

Управление образования города Пензы  
МКУ «Центр комплексного обслуживания и методологического обеспечения учреждений  
образования» г. Пензы  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная  
школа №32 г. Пензы  
XXVI научно-практическая конференция школьников г. Пензы  
«Я исследую мир»

## **«Молодежный сленг. Проблема взаимопонимания поколений»**

*Секция лингвистика и литературоведение*

**Выполнила:**

Недопёкина Ирина Евгеньевна  
обучающаяся 9 «Б» класса  
МБОУ СОШ №32

**Руководитель:**

Кузина Оксана Валерьевна,  
учитель английского языка  
МБОУ СОШ №32

Пенза 2021г.

## СОДЕРЖАНИЕ

I.	Введение.....	2
1.	Теоретическая часть.....	2
1.1	Что такое сленг и заимствования?.....	2
1.2	Способы заимствований.....	3
1.3	Причины заимствования слов из английского языка и формирование молодежного сленга.....	5
1.4	Употребление англицизмов среди молодёжи. Проблема взаимопонимания поколений.....	6
2.	Практическая часть.....	8
II.	Заключение.....	9
	Литература.....	10

## Введение

Во все времена в той или иной степени существовала проблема взаимопонимания поколений. Разность взглядов, ценности, которые меняются в зависимости от возраста, приобретение опыта, а так же его отсутствие – все это оказывает влияние на отношения между людьми разных возрастов. Так же, как и язык, который используют люди, взаимодействуя между собой, влияет на взаимоотношения.

В современном мире, как и 20 лет назад, молодежь активно использует сленг. Сленг - это способ быть на «одной волне» со своими сверстниками, «быть в тренде», не отличаться от общего течения. И этот сленг «сейчас», существенно отличается от «того» сленга, который использовали подростки в 90-е или начале 2000-ных. Это конечно связано с развитием технологий, культуры, с новыми веяниями в моде, музыке СМИ.

В речи нынешних подростков присутствует очень много слов, заимствованных из английского языка с их прямым значением. В обиход вошли такие слова как «лук», что означает «внешность», «пати» - «вечеринка», «краш», а также «кринж».

И справедливо возникает вопрос: для чего нынешнее поколение заменяет слова, которые есть в их родном языке на иностранные? Почему возникает проблема взаимопонимания подростков и людей старшего поколения из-за речи.

**Актуальность** данной работы состоит в том, что речь подростков сегодня наполнена иностранными словами и появляется вопрос: уместно ли употребление этих слов в речи. Почему нельзя то же самое выразить с помощью слов родного русского языка?

**Новизна** работы выражается в том, что рассматриваемые в данной работе слова получили широкое распространение сравнительно недавно.

**Цель** работы - определить место и значение английских заимствований в молодежном сленге; проанализировать степень понимания молодежного сленга людьми старшего возраста.

### Задачи:

1. Определить причины заимствований английских слов молодежью.
2. Рассмотреть частоту использования сленговых выражений, заимствованных из английского языка, людьми разных возрастных групп.
3. Проанализировать качество взаимопонимания подростков и взрослых.
4. Выяснить отношения подростков и взрослых к «новому веянию» в языке.
5. Классифицировать наиболее употребляемые сленговые выражения среди молодежи.

## 1. Теоретическая часть.

### 1.1 Что такое сленг и заимствования?

Четкого понятия «сленг» в языке не выделяется. Язык можно разделить на литературный и нелитературный. Сленг – это эмоционально – окрашенная лексика, свойственная молодым людям в возрастной группе от 14 до 18 лет.

Термин сленг в переводе с английского языка означает:

- язык социально или профессионально обособленной группы в противоположность литературному;

- вариант разговорного языка, его экспрессивно окрашенные элементы, не совпадающие с нормой литературного языка [Маслов 1987, 35]

Сленг — стилистический синоним термина «жаргон», чаще применяемый по отношению к англоязычным странам, а также к молодежному жаргону, к жаргонам интеллектуальных сфер деятельности. Сленг охватывает практически все области жизни. Оксфордский словарь [Oxford Dictionary & Thesaurus of Current English] английского языка даёт такое толкование данного понятия: «неформальный язык, имеющий сниженную стилистическую окраску по отношению

к литературному языку и состоящий из новых слов, либо уже имеющих, но используемых в новом значении».

Сленг, будучи динамичным явлением, постоянно развивается и пополняется. Одним из способов его пополнения являются заимствования иностранных слов, преимущественно из английского языка.

Заимствование – процесс, в результате которого в языке появляется и закрепляется некоторый иноязычный элемент (прежде всего, слово или полнозначная морфема); также и сам иноязычный элемент.

Заимствование может осуществляться двумя способами: через разговорное общение с носителями другого языка - устным, через книги, периодическую литературу, официальные документы и т. д. - письменным.

Заимствование расширяет словарный состав языка, принимающего новые слова. Часто иноязычные слова настолько прочно входят в новый для них язык, что в обычной речи их уже не отличишь от исконных. Носители языка не признают их как неродные и активно, без намёков на иностранную природу, употребляют в своей речи. И в этом есть положительная сторона заимствований. Обогащение языка, расширение его возможностей.

Но что же касается заимствований в современной речи молодежи, то данное явление нельзя однозначно оценивать как положительное.

В речи молодежи активно используется такой тип заимствований, когда новые слова переходят из английского в русский язык в их оригинальном звучании посредством транслитерации с тем же значением, что и в английском языке. Среди подростков эти слова становятся популярными и широко используются из-за большого влияния интернета и социальных сетей. Развитие технологий, широкое распространение Интернета, вынужденное общение в виртуальном формате из-за пандемии вносит свою лепту в изменение речи подростков. Навязываемая культура запада создает свои условия для отказа современных подростков от использования понятий родного языка, заменяя их англицизмами.

Так, очень популярная социальная сеть «Тик ток» буквально меняет ценности молодых людей. Подростки стремятся быть современными, выражаясь на языке «мировой культуры», они стремятся стать частью одного большого сообщества. В том сообществе не «модно» говорить «Этот парень очень симпатичный!», современная девушка-подросток скажет «Этот парень просто краш!». Такое выражение чувств вызовет недоумение у людей старшего поколения. Им будет не понятно, что имеет ввиду говорящий. Только при условии, что человек неплохо говорит по-английски, услышавшему вышеупомянутую фразу не потребуются разъяснения значения выражения.

Другой причиной, которую мы считаем необходимостью упомянуть, является скудность словарного запаса молодых людей. Легкость и комфортность, которые обеспечило развитие компьютерных технологий, послужили поводом отсутствия стремления к пополнению словарного запаса посредством чтения книг. В наши дни информацию можно просто и легко найти на просторах интернета. Для подготовки докладов и рефератов в прошлом требовалось много времени проводить в библиотеках в поисках нужных книг. Нужно было перечитать их все, чтобы выделить наиболее значимую информацию. Это способствовало развитию памяти, критического мышления, повышению мотивации. Сейчас же можно просто «забить в поисковике» нужную тему и будет огромный выбор работ и иллюстраций по этой теме.

Если поинтересоваться сейчас, как подростки предпочитают проводить свой досуг, то в большей степени их ответы будут связаны с Интернетом и гаджетами. Само слово «гаджет», являясь калькой от английского «*gadget*» прочно обосновалось в русском языке, заменив «устройство». Но данный пример мы скорее отнесем к позитивным сторонам появления заимствований. Это развитие технологий продиктовало условия внедрения новых понятий. Как в свое время освоение космоса СССР, ввело в обиход профессиональных групп многих стран, где освоение космоса так же является приоритетным, такие понятия как «спутник», «космонавт». Что же касается досуга, то чтение художественной литературы давно не является любимым

временем проведения подростков. Таким образом молодые люди лишают себя возможности духовно развиваться и говорить на правильном и красивом языке.

## **1.2 Способы заимствований.**

В настоящее время интерес лингвистов сосредоточен на русско-английском языковом контакте. Появление большого количества иноязычных слов английского происхождения, их быстрое закрепление в русском языке объясняется стремительными переменами в общественной и научной жизни. Усиление информационных потоков, появление глобальной компьютерной системы Интернета, расширение межгосударственных и международных отношений, развитие мирового рынка, экономики, информационных технологий, участие в олимпиадах, международных фестивалях, показах мод – все это не могло не привести к вхождению в русский язык новых слов. Русские люди толерантно относятся к внешним влияниям. Открытость нашего общества приводит к значительному расширению кругозора и объема знаний россиян, к улучшению знаний в области иностранных языков. Активизировались деловые, торговые, культурные связи, расцвел зарубежный туризм; обычным делом стала длительная работа наших специалистов в учреждениях других стран, функционирование на территории России совместных русско-иностранных предприятий. Возросла необходимость в интенсивном общении с людьми, которые пользуются другими языками. А это – важное условие не только для непосредственного заимствования лексики из этих языков, но и для приобщения носителей русского языка к интернациональным (а чаще – созданным на базе английского языка) терминологическим системам.

· Круг новых понятий и явлений, имеющих русское происхождение, ограничен. Поэтому более престижным и эффективным считается заимствование уже существующей номинации с заимствуемым понятием и предметом. Можно выделить следующие способы иностранных заимствований:

· Калька. Слова, иноязычного происхождения, употребляемые с сохранением их фонетического и графического облика. Это такие слова, как меню, пароль, диск, вирус, клуб, саркофаг

· Полукалька. Слова, которые при грамматическом освоении подчиняются правилам русской грамматики (прибавляются суффиксы). Например: драйв – драйва (drive). «Давно не было такого драйва» - в значении «запал, энергетика».

· Прямые заимствования. Слово встречается в русском языке приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в языке – оригинале. Это такие слова, как уик-энд – выходные; бойфренд - парень; мани – деньги.

· Гибриды. Данные слова образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания. В этом случае часто несколько изменяется значение иностранного слова – источника, например: чекать (to check – проверять), хейтить (to hate - ненавидеть).

· Экзотизмы. Слова, которые характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. Отличительной особенностью данных слов является то, что они не имеют русских синонимов. Например: чипсы (chips), хот-дог (hot-dog), чизбургер (cheeseburger).

· Иноязычные вкрапления. Данные слова обычно имеют лексические эквиваленты, но стилистически от них отличаются и закрепляются в той или иной сфере общения как

выразительное средство, придающее речи особую экспрессию. Например: о'кей (OK); ауч (Ouch!).

· Композиты. Слова, состоящие из двух английских слов, например: секонд-хенд – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении; видео-салон – комната для просмотра фильмов.

· Жаргонизмы. Слова, появившиеся вследствие искажения каких-либо звуков, например: крезанутый (crazy) – шизанутый.

Таким образом, англицизмы могут быть образованы по имеющимся в языке моделям, заимствованы из других языков, появятся в результате развития новых значений у уже известных слов. [kr.ru>daily/26761.3/3790678 ]

### **1.3 Причины заимствования слов из английского языка и формирование молодежного сленга.**

Словарный запас любого языка в течение времени подвергается изменениям. Эти изменения неизбежны ввиду того, что языкам в той или иной степени приходится взаимодействовать друг с другом. При взаимодействии языков естественным образом оказывается влияние друг на друга. Так появление заимствований в языках можно назвать видимым результатом того самого взаимодействия.

Англицизмы занимают особое место среди заимствований в настоящее время. Большое количество иноязычных слов английского происхождения зафиксировано в недавнее время в речи всех возрастных групп. Столь быстрое их закрепление в русском языке объясняется стремительными переменами в общественной и научной жизни.

- усиление информационных потоков,
- распространение глобальной компьютерной сети Интернет,
- популярность мирового туризма;
- расширение межгосударственных и международных отношений,
- развитие мирового рынка, экономики, информационных технологий,
- участие в олимпиадах, международных фестивалях, показах мод;
- внедрение иностранных субкультур, а так же появление новых веяний в традиционной культуре.

СМИ, а также сеть Интернет оказали существенное влияние на появление в речи подростков английских заимствований, которые и сформировали в настоящее время вокабуляр молодежного сленга. Подростки интересуются новыми течениями в музыкальной культуре, такими как хип хоп и рэп. Эти музыкальные жанры пришли в нашу культуру из США. Набирая популярность в России, все больше молодых людей начали активно поддерживать это течение рэперов и «хип-хопперов». На экранах телевизоров и на Интернет каналах часто транслируются работы представителей данных субкультур.

В связи с этим, в России появилось немало представителей, которые демонстрируют работы в рамках популярных музыкальных течений. Так, рэпер Оксимирон, является одним из популярнейших представителей течения. Получив образование в Англии, и овладев английским языком, он является одним из ярчайших творческих людей, работающих в стиле рэп. В своем творчестве он часто использует прямые заимствования из английского языка.

Пример: «Свайп Тиндер вправо, там запись в локальный Q Anon...» . Слово «свайп», которое переводится с английского языка как «замахиваться» [Cambridge Dictionary], прочно обосновалось в речи подростков. Это так же связано с появлением телефонов с сенсорным экраном. Словом «свайп» описывают жест, с помощью которого пользователь смартфона меняет фотографии при просмотре или листает электронную книгу, то есть человек проводит пальцем

по экрану, не отрываясь от него в нужную сторону, как бы «смахивает страницу». «Тиндер» - популярная в странах запада, а теперь и в России социальная сеть. Регистрируясь в данной социальной сети, пользователи могут с легкостью познакомиться с понравившимся человеком. Пользователи просматривают фото друг друга «свайпая» фотографии влево, если они не нравятся и вправо, если фото незнакомца/ незнакомки понравилось.

В своей песне «Агент» Оксимирон использует эти слова, отражая тенденцию времени, а так же в какой-то степени агитирует своих фанатов использовать эти понятия в своей речи и в жизни.

Рассматривая причины столь активного употребления подростками прямых заимствований, а также слов – гибридов нельзя не упомянуть популярные среди молодежи рэп-баттлы. Рэп – баттл – это популярная площадка для словесной дуэли между представителями определенной субкультуры. Так, окруженные фанатами известные хип-хопперы и рэперы встречаются в публичных местах, для «выяснения отношений» между собой. Основываясь на творчестве, идеях, которые они пропагандируют, рэперы сталкиваются в словесных перепалках, отстаивая свою точку зрения. Принято считать, что данный вид творчества появился на Восточном побережье США в конце 1980-х. В 1980 был основан фестиваль New Music Seminar на котором «батлили» многие известные рэперы. В начале 2000-х фристайл переключался на телевидение и появился в телешоу на американских каналах. Участникам запрещалось использовать ненормативную лексику. В конце состязания определялся победитель большинством голосов, который проходил дальше в турнирной таблице. Рэпер мог пройти 7 раундов и попасть в Зал Славы. Наиболее ярко и точно эру фристайла в баттл-рэпе описывает фильм «8 миля» с легендарным рэпером Эминем в главной роли. [<https://outstyle.org/article/>]

В России баттл- площадки появились сравнительно недавно. В 2015-2017 годах просмотры роликов в сети Интернет, демонстрирующие словесные дуэли известных рэперов, набирали все большее и большее количество просмотров. Здесь мы считаем необходимым вновь упомянуть рэпера Оксимилона, который неоднократно становился участником подобного баттла. Появление в речи подростков прямых заимствований можно так же отнести к данному периоду.

На канале youtube можно увидеть запись одного из рэп-баттлов, который стал очень популярным и самым просматриваемым среди подростков. Рэпер Оксимирон, складывая рифму против своего оппонента часто использовал фразы: «Изи изи» ( в переводе с англ. «easy» «просто»), «синк эбаут ит» ( от англ. «Think about it!» «Подумай над этим»). Так, после публикации данного видео, эти фразы стали популярны среди молодежи, и даже среди молодых людей более младшего возраста. Повторяя друг за другом эти слова и фразы, порой дети даже не задумываются об их значении или о том, откуда они пришли в русский язык.

#### **1.4 Употребление англицизмов среди молодёжи. Проблема взаимопонимания поколений.**

Просматривая ролики с известными исполнителями, обсуждая их со сверстниками внедрение в речь подростков слов, используемых кумирами, неизбежно. Стараясь быть «на одной волне», идти «в ногу со временем», молодые люди стали широко использовать в речи слова, непонятные старшему поколению.

Такие слова как «хайп» (от англ. «hype» - шум, суэта, пускание пыли в глаза), «крейзи» (от англ. «crazy» - безумный, бредовый), «кринж» (от англ. «cringe» - испытывать неловкость), «лайкать» (от англ. «like» - нравиться) [Cambridge Dictionary] можно часто услышать из уст подростков. Подвергаясь влиянию модных музыкальных течений, копируя поведение известных личностей, их повадки, речь создается своего рода субкультура, которая не может быть понятна людям старшего поколения. Во времена мам и пап еще не было понятия «рэп –баттл», люди не знали, что такое youtube, сеть Интернет не была в столь широком доступе, как сейчас. Создавая свою субкультуру, подростки создают свой «микроклимат», понятный только им. Только здесь они могут выразить себя такими, какими они себя видят в силу возраста, не критикуя где-то

навязанную им моду, модель поведения или язык, на котором они общаются. Подростки создают свою систему ценностей и норм, отличающих их от остальных. Таким образом молодежь формирует свое собственное мировоззрение, отличное от мировоззрения старшего поколения.

Еще в популярных фильмах «того времени» поднималась проблема заимствований. Так в фильме Ильдара Рязанова «Джентельмены удачи», герой актера Савелия Крамарова, заучивая слова из тюремного жаргона, произнес фразу, которая впоследствии стала крылатой «Ес, ес, гёрл». Слово «гёрл» (от англ. «girl» - девочка) преподносилось в значении «чувиха», что свою очередь является сленгом молодежи поколения 70х – 80х г.г. XX века. И слово «Ес», в его прямом значении «да», было модно говорить в 90е годы XX века. В те времена, когда «рухнул железный занавес» и началось прямое внедрение западной культуры в российские массы, популярность английского языка становилась все больше и больше.

В настоящее время английский язык по-прежнему занимает лидирующие позиции в мире, среди самых изучаемых языков, но между молодыми людьми и людьми старшего поколения появился барьер. Молодежный сленг сегодня буквально переполнен англицизмами. И если человек, не относящийся к субкультуре подростков, не владеет английским языком, могут появиться сложности во взаимопонимании поколений.

Мы вряд ли сможем найти людей среди своих знакомых в возрасте от 40 и выше, кто бы увлекался творчеством Оксимирона или Скриптонита. Люди старшего поколения не интересуются теми рэп-баттлами на канале youtube, а так же не являются активными пользователями социальной сети Тик Ток. В свою очередь, молодежь не отождествляет себя со своими родителями, порой отвергая их авторитет и опыт. Дети и родители воспринимают друг друга как представителей разных культур.

Говоря о конфликте поколений, мы считаем необходимым упомянуть причины, которые способствуют возникновению конфликта.

Во-первых, изменение социальных условий – это немаловажный аспект. Уровень жизни с каждым годом растет. Доступность образования диктует свои правила. Сейчас выучиться на специальность, получить квалификацию или сменить сферу деятельности под силу почти каждому.

Во-вторых, несовпадение жизненных приоритетов. Первоочередные цели молодых людей сейчас и людей старшего возраста очень разнятся. Среди подростков не наберется и половины тех, кто задумывается всерьез о семье и детях в недалеком будущем. Молодежь сейчас откладывает семью «на потом». Первоочередной задачей они ставят «саморазвитие», «самопознание», зачастую не отдавая отчета в том, что означают эти понятия.

В-третьих, новые возможности получения информации, которые в свою очередь ведут к снижению значимости опыта старшего поколения. И здесь мы хотим рассмотреть такую грань, как язык общения. Имея в широком доступе сеть Интернет, используя приложения смартфона, детям сейчас не составит труда отыскать любую информацию о любом явлении. Они распространяют нужную информацию, соответствующую их интересам. Так, музыкальные новинки или видео легко оказываются в списке «просмотренных» у сегодняшних подростков.

Упомянутые ранее слова, не относятся к словам широкого употребления. Общаясь со своими детьми, родители часто просто не понимают значения фраз, которые они слышат от них. Представители старшего поколения приходят в недоумение, услышав от своего сына или дочери, что «задание по математике он/она сделал/а на изи». Возникает резонный вопрос: «Почему нельзя сказать то же самое по-русски?» И на этот вопрос подросток даст вполне простой ответ: «Потому что сейчас так говорят!»

Общение с родителями не является приоритетным в жизни подростка. Общение с «такими же как он/она», используя понятный и модный сленг, создает благоприятное психологическое условие для общения, уверенность в искренности, понимании, разделении взглядов.

Со стороны старшего поколения напротив, часто можно услышать критику в сторону подростков. Им не понятно, для чего нужно заменять вполне существующие понятия на родном языке англицизмами. И такое отношение справедливо. Заимствования в любом языке несут в себе положительное значение, но только тогда, когда они необходимы. Когда иностранным



словом называется явление, которого не существовало раньше: например «Интернет». Или заимствованное слово несет в себе удобство употребления названия уже существующего понятия: например «компьютер», вместо «электронно-вычислительная машина».

Молодежь более чувствительна к изменениям, чем взрослые, поэтому легче перестраивается на новую волну. Родители и учителя не могут контролировать язык подрастающего поколения, и может им и не стоит пытаться влиться в подростковую культуру. Использование сленга присуще почти всем подросткам и не несёт в себе ничего плохого или опасного, так как рано или поздно человек в любом случае перерастёт подростковый период.

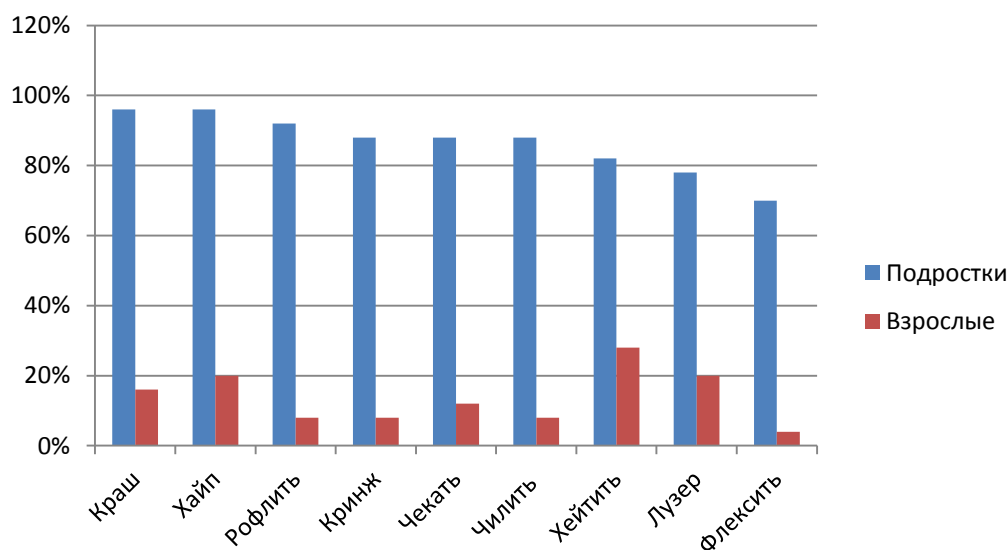
## II. Практическая часть

Работая над данной темой, мы провели со школьниками, учителями, а также родителями учеников анкетирование.

Мы установили, что обучающиеся МБОУ СОШ №32 часто пользуются англицизмами в своей речи. По результатам исследования, самыми продуктивными источниками пополнения лексического запаса молодёжи являются такие сферы, как СМИ (Интернет), техника (компьютерные технологии), поп-культура (кино, музыка). Самыми используемыми в речи школьников словами, являются слова относящиеся к гибридам и прямым заимствованиям.

Список самых широкоиспользуемых сленговых слов:

1. Краш (человек, вызывающий симпатию)
2. Хайп (от англ. «hype» – суета, шумиха вокруг чего-либо)
3. Рофлить (ROFL - rolling on the floor laughing – смеяться, катаясь по полу)
4. Кринж (от англ. «cringe» – испытывать неловкость)
5. Изи (от англ. «easy» – просто, легко)
6. Чекать (от англ. «to check» – проверять)
7. Чилить (от англ. «to chill» – прохладиться, расслабляться)
8. Хейтить (от англ. «to hate» – ненавидеть)
9. Лузер (от англ. «loser» – проигравший)
10. Флексить (хвастаться)
11. Дноклы (одноклассники)
12. Фейспалм (прикрывать лицо ладонью, выказывая разочарование и стыд)
13. Кекать (смеяться, насмехаться на чем-либо)
14. Бэкстейдж (backstage – закулисье)



Многие слова – респект (от англ. respect), иноязычные вкрапления ауч (от англ. ouch), окей (от англ. OK), изи (от англ. easy), бай (от англ. bye), вау (от англ. WOW) – настолько укрепились в повседневной речи, что уже многие люди принимают эти слова за заимствованные лишь в глубоком подсознании.

В исследовании приняло участие 54 человека (27 подростков в возрасте от 15 до 18 лет, и взрослые в возрасте от 34 до 63 лет).

Ребятам и представителям старшего поколения, не имеющих ничего общего с английским языком, предлагалось ответить на вопросы по поводу значений английских слов в молодежном сленге. А так же участникам опроса нужно было дать определение нескольким всем известным, часто употребляемым заимствованным словам..

В результате опроса было выяснено, что большая часть (98%) обучающихся правильно определила значение представленных сленговых выражений, а большая часть опрошенных взрослых (92%) наоборот, не имеют представления об истинных значениях англицизмов.

Для выяснения отношения к сленгу исключительно подростков был проведён ещё один опрос, в котором приняли участие 50 подростков в возрасте от 13 до 18 лет.

Вот что стало известно в результате опроса:

94% - употребляют сленг в своей речи и имеют к нему нейтральное отношение.

98% - считают, что употребление сленга является допустимым только в общении со сверстниками.

У 96% - из-за использования сленговых выражений возникали недопонимания со старшим поколением.

54% - считают, что основная функция сленга – упрощение речи; 32% - обозначение несуществующих слов в родном языке; 14% - выражение эмоций.

62% - используют сленг для выражения положительных эмоций; 48% - отрицательных.

Обучающиеся используют английские слова в своей речи потому, что они помогают им ясно, чётко и быстро выразить значение какого-либо выражения или чтобы конкретизировать значение слова из русского языка. Также мы пришли к выводу, что подростки считают англицизмы более выразительными, чем слова русского языка.

## **Заключение.**

Использование англицизмов привносит в речь подростков яркость и убедительность, а также помогает им выразить свои мысли и способствует изучению английского языка. При этом большинство из них считают, что англицизмы помогают им выразить свои мысли и способствуют изучению английского языка, как минимум на уровне перевода, используемых слов англоязычного происхождения. Мы определили типы заимствований, изучили причины, по которым так широко употребляются англицизмы.

К основным причинам популярности сленга в речи современного подростка относятся:

1) Социальные факторы.

2) Значимость сленговых слов для общения со сверстниками «среди своих» (желание подростка утвердиться как среди своих сверстников, так и в собственных глазах).

3) Влияние СМИ на речь подростка (сеть Интернет, современные социальные сети такие как «Тик Ток», «Гиндер», youtube канал).

Мы рассмотрели основные источники и причины формирования молодежного сленга, проанализировали влияние языка общения на взаимопонимание между поколениями.

На основании изученной информации, можно сделать вывод, что невозможно предотвратить распространение молодежного сленга среди подростков. Использование англицизмов в речи в период их личностного становления необходимо им как способ выражения

их собственного мира, формирования субкультуры, а также отождествление себя в рамках общества, в котором разделяют их ценности .

Мы можем сделать вывод, что подобное явление как молодежный сленг, хоть и несет в себе негативную оценку, но хочется верить, что он является временным явлением.

Проведенное анкетирование показало, что между молодыми людьми и представителями старшего поколения существует огромная разница в понимании новомодных слов. 98% подростков с легкостью ответили на вопросы анкеты и показали отличные знания молодежного сленга. Результаты опроса представителей старшего поколения показали посредственные результаты. 92% неправильно ответили на вопросы о значении англицизмов, которые широко используются среди подростков.

На основании результатов анкетирования, а также учитывая изученные теоретические материалы, можно сделать вывод, что проблемы во взаимопонимании поколений существуют ровно в той же степени, насколько разнится степень понимания молодежного сленга подростками и взрослыми.

Проблема «отцов и детей» прочно основалась в нашем обществе, как и прежде, существуют барьеры во взаимопонимании, но мы надеемся, что, как и прежде, приобретая опыт, граница между родителем и ребенком исчезает и вместо нее создается крепкая, нерушимая связь поколений.

### **Литература:**

1. М.А. Брейтер «Англицизмы в русском языке: история и перспективы». Пособие для иностранных студентов-туристов. Владивосток: Диалог-МГУ, 1997 г.
2. Л.П. Крысин «Иноязычные слова в современном русском языке», Москва, 2008
3. Маслов Ю.С. Введение в языкознание. - М.: Высш. школа, 1987.
4. Гальперин И.Р. О термине «Сленг»// Вопросы языкознания. -№ 6. - 1956

### **Ресурсы Internet**

1. <https://www.kp.ru/daily/26761.3>
2. <https://heclub.ru/konflikt>
3. <https://school-science.ru/4/3>
4. [Cambridge Dictionary | Английский словарь, тезаурус](#)
5. <http://youtube.com>
6. [kp.ru>daily/26761.3/3790678](https://www.kp.ru/daily/26761.3/3790678)