега К.А. Особенности правового регулирования благотворительной деятельности в Российской Федерации // Некоммерческие организации в России. 2011. № 6. С. 34.

³ Чижкин Д.В. Развитие правового регулирования благотворительной деятельности в России // Проблемы юридической науки в исследованиях сотрудников прокуратуры Нижегородской области. Н.Новгород, 2005. № 5. С. 49.

Социальная активность все больше стремится быть публичной: 60 % предпринимателей считают желательным освещение их деятельности в СМИ. Общество не всегда готово идти навстречу, видя в благотворительности циничный расчет. Показательно, что в провинции более тепло и внимательно относятся к проявлениям социальной активности бизнеса, чем в мегаполисах: умеют как искренне и щедро помогать, так и горячо благодарить¹.

Поэтому вполне справедлива точка зрения, согласно которой будущее благотворительности коренится не в столицах и мегаполисах, а в провинции, в глубинке. Свою роль в решении социальных проблем бизнес видит следующим образом. На первом месте стоит создание рабочих мест (95 %). Далее следуют забота об окружающей среде (48 %), соблюдение законности (27 %). Благотворительности и спонсорству отдано по 3 %².

Отношение российского бизнеса к своей социальной активности становится все более позитивным с точки зрения «разумного эгоизма» и в привязке к профильному бизнесу. В целом же, в начале XXI столетия благотворительность и спонсорство все более предстают способом и формой легитимации (социального признания) российского бизнеса на уровне власти и общества.

В целом можно сказать, что четкая система и критерии правового регулирования благотворительной деятельности отсутствуют.

В каждом конкретном случае специальный орган устанавливает свои требования, порой не соотносящиеся с тем, что устанавливают другие органы. Требования к финансовой и содержательной отчетности некоммерческих организаций не продуманы, поэтому предоставляемая информация не позволяет составить правильную и ясную картину их деятельности.

2.2. Анализ организационно-правовых форм благотворительной деятельности в России и в США

Благотворительная деятельность – это всегда взаимоотношения между членами общества, т. е. между людьми или группами людей. Если проводить параллель между организационно-правовыми формами России и за рубежом, то можно выделить отличительные особенности отечественной благотворительности. Рассмотрим их подробнее.

В Российской Федерации организации (юридические лица) не могут признаваться нуждающимися, на что есть причины, связанные с гражданско-правовой ролью и функциями юридических лиц. Благотворителями же могут быть как индивиды и их группы, так и организации.

Субъекты, нуждающиеся в помощи, должны признаваться таковыми в соответствии с нормами и обычаями конкретного общества, в котором возникают отношения благотворительности. При этом нормы понимаются в самом широком смысле – как социальные

¹ Тульчинский Г.Л. Проблемы благотворительной деятельности в России // Вестник культуры и искусств. 2016. № 3. С. 17.

² Там же. С. 18.

нормы, включающие нормы морали, религиозные и правовые нормы и т. п.¹. Россия занимает 127-е место в мире, из 145, по стремлению капитала к благотворительности².

В Российской Федерации установлены три организационно-правовые формы благотворительной деятельности:

1. Учреждение
2. Фонд
3. Общественное объединение

Рассмотрим их подробнее.

1. Учреждение.

Имущество учреждения полностью состоит из собственности учредителей, состав которых может изменяться в соответствии с уставом организации. Источниками средств благотворительной организации в форме учреждения могут являться только его учредители, то есть деятельность учреждения осуществляется только за счет учредителей.

2. Фонд.

Фонд является некоммерческой организацией, учрежденной гражданами или юридическими лицами, преследующей общественно-полезные цели. При рассмотрении вопросов деятельности фондов, и сравнивая его с зарубежным, можно заметить, что наибольшие различия проявляются при сравнении с англосаксонской системой права. Понятие «фонд», законодательство Великобритании, например, не использует, а вместо него употребляет термин «благотворительный траст», который довольно близок не только по значению, но и более конкретен для определения деятельности организации³.

3. Общественное объединение.

Это неправительственная, негосударственная организация, созданная для осуществления благотворительной деятельности. Задачей организаций является осуществление целевых программ поддержки социально незащищенных категорий населения, содействия науке и образованию, поддержки культуры и искусства, охраны здоровья и пропаганды здорового образа жизни, охраны окружающей среды⁴.

Международная классификация некоммерческих организаций выделяет благотворительные организации в отдельную группу, в которую входят фонды, предоставляющие гранты (в том числе частные, корпоративные, коммунальные и общественные); организации, поощряющие волонтерскую деятельность (в том числе вербующие, обучающие и распределяющие волонтеров); и организации по сбору пожертвований, в том числе в форме лотерей.

По уровню развития благотворительной деятельности страны мира можно разделить на три основные группы:

1) страны с высоким уровнем развития благотворительности, ее давними традициями (можно ввести термин «беневоленные страны» в соответствии с латинским значением этого слова): Австралия, Новая Зеландия, Ирландия, Канада, Швейцария, США, Нидерланды,

¹ Сулакшин С.С., Бачурина Д.В. Благотворительность в России и государственная политика. М., 2013. С. 6.

² Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 (ред. от 21.11.2022) № 135-ФЗ [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (дата обращения: 11.01.2023).

³ Кицай Ю.А. Проблемы развития законодательства о некоммерческих организациях в России // Бизнес в законе. 2014. № 1. С. 54.

⁴ Боровников В.Г. Благотворительность и признание в России. Волгоград, 2021. С. 208.

Великобритания, Шри-Ланка, Австрия, Лаосская Народно-демократическая Республика, Сьерра-Леоне, Мальта, Исландия, Туркменистан, Гайана;

2) страны со средним уровнем развития – Израиль, Судан, Финляндия, Швеция, Кипр, Мексика;

3) страны с низким уровнем – Россия, Украина, Греция, Китай, Турция, Португалия, Болгария.

Особый интерес представляет организация благотворительности в странах первой группы, которые, несмотря на лидерские позиции, все же различаются по географическому расположению и уровню благосостояния.

Рассмотрим особенности благотворительной деятельности и связанной с ним организации фандрейзинга в США – одной из бенеvolentных стран, которая известна во всем мире своим отношением и соответствующим уровнем развития благотворительной помощи.

В США ежегодный объем пожертвований составляет 1,7 % ВВП – это самый высокий показатель в мире (в России 0,15 % ВВП). Доля средств частных лиц в благотворительности – 83 % от общей суммы. На втором месте – Великобритания, для которой этот показатель равен 0,73 %, на третьем – Франция (0,6 %)¹.

Понятие «благотворительность» (charity) в США имеет три значения: практическое оказание помощи нуждающемуся незнакомому человеку; качество человека (благодетельность, альтруизм); принцип философии и риторики (гуманизм, гуманность, рациональная аккомодация).

На бытовом уровне под благотворительностью классически понимается оказание помощи нуждающемуся. Само слово «благотворительность» (charity) имеет религиозный оттенок, так как считается частью христианского триплета «вера, надежда, благотворительность» (faith, hope, charity) и обозначает безграничную любовь и доброту ко всем людям².

Наиболее популярные виды оказания помощи – это передача еды, воды, одежды, предоставление крова и присмотр за больными. Большое внимание в США благотворители уделяют профилактике бедности и различных заболеваний. Также благотворительностью считаются посещение заключенных в тюрьмах или находящихся под домашним арестом, пособия для бедных женщин, выплата залога за совершивших преступление, оплата обучения сирот.

Для обозначения вида благотворительной деятельности, имеющего более широкий охват объектов помощи и направленного на улучшение качества жизни людей в целом, используется термин «филантропия». Филантропия – это важнейший источник финансирования культуры, науки и образования, гуманитарной помощи, сельского хозяйства. Известными филантропами считаются Билл Гейтс, Джон Д. Рокфеллер, Уоррен Баффет³.

В благотворительности участвуют и жители крупных городов, и пригорода, несмотря на различие в доходах. Однако жители пригорода имеют больше свободного времени, более религиозны, более склонны принимать участие в делах сообщества, поэтому фандрейзеры,

¹ Благотворительность в США [Электронный ресурс]: http://charity-children-world.com/charity_in_usa.php (дата обращения: 11.01.2023).

² Израелян Е.Б. Благотворительность и волонтерство за рубежом // Гражданский диалог: журнал гражданского самовоспитания. 2020. № 2. С. 83.

³ Кудринская Л.А. Организация благотворительной деятельности и фандрейзинг за рубежом (на примере США) // Омский научный вестник. 2018. № 5. С. 57.

занимающиеся привлечением средств, имеют равный успех, как в городской, так и сельской местности.

Благотворительность в США – это неотъемлемая часть жизни, повседневная практика американского общества, охватывающая те сферы, которые часто упускаются государством или общественными организациями.

Примером могут являться распорядительные фонды (donor advised funds), которые управляют средствами на благотворительных счетах частных лиц или компаний. Вкладчики получают налоговые льготы на сумму, которую внесли на счет, а фонд, руководствуясь их пожеланиями, перечисляет средства на благотворительные нужды.

Большое распространение в США получили «Банки продуктов» – это организации, осуществляющие сбор продуктов питания обычно длительного хранения. В супермаркетах на выходе стоят коробки с надписью «Для банка продуктов», куда люди складывают продукты, которые только что приобрели в магазине (консервы, макаронные изделия, крупы, конфеты).

Таким образом, благотворительность известна во всех странах мира, однако уровень ее развития в них неодинаков. Лидеров мирового рейтинга можно обозначить как «беневоолентные» страны. Одной из таких стран является США, где благотворительность стала частью жизни всего общества. Именно здесь можно наблюдать наибольшее разнообразие ее методов и форм (особенно добровольчества как непосредственной помощи нуждающимся), а также большое количество инновационных инструментов фандрейзинга, опыт использования которых многие страны, в частности, Россия может перенять себе.

Заключение

Договор дарения – это соглашение сторон, по которому одна сторона (даритель) безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне (одаряемому) вещь в собственность либо имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу либо освобождает или обязуется освободить её от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом.

Договор дарения имеет более узкую форму – договор пожертвования, который можно рассматривать как разновидность благотворительной деятельности. Договор пожертвования обладает рядом присущих только ему особенностей: он имеет более узкий предмет договора, в сравнении с дарением, предметом которого могут быть вещи, имущественные права, а также освобождение от имущественной обязанности, при пожертвовании же передаются только вещи или права; пожертвование в отличие от общего договора дарения используется только в общепользовательных целях. Благотворительность, меценатство, спонсорство, пожертвование часто воспринимаются как одинаковые явления. Однако это не так.

Понятия «договор дарения», «меценатство», «спонсорство» схожи тем, что они влияют практически на все сферы человеческой жизни, действуют для их развития.

Различие перечисленных категорий наблюдается в правовом регулировании данных видов деятельности, если пожертвование рассматривается как форма договора дарения, то регулируется она Гражданским кодексом Российской Федерации. Пожертвование и благотворительность имеют различную законодательную базу.

Деятельность меценатов регламентирована отдельным законом «О меценатской деятельности». Этот нормативно-правовой акт является относительно новым, однако в нем четко прописаны все вопросы, касающиеся меценатской деятельности. Так же отличаются данные категории по целям и мотивам деятельности.

В силу ст. 7 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» благотворительные организации создаются в формах общественных организаций (объединений), фондов, учреждений и в иных формах, предусмотренных федеральными законами для благотворительных организаций. Организационно-правовые формы благотворительных организаций предусмотрены, прежде всего, Гражданским Кодексом Российской Федерации.

Однако некоторые организационно-правовые формы не указаны в Гражданском Кодексе Российской Федерации. К их числу относятся, в частности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации (ст. 8 Федерального закона «О некоммерческих организациях»).

Не все некоммерческие организации могут иметь благотворительный статус. Например, им не могут обладать потребительские кооперативы, поскольку реализуемые ими цели лишены общественной значимости. В силу п. 1 ст. 116 Гражданского Кодекса Российской Федерации потребительские кооперативы создаются в целях удовлетворения материальных потребностей их членов.

Если говорить о благотворительности за рубежом, то наиболее развитый ее уровень в США. Там благотворительная деятельность стала неотъемлемой частью жизни всего общества. Именно здесь можно наблюдать наибольшее разнообразие ее методов и форм.

Список использованных источников и литературы

I. Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 14.03.2020) [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 11.01.2023).
2. Гражданский кодекс РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 26.10.2021) Ч. 2. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/a0e91c7e19fe89bcaec22682e719eebc0777ba59/ (дата обращения 11.01.2023).
3. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 (ред. от 21.11.2022) № 135-ФЗ [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (дата обращения: 11.01.2023).
4. Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 (ред. от 29.10.2014) № 327-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170477/ (дата обращения: 11.01.2023).
5. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 (ред. от 05.12.2022) № 38-ФЗ [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 11.01.2023).
6. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 (ред. от 14.07.2022) № 395-1 [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 11.01.2023).
7. Положение о Пенсионном фонде РФ от 27.12.1991 № 2122-1 [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_203/3bd70d6326258e2057e18b02a4a8d1da945453fc/ (дата обращения: 11.01.2023).

II. Комментарии к законодательству

8. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй; 4-е изд., испр. и доп. / Под ред. О.Н. Садикова. – М.: Юрайт, 2017. – 700 с.

III. Статьи и монографии по теме исследования

9. Благотворительность в США [Электронный ресурс]: http://charity-children-world.com/charity_in_usa.php (дата обращения: 11.01.2023).
10. Бобровников, В.Г. Благотворительность и призрение в России. – Волгоград: 2021. – 310 с.
11. Исраелян, Е.Б. Благотворительность и волонтерство за рубежом // Гражданский диалог: журнал гражданского самовоспитания. – 2020. – № 2. – С. 83.
12. Кицай, Ю.А. Проблемы развития законодательства о некоммерческих организациях в России // Бизнес в законе. – 2014. – № 1. С. 54 – 60.
13. Кожевников, О.А. Финансово-правовые основы меценатской и благотворительной деятельности // Известия Алтайского государственного университета. – 2017. – № 7. – С. 44 – 48.
14. Кудринская, Л.А. Организация благотворительной деятельности и фандрейзинг за рубежом (на примере США) // Омский научный вестник. – 2018. – № 5- . С. 57 – 63.

15. Масевич, М.Г. Дарение. [Электронный ресурс]: <http://lawlibrary.ru/author.php?author=%CC%E0%F1%E5%E2%E8%F7+%CC.%C3>. (дата обращения: 11.01.2023).

16. Стрекалова, А.А. Благотворительность, меценатство и спонсорство как особый вид социальной помощи // Известия Уральского экономического университета. – 2013. – № 6. – С. 117.

17. Сулакшин, С.С., Бачурина, Д.В. Благотворительность в России и государственная политика. – М.: Эксмо. – 2013. – 180 с.

18. Тульчинский, Г.Л. Проблемы благотворительной деятельности в России // Вестник культуры и искусств. – 2016. – № 3. – С. 17 – 21.

19. Чернега, К.А. Особенности правового регулирования благотворительной деятельности в Российской Федерации // Некоммерческие организации в России. – 2011. – № 6. – С. 34 – 42.

20. Чижкин, Д.В. Развитие правового регулирования благотворительной деятельности в России // Проблемы юридической науки в исследованиях сотрудников прокуратуры Нижегородской области. – Н.Новгород: 2005. – № 5. – С. 46 – 50.

IV. Литература на иностранном языке

32. Stossel, John. Who Gives to Charity? [Электронный ресурс]: <https://townhall.com/columnists/johnstossel/2006/12/06/who-gives-to-charity-n841567> (дата обращения: 21.03.2018).

33. Train, Jeffrey. Donating Money Without Spending A Cent (Free Click Donation Article) // Статья сайта Gharity dick Donation [Электронный ресурс]: <http://www.charityclickdonation.com/article.html>. (дата обращения: 21.03.2018).

РЕЦЕНЗИЯ
на исследовательскую работу
«Договор дарения. Правовые формы благотворительной деятельности.
Меценатство. Спонсорство»
Авторы: Сахневич Ксения, Метлова Валерия
ученицы 10 «А» класса
МАОУ многопрофильная гимназия №13 г. Пензы

Исследовательская работа «Договор дарения. Правовые формы благотворительной деятельности. Меценатство. Спонсорство» учениц 10 «А» класса Сахневич Ксении и Метловой Валерии написана в соответствии с заявленной проблематикой заявленной секции.

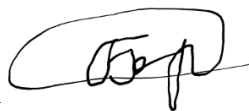
Выбранная тема исследования является актуальной для современного общества. Цель и задачи исследовательской работы соответствуют её теме. Работа отличается логичностью изложения, оформлена в соответствии с требованиями.

Ученицы смогли ясно и доходчиво изложить материал, показал умение использовать информацию из печатных и электронных источников. Авторами проделана большая работа по сбору и систематизации материала.

Следует отметить, что при написании данной работы ученицы продемонстрировали хорошие аналитические способности, умение анализировать и систематизировать собранную информацию, а также делать самостоятельные выводы, предложения и обобщения.

Практическая ценность этой работы: результаты исследования могут быть на классных часах, на уроках истории, права, обществознания.

Учитель истории и обществознания



Бородина О.М.