

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Средняя общеобразовательная школа №11

XXIII Научно-практическая конференция «Старт в науку»

«Влияние экстралингвистических факторов на лексический состав современного английского языка»

Выполнили:

Ученицы 9 а класса

Кудрявцева Виктория, Слетова Кира

Руководитель:

Бочкова Ю.И.

Пенза, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Исторические особенности развития английского языка.....	4
2. Характеристика лингвистических и экстралингвистических факторов и их роль в формировании лексического состава языка.....	6
3. Проект «Слово года»: характеристика и особенности.....	8
4. Анализ взаимосвязи общественных событий и лексического состава английского языка	10
Заключение.....	14
Список использованных источников.....	15

ВВЕДЕНИЕ

Язык – это важнейшее средство человеческого общения и обмена мыслями. Национальный язык – один из основных атрибутов и одно из главных достояний своего народа, нации, государства, страны, которую он представляет. В отличие от искусственных языков он не был никем специально придуман для реализации каких-либо целей, он зародился и развивался вместе с народом, который является его носителем. Язык всегда являлся незаменимой частью общественной деятельности, отражением культуры и процессов, происходящих в ней. Именно язык в первую очередь реагирует на малейшие изменения, распространяет информацию.

Так как в первую очередь важнейшей функцией языка остается коммуникативная, человек, получая информацию, делится ею через язык. Между людьми каждый день происходит взаимообмен новостями, отражающими последние события, и язык, как губка, впитывает новейшие тенденции современного общества, пополняя свой запас, лавируя не только между различными культурами, но и слоями общества, сферами коммуникации.

Любое изменение, которое происходит в обществе, мгновенно отражается на языковых процессах. Наиболее изменчивой и подвижной частью языка является его лексический состав.

В настоящее время в мире происходит огромное количество различных событий, глобальных и локальных, и, как следствие, во многих языках постоянно появляются новые слова. Они отражают новые явления современной действительности и взгляд людей на происходящее.

Некоторые слова закрепляются в языке и становятся нормой, другие существуют в языке непродолжительное время, пока явление, которое они отражают, остается популярным.

Цель работы – проследить влияние общественных событий на формирование лексического состава английского языка.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие **задачи**:

- а) ознакомиться с историческими особенностями развития английского языка и факторами, влиявшими на его развитие;
- б) изучить и дать характеристику лингвистических и экстралингвистических факторов развития языка;
- в) описать особенности лингвистической акции «Слово года»;
- г) провести анализ взаимосвязи общественных событий и результатов акции «Слово года»;
- д) провести анализ новых слов английского языка за 2015-2021 годы;
- е) сделать выводы по результатам исследования.

Актуальность работы заключается в необходимости ориентироваться в лексике современного английского языка и использовать соответствующие времени и социальной ситуации языковые единицы.

Объектом исследования стали материалы словарей Cambridge dictionary online и Oxford dictionary online.

Предметом исследования выступили результаты ежегодной акции «Слово года» по версии выбранных нами источников, а также материалы

Основной источник языкового материала – Cambridge dictionary online., Oxford dictionary online.

Для решения поставленных задач нами были использованы следующие **методы**: метод *сплошной выборки* (с его помощью составлена картотека изучаемых единиц), метод *лингвистического наблюдения*, метод *обобщения*, метод *сравнительного анализа*.

1. Исторические особенности развития английского языка.

Английский язык на сегодняшний день является одним из самых распространённых языков на нашей планете как родной и самым распространённым как иностранный. Этот язык в эпоху телекоммуникационных технологий является языком многих сфер международной деятельности, в том числе бизнеса и технологий. Это также язык массовой культуры. Между тем, во-первых, он является таковым сравнительно недавно, а, во-вторых, это относительно молодой язык, на развитие которого повлияли гораздо более древние языки. Выгодное географическое островное положение Великобритании сделало её «лакомым кусочком» для других цивилизаций. Британия много раз была завоёвана, и каждое завоевание приводило к существенным изменениям в лексическом составе английского языка. Английский язык в этом смысле является ярчайшим примером того, как история острова повлияла на развитие языка, который сегодня является одним из самых разношёрстных и неоднородных с точки зрения своего лексического состава, в котором остались следы всех цивилизаций, оказавших влияние на британскую историю.

Первой цивилизацией, влияние которой на лексику английского языка возможно проследить, была цивилизация кельтов. В эпоху кельтов английский язык ещё не зародился, однако кельтские слова перешли в современный английский язык. В основном все эти слова обозначают кельтские реалии. К ним можно отнести названия партий и организаций, наименования кельтских праздников, фестивалей, видов спорта и спортивных состязаний (curling (шотл.), tossing a caber); названия традиционных предметов обихода утвари, предметов одежды (kilt (trews), tartan); наименования отдельных социальных групп и их членов (highlander, clan, clansman, druid); название языков и идиомов языка (Gaelic, Welsh, Welsh English, Irish English); наименования национальных блюд и напитков (Scotch, Scottish egg, Irish stew).

Кельтская цивилизация находилась на достаточно высоком уровне развития, однако в I веке до н.э. она была завоёвана римлянами. В современном английском языке имеется достаточно большое количество латинских заимствований того периода. Все они ассимилировались в английском языке и по своему виду напоминают скорее короткие слова германского происхождения. В основном это предметы быта и названия продуктов питания: butter (butyrum), cheese (caseus), cherry (cerasum), pear (pirum), plum (prunus), pepper (piper), mill (molina), wine (vinum), kitchen (coquina), cup (cuppa) и др.

Германское и норманнское завоевания привели к тому, что современный английский язык с количественной точки зрения по лексическому составу скорее романский, чем германский, так как слов французского происхождения в нём больше половины. С другой стороны, почти все французские слова являются общественно-политической лексикой, в то время как «скелет» языка – то есть большинство слов, обозначающих повседневные реалии, наиболее употребительные глаголы, почти все знаменательные части речи остались именно германскими.

В VII в. н. э. в Британии началось распространяться христианство. Поскольку языком богослужения был латинский в этот период произошёл всплеск новых латинских заимствований, только они уже относились не к разговорному языку, как в предыдущий латинский период, а обозначали реалии, связанные с религией: priest (presbyter), bishop (episcopus), nun (nonna), candle (candela).

В VIII-X вв. германские племена подверглись нашествию викингов. Вместе с ними ассимилировались и скандинавские слова. Скандинавские языки также относятся к германским, поэтому скандинавская лексика не отличается каким-то особым внешним обликом от коренных

германских слов. Одним из показателей этих слов является начальное сочетание sk-, характерное и для современных скандинавских языков (sky, skill, skin, skirt). Скандинавские слова проникли в английский, но не изменили существенно его облик, чего нельзя сказать о французской лексике, которая стала вытеснять английскую после норманнского завоевания, которое произошло в 1066 году. На протяжении почти трёх веков государственным языком был французский. Это был язык знати, в то время как на английском разговаривал простой люд. Именно поэтому менее всего французские слова проникли в разговорный и бытовой пласт лексики. Хотя и здесь их достаточно много (plate, saucer, dinner, supper, river, uncle, autumn и др.). Больше всего норманнских заимствований среди политической терминологии (parliament, government, state, council, power), военной (war, soldier, officer, battle, enemy), юридической (judge, justice, prison, crime, court). Немало слов связаны и с образованием, которое тоже велось на французском языке (pupil, lesson, library, science).

В эпоху Возрождения в английский язык нахлынула новая волна заимствований из латыни, уже связанных с наукой и искусством. Возрождение ознаменовалось также ростом культурных контактов между странами, благодаря этому в английский проникли слова из итальянского, а также из парижского диалекта французского языка.

Итальянские слова употребляются в основном в сфере музыки, к ним относятся названия музыкальных инструментов, а также другие музыкальные термины (cello, piano, violin, crescendo, andante, adagio). Нужно отметить, что длинные слова не очень хорошо вписываются в ритм английской речи, именно этим в первую очередь вызвана тенденция аббревиации лексических единиц, особенно характерная для американского варианта английского языка (document – doc, advertisement – add, application – app и др.).

Эпоха Возрождения «подготовила» английский язык к новоанглийскому периоду. Именно в это время английский стал обретать облик, который он имеет в наше время, хотя, конечно же язык XXI века существенно отличается от языка XVI. В новоанглийский период в язык вошли слова из испанского языка. Многие морские термины были заимствованы из голландского языка, который тоже является германским.

Мы видим, что английский язык в современном его виде очень разнородный по лексическому составу.

2. Характеристика лингвистических и экстралингвистических факторов и их роль в формировании лексического состава языка

Язык является одним из самых важных общественных явлений, он необходим для существования человеческого общества. Можно сказать, что язык – это живой и непрерывно изменяющийся организм, в котором все находится в постоянном движении и развитии. Лексика испытывает изменения как на базе основ собственного языка (словообразование, изменение значения слова), так и на базе основ других языков (заимствуются новые слова).

В лингвистике выделяют два вида факторов развития языка: лингвистические и экстралингвистические факторы. Лингвистические (или внутренние) факторы – это факторы непосредственно языкового развития, под воздействием которых изменяется языковая система, семантическая структура или стилистическая принадлежность слов. К лингвистическим причинам относятся: отсутствие в родном языке эквивалентного слова для нового предмета или понятия; тенденция к экономии языковых средств; стремление к повышению и сохранению коммуникативной четкости лексических единиц; потребность в детализации соответствующего значения; тенденция к экспрессивности; отсутствие в родном языке возможности образования производных от имеющегося в данном языке исконного слова, в то время как от заимствованных синонимов они возможны.

Одной из лингвистических причин изменения значения слова считается эллипсис, т. е. сокращение словосочетания, при котором происходит так называемая семантическая конденсация — оставшееся слово вбирает в себя смысл всего сочетания. Примеры эллипсиса многочисленны: a weekly (paper); a musical (show).

В свою очередь, экстралингвистические факторы – это факторы, которые не имеют прямого отношения к лингвистике. Это те явления внеязыковой действительности, в которых протекает речевое общение и под влиянием которых происходит отбор и организация языковых средств, т.е. речь приобретает свои стилевые характеристики. Другими словами, это внешние факторы развития языка.

Эта группа факторов связана с состоянием общества, содержанием общественного сознания, уровнем общественных потребностей, появлением новых социально-экономических реалий, открытиями в области науки и техники, увеличением объемов информации, значительным ускорением темпа жизни общества и глобализацией. Другими словами, возникновение значительного числа новых слов непосредственно связано с целым рядом таких современных экстралингвистических факторов, которые являются общими для большинства языков. Среди них следует упомянуть глобальный научно-технический прогресс, развитие средств массовой коммуникации, увеличение объемов информации, культурное влияние одного народа на другой; наличие устных или письменных контактов стран с разными языками; повышение интереса к изучению того или иного языка; авторитетность языка-источника; исторически обусловленное увлечение определенных социальных слоев культурой чужой страны; условия языковой культуры социальных слоев, принимающих новое слово.

Новые слова – это отклик на изменения в естественных науках, технике, обществе. Они отражают общественную, социальную и духовную реальность.

Новые контексты употребления многих слов, которые обусловлены изменениями в жизни общества, вызывают переосмысление этих лексических единиц применительно к новым реалиям. Изменение сочетаемости слов – это естественный и неизбежный процесс. Он зависит от

непрерывного использования языка в разнообразных сферах жизни общества, в различных социальных группах. Новые поколения говорящих усваивают язык. Это сопровождается стилистической переоценкой отдельных языковых единиц. Поэтому внешние факторы играют существенную роль в эволюции словарного состава языка.

Среди экстралингвистических причин изменения значения слова особо надо выделить так называемые эвфемистические замены. Эвфемизмом (греч. *eu* — «красиво», *phemo* — «говорю») принято называть более деликатное обозначение явления или предмета, нежелательного для упоминания по морально-этическим причинам. Так, вместо слова *cancer*, *tumour* предпочтительнее говорить *growth*; вместо *fatal* — *inoperable* и т. д. Эвфемизация часто используется журналистами для смягчения эффекта, оказываемого на читателя некоторыми событиями политического, социального или коммерческого характера.

Действие внешних факторов выражено достаточно очевидно. Экстралингвистически обусловленные новообразования и заимствования в лексической системе современного английского языка наиболее заметны.

Составители Лингвистического энциклопедического словаря отмечают, что «... в развитых языках количество неологизмов, зафиксированных в газетах и журналах в течение одного года, составляет десятки тысяч. Это обусловлено социальной потребностью в наименовании всего нового и в его осмыслении, внутриязыковыми факторами – тенденциями к экономии, унификации, системности языковых средств, варьированию номинаций с разной внутренней формой, этимологией, задачами экспрессивно-эмоциональной, стилистической выразительности».

Итак, возникновение новых слов вызвано не только потребностью номинировать появившееся новое явление либо понятие окружающей действительности. Важную роль играет постоянное саморазвитие языка, стремление к совершенствованию способов языковых обозначений.

3. Проект «Слово года»: характеристика и особенности

«Слово года» – акция, которая ежегодно проводится во многих странах и регионах с целью выявления наиболее актуальных, значимых и популярных слов и выражений.

Формирование общественного сознания происходит в большей степени с помощью языковых средств, в процессе коммуникации моделируется и приобретает смысл объективная реальность. В мире существует большое количество языков, каждый из которых по-своему богат и уникален, поэтому идея акции, главной целью которой является лаконичное фиксирование явлений общественной жизни, оказавшихся наиболее значимыми для конкретной лингвокультуры в определенный год, является актуальной с позиции лингвистической и социальной значимости.

Проект «Слово года» демонстрирует наиболее активные процессы взаимодействия социальных и лингвистических факторов, это своеобразный взгляд на социальную жизнь сквозь призму языковой жизни социума. Исследовательский интерес к словам-победителям и самой акции в целом объясняется тем, что они позволяют «в режиме реального времени зафиксировать и проанализировать языковые факты, которые документируют эмоциональное состояние нашего общества». Слова года, как правило, обозначают общественно значимые явления, поэтому для каждой страны или группы одноязычных стран они «свои», свойственные только этой стране или этой одноязычной территории.

Основными критериями при выборе слов года в каждой стране являются их значимость (в целом) и первостепенность (в рамках данного года) для этнокультурного сообщества.

Существует четыре способа определения слова года:

- 1) коллективное решение экспертного совета;
- 2) итоги массового голосования или опроса в социальных сетях;
- 3) подсчет количества запросов в поисковиках, на сайтах словарей;
- 4) подсчет количества употреблений лексической единицы в устных высказываниях, письменных документах, в медиапространстве.

В англоязычном мире слово года - The Word(S) Of The Year – часто обозначается аббревиатурой "WOTY" и относится к любому слову или выражению, получившим особую значимость в общественной сфере в определенный год. Идея выбирать слово как символ уходящего календарного года зародилась в Германии. Англоязычный мир подхватил акцию «Слово года» в 1991 году.

Ежегодные списки слов-номинантов представляют интерес с точки зрения лингвистики. Часто словами года становятся неологизмы. Структурно-семантический анализ позволил составить следующую классификацию слов-лидеров календарного года:

1. Слова-заимствования из других языков: Novichok (русский), Hygge (норвежский);
2. Деривация:

- суффиксальные производные: selfie, truthiness;
- префиксальные производные: post-truth, micro-aggression, transgender;
- сокращения-аббревиатуры: WMD (Weapon of Mass Destruction);
- сложносокращенные слова: Brexit (Britain+ exit), phablet (phone +tablet), family (friends + family), shockumentary (shock + documentary); -сложные слова: binge-watching, photobomb, single-use;

– сокращения-хештеги, предполагающие слитное написание фразы или словосочетания: #BlackLivesMatter, #MeToo;

4. Неологизмы, образованные от имен собственных путем словосложения или суффиксации: Obamania (<-Barak Obama), Trumpism (<-Donald Trump)
5. Семантический сдвиг: Snowflake (уникальный, ценный человек), toxic (вредоносный, опасный, нежелательный, жесткий), например: toxic sarcasm, toxic politics, toxic relations, toxic debt; ghost (внезапно оборвать интернет-общение).

Определением «Слова года» в Великобритании занимаются лексикографы Оксфордского и Кембриджского словарей.

Составители словарей руководствуются следующими критериями отбора слов года:

- 1) количество посещений страницы со словом;
- 2) резкое возрастание количества посещений страниц слова;
- 3) частотность слова в разделе поиска на сайте словаря;
- 4) неожиданное и резкое возрастание поисковых запросов в определенный период, что обозначается термином spike – пик;
- 5) широкое использование в течение года в прессе;
- 6) тесная связь с активно обсуждаемыми вопросами года;
- 7) способность отражать дух, настроение и главный общественный интерес года, а также наличие потенциала для дальнейшего использования как носителя большого культурного значения и нарастающих тенденций;
- 8) связь с важными событиями и выступлениями влиятельных лиц.

Итак, слово года может служить индикатором культурно-социальной ситуации, сложившейся в данном национальном обществе в данный момент времени, оно позволяет произвести определенный культурно-исторический срез, выявить посредством анализа языковых единиц – какие тенденции, проблемы, явления общество воспринимает как наиболее актуальные. Интерес к выявлению слова года обусловлен быстрыми изменениями в общественной жизни и осознанием того, что в течение жизни одного поколения происходят активные изменения в лексическом составе языка, связанные не только с появлением или устареванием слов, но и значительным движением на границе ядра и периферии лексики. Интерес к проекту года проявляется во многих сферах: от бытовой до профессиональной.

Проекты «Слова года» не только отражают через язык самые значимые события года, но и фиксируют отношение общества к ним, о чем свидетельствуют оценочные номинации, включенные, наряду с нейтральными, в итоговые списки проектов «Слова года».

4. Анализ взаимосвязи общественных событий и лексического состава английского языка

Целью нашей работы было выяснить, действительно ли экстралингвистические факторы влияют на лексический состав английского языка. Для осуществления данной работы мы обратились к материалам Cambridge online dictionary и Oxford online dictionary.

Кембриджский словарь — один из основных словарей для изучающих английский язык. Словарь содержит более 140 000 слов, словосочетаний и значений.

Одним из важных инструментов, используемых при создании Кембриджского словаря, является международный кембриджский кодекс. Он используется для отслеживания британского и американского вариантов английского языка и включает более миллиарда слов с транскрипциями из множества источников. Все значения слов внутри словаря расположены по частоте употребляемости и при необходимости помечены одним из трех маркеров: основной (essential), расширенный (improver), продвинутый (advancer).

Онлайн версия существует на 16 языках и предоставляет на выбор разделы толкового и грамматического словарей, а также онлайн-переводчика. Помимо данных разделов, словарь предлагает ряд полезных сервисов:

- ✓ к каждому слову приведены несколько примеров предложений — вы поймете, в каком контексте лучше использовать конкретную лексику.
- ✓ Имеется запись произношения слова в британском и американском варианте, а также написана транскрипция к каждому из этих вариантов.
- ✓ К каждому слову приведены collocations (выражения с этим словом), так вы поймете, с какими словами сочетается новая лексика.
- ✓ Есть список идиом, содержащих ваше слово, можно заодно ознакомиться и с ними.
- ✓ Приводится и список синонимов, а также связанных по смыслу слов, так что можно составить свой набор однородной лексики и изучить ее.

Оксфордский словарь английского языка — главный исторический словарь английского языка, издаваемый издательством Оксфордского университета. Он прослеживает историческое развитие английского языка, предоставляя всесторонний ресурс ученым и академическим исследователям, а также описывает использование языка во многих его вариациях по всему миру. Первая электронная версия словаря стала доступной в 1988 году. Онлайн-версия доступна с 2000 года, и по состоянию на апрель 2014 года её посещало более двух миллионов человек в месяц. На текущий момент онлайн-издание является самой современной версией словаря.

Объектом анализа нашей работы стали разделы «Word of the year» на сайтах www.oxfordlearnersdictionaries.com/ и dictionary.cambridge.org, а также раздел «New words» сайта dictionary.cambridge.org/.

Нами были проанализированы «Слова года» по версии двух авторитетных англоязычных словарей за 2017-2020 годы и определена взаимосвязь данных слов и общественных событий, произошедших в данный период времени.

«Слово года» как источник для получения информации о неологической лексике, значительная часть которой не зафиксирована в современных толковых словарях, продолжает привлекать к себе пристальное лингвистическое внимание. Исследователи обратили внимание на такую особенность рейтингового списка проектов «Слово года»: актуальные слова

объединяются в определенные «лексико-семантические группировки, с опорой на которые можно выделить тематическую доминанту года».

Мы попробовали выделить такую доминанту,

Мы выделили несколько групп экстралингвистических факторов, которые, на наш взгляд, влияют на развитие языка:

- 1) «Политика»
- 2) «Экономика»
- 3) «Общество»
- 4) «Обеспокоенность экологической ситуацией в мире»
- 5) «Технологический прогресс»
- 6) «Достижения в сфере моды»

Затем мы определили, к какой тематической группе относятся «Слова года» за последние 5 лет и сравнили выбор двух издательств.

Так, в 2017 году «Словом года» по версии Кембриджского словаря стало слово *populism*, которое описывается как «политические идеи и действия, направленные на то, чтобы получить поддержку простых людей, дав им то, что они хотят». Он включает метку использования "в основном не одобряю". Выбор данного слова связывается с выборами президента в США и последовавшими за этим событиями.

В 2019 году словом года было признано английское *upcycling*, которое означает вторичное использование старых материалов для производства новых объектов.

По данным университета, «количество обращений к данному слову на вебсайте Cambridge Dictionary возросло на 181% с декабря 2011 года, когда оно было впервые добавлено в онлайн-словарь, а количество поисковых запросов удвоилось только за последний год».

По мнению университета, людей привлекает скорее не само слово, сколько сама идея переработки сырья. «Утилизация — это конкретное действие, которое может предпринять отдельный человек, чтобы изменить ситуацию» с изменением климата к «лучшему», написано в публикации.

В шорт-лист номинантов на звание Слова года вошли также следующие слова:

- 1) **Carbon sink** ['kɑː.bən ,sɪŋk] — дословно значит «поглотитель углерода». Это область леса, которая может поглощать достаточное количества углекислого газа из атмосферы Земли и уменьшать эффект глобального потепления.
- 2) **Compostable** [kəm'pɒs.tə.bəl] — компостируемый материал или что-то, что может быть использовано с пользой во время разложения.
- 3) **Preservation** [ˌprez.ə'veɪ.ʃən] — сохранение. В данном случае — сохранение природных ресурсов и предотвращение негативных последствий.

Мы заметили, все слова так или иначе связаны с изменением климата. Более того, в этом же году оксфордский словарь предложил словом года «Climate emergency». Мы связали такой выбор лингвистов и интерес пользователей к данным словам с тем, что главной темой 2019-го был экоактивизм. В этом году интерес широкой общественности привлекла речь известной активистки Греты Турнберг на саммите ООН по изменению климата, и ряд других связанных с этим событий, что получило широкое освещение в медийном пространстве.

2020 год принес всему миру вопросы здоровья и его охраны. Это сразу отразилось на результатах акции «Слово года». По версии Кембриджского словаря, словом года стало слово «quarantine». «Карантин» был единственным словом, которое вошло в пятерку лидеров как по пиковому количеству поисковых запросов, так и по общему количеству просмотров, при этом

наибольший всплеск запросов наблюдался в период с 18 по 24 марта, когда многие страны мира были заблокированы из-за COVID-19. Исследования показывают, что это слово используется как синоним слова «изоляция», особенно в Соединенных Штатах, для обозначения ситуации, когда люди остаются дома, чтобы избежать заражения. Это новое значение слова было добавлено в Кембриджский словарь и знаменует собой отход от существующих значений, которые относятся к содержанию человека или животного, подозреваемых в заразности. Ни «коронавирус», ни «COVID-19» не появились среди слов, которые пользователи Кембриджского словаря чаще всего искали в этом году. Мы считаем, что это указывает на то, что люди достаточно уверены в том, что это за вирус. Вместо этого пользователи искали слова, связанные с социальными и экономическими последствиями пандемии, о чем свидетельствует не только *карантин*, но и два занявших второе место в шорт-листе «Слово года»: «изоляция» и сама «пандемия».

Оксфордская же акция отказалась от выбора единого слова года. На своем сайте издательство пояснило подобное решение тем, что 2020 год сложно описать одним словом и опубликовало расширенный список, в который вошли такие слова, как Covid-19, lockdown, socialdistancing, reopening, impeachment, cancelculture, Belarusian, netzero и др. В этом случае также можно определить, какие общественные события повлияли на выбор ученых и вызвали всплеск интереса к данным словам.

Обобщенную информацию вы можете видеть в таблице (Приложение 1).

Проанализировав полученные результаты, мы смогли проследить определенную тенденцию- слова года, предложенные обоими словарями, относились к одной смысловой группе, а значит, внешние факторы, определенные как ключевые, действительно оказали влияние на развитие лексического состава языка. Также из этого можно заключить, что интересы британского общества охватывают широкий спектр событий и явлений, что граждане Великобритании не сфокусированы на одной сфере жизнедеятельности.

Безусловно, лексический состав языка отражается не только в результатах акции «Слово года», а также в неологизмах, появившихся в период времени. Мы решили проверить, принадлежат ли к одной тематической группе неологизмы, появившиеся в английском языке в последнее время, и слова-победители акции «Слово года».

Для этого мы обратились к разделу «New words» на сайте Кембриджского словаря.

В данном разделе представлены слова и фразы, которые были недавно обнаружены в письменном или устном английском специальной группой, работающей для отслеживания языка на предмет таких неологизмов или новых слов. Исходная информация о том, где слово было прочитано или услышано, обычно включается в исходный контекст. Эти слова и фразы могут встречаться как в британском, так и в американском английском; обычно это указывается в исходной информации.

Нами были проанализированы слова- неологизмы, появившиеся в языке в 2019-2021 годах. Всего мы проанализировали 234 лексических единицы, определив их тематическую группу.

Результаты можно видеть в таблице.

Табл.1. Распределение неологизмов по тематическим группам.

Тематическая группа	2019	2020	2021
«Политика»	2	3	7

«Экономика»	3	2	3
«Общество»	40	40	35
«Обеспокоенность экологической ситуацией в мире»	12	7	5
«Технический прогресс»	5	15	9
«Мода»	4	2	3
«Здоровье и забота о нем»	3	13	8
«Социальные медиа»	4	2	7

Мы определили, к каким тематическим группам относятся неологизмы насколько совпадают группы слов со смысловой группой слова года.

Мы пришли к выводу, что преобладающая группа неологизмов совпадает с группой слова года. Так, в 2020 и 2021 годах победители акции относились к тематической группе «Общество», к которой относится и большинство новых в языке слов. Отдельно хочется отметить увеличение количества неологизмов в категориях «Здоровье» и «Технический прогресс». Это легко объясняется возросшим беспокойством в обществе в связи с пандемией коронавируса, а также изоляцией, которая привела к всплеску использования различных цифровых технологий и появлению новых явлений в этой сфере, и, как следствие, необходимости их называть. Самой многочисленной группой оказалась тематическая группа «Общество и общественная жизнь». Мы заметили, что в словах данной группы также можно проследить основные тенденции и влияние факторов. Так, в 2019 году среди неологизмов появились слова «nanogardening»- «выращивание овощей на подоконнике», «planetary health diet»- «разумное потребление еды таким образом, чтобы ее хватало всем на планете», «flight shaming»- «чувство вины за путешествие на самолете из-за того, что оказываешь большой вред окружающей среде», «Green Friday»- «день, когда ты покупаешь экологически безопасные продукты».

В период 2020-2021 годов появились такие слова, как «smize»- «улыбаться одними глазами», social distancing, vaccine stamp и другие.

На примере данных слов возможно проследить взаимосвязь лексического состава языка и общественных событий, влияющих на образование новых слов или частотность употребления в речи уже существующих слов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе было проанализировано влияние экстралингвистических факторов на лексический состав английского языка. Были рассмотрены такие актуальные явления современной языковой действительности, как акция «Слово года» и неологизмы, появившиеся в английском языке в 2019-2021 годах.

Появление такого феномена, как «слово года», связано с возрастающей ролью массмедийных средств в формировании общественного сознания. «Слово года» ярко иллюстрирует политические и социальные проблемы, имевшие место в прошедшем году и получившие освещение в медиапространстве. «Слово года» можно рассматривать как индикатор социальных изменений, маркер меняющейся системы ценностей.

Изучив данные категории, мы пришли к определенным выводам:

- 1) Результаты акции «Слово года» отражают основные настроения и темы в обществе, и могут служить материалом для лингвистического анализа
- 2) Появившиеся в 2019 -2021 гг. в английском языке неологизмы связаны с общественными событиями и отражают ее.

Данное исследование имеет практическую значимость, т.к. результаты и выводы могут использоваться при изучении других школьных предметов, например, обществознания и литературы.

Список использованных источников

1. Электронный источник. Ссылка доступа: <https://languages.oup.com/word-of-the-year/>
2. Электронный источник. About words. Word of the year. Cambridge dictionary <https://dictionaryblog.cambridge.org/category/word-of-the-year/>
3. Электронный источник. About words. Cambridge dictionary. Электронный источник. Ссылка доступа <https://dictionaryblog.cambridge.org/>
4. Абрамова Е.И. «Слово года» - принципы отбора и подхода к изучению.», - Иностранные языки в высшей школе. -2018.- № 2. С.7-14
5. Буряковская В.А., Дмитриева О.А. Лингвокультурные характеристики «Слова года», - Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2017. № 3 (116). С. 101-105
6. Иссерс О.С. В поисках общего словаря: дискурсивные практики новейшего времени через призму проектов «слово года» // Политическая лингвистика. - 2014. № 4 (50). С. 48–53.
7. Иванова И.П. История английского языка / И.П. Иванова, Л.П. Чахоян, Т.М. Беяева. - Спб., 2009.
8. Пустовойтов Ю.Л. Влияние основных событий британской истории на формирование лексического состава английского языка // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 5. Ч. 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2015/05/11233>
9. Сергиенко Н.В., А.С. Евсюкова «Слово года»- Отражение этнокультурных особенностей языков». Мир науки, культуры, образования.2021. № 5. С.338-341

Сравнительный анализ результатов акции «Word of the Year» за 2017-2021 годы

Cambridge dictionary			Oxford dictionary	
2017	<i>populism</i>	<p>‘political ideas and activities that are intended to get the support of ordinary people by giving them what they want’</p> <p><u>Тематическая группа- «Политика».</u></p>	<i>youthquake</i>	<p>‘a significant cultural, political, or social change arising from the actions or influence of young people’</p> <p><u>Тематическая группа- «Политика».</u></p>
2018	<i>nomophobia</i>	<p>Fear or worry at the idea of being without your mobile phone or unable to use it.</p> <p>Many people suffering from nomophobia never switch off their mobile phones.</p> <p>Nomophobia is the fear of being out of mobile phone contact. Having no bars or a discharged phone is leading to anxiety and panic attacks in an increasing number of people.</p> <p><u>Тематическая группа- «Общество».</u></p>	<i>Toxic</i>	<p>The adjective toxic is defined as ‘poisonous’</p> <p>This adjective is used not only to refer to poisons, chemicals, but also to people, relationships, masculinity and more.</p> <p><u>Тематическая группа- «Общество».</u></p>
2019	<i>upcycling</i>	<p>the activity of making new furniture, objects, etc. out of old or used things or waste material</p> <p>«We think that our fans resonated with upcycling not as a word in itself but with the positive idea behind it. Stopping the progression of climate change, let alone reversing it, can seem impossible at times. Upcycling is a concrete action a single human being can take to make a difference»</p> <p><u>Тематическая группа- «Обеспокоенность»</u></p>	<i>climate emergency</i>	<p>‘a situation in which urgent action is required to reduce or halt climate change and avoid potentially irreversible environmental damage resulting from it.’</p> <p>«This year, heightened public awareness of climate science and the myriad implications for communities around the world has generated enormous discussion of what the UN Secretary-General has called ‘the defining issue of our time. But it is not just this upsurge in conversation that has caught our attention. Our research reveals a demonstrable escalation in the language people are using to articulate information and</p>

		<u>экологической ситуацией в мире».</u>		ideas concerning the climate. This is most clearly encapsulated by the rise of climate emergency in 2019» <u>Тематическая группа-</u> <u>«Обеспокоенность экологической ситуацией в мире».</u>
2020	quarantine	Noticing this spike in searches, our editors were keen to research how people were using the word quarantine, and were interested to find a new meaning emerging: a general period of time in which people are not allowed to leave their homes or travel freely, so that they do not catch or spread a disease. <u>Тематическая группа-</u> <u>«Общество».</u>		
2021	perseverance	‘continued effort to do or achieve something, even when this is difficult or takes a long time’ «It is related to the verb persevere. We often talk about showing perseverance in the face of adversity (despite a difficult or unlucky situation or event). In 2021, people all over the world have had to show perseverance in the face of challenges and disruption to our lives from COVID-19 and other problems. Perseverance is almost always a positive word that expresses our admiration for people who keep going in difficult situations. The readers of this blog have definitely shown perseverance in improving their knowledge of English by regularly reading, sharing and responding to posts. You might find it encouraging to learn that we usually use perseverance to talk about an	vax	«Vax is our 2021 Word of the Year. When our lexicographers began digging into our English language corpus data it quickly became apparent that vax was a particularly striking term. A relatively rare word in our corpus until this year, by September it was over 72 times more frequent than at the same time last year. It has generated numerous derivatives that we are now seeing in a wide range of informal contexts, from vax sites and vax cards to getting vaxxed and being fully vaxxed, no word better captures the atmosphere of the past year than vax.» <u>Тематическая группа-</u> <u>«Общество».</u>

		effort that is eventually successful. We certainly hope that your perseverance has paid off (been successful) this year!» <u>Тематическая группа-</u> <u>«Общество».</u>		
--	--	---	--	--