

**Министерство образования Пензенской области  
Управление образования города Пензы  
МОУ лингвистическая гимназия №6 г. Пензы**



**Исследование заинтересованности молодого поколения творчеством советских музыкантов  
(создание аналитической платформы)**

**Выполнил:**

Матросов Александр, 11 “ЛГА” класс

**Научный руководитель:**

Кривенкова Н.Г.,  
учитель биологии

**Пенза, 2021**

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
I. Изучение принципов работы на платформе «Яндекс-Дзен».....	5
1.1 «Яндекс-метрика» и монетизация.....	5
1.2 Инструменты работы со статьями и первые публикации .....	7
II. Работа над «раскруткой» музыкального блога.....	9
2.1 Реклама на стороннем YouTube канале .....	9
2.2 Вступление в программу поддержки авторов «Аврора».....	10
III. Итоги работы.....	11
3.1 Анализ популярности статей и их мест в поисковой выдаче.....	11
3.2 Проверка достижения поставленной цели.....	11
Заключение.....	13
Литература и источники.....	14
Приложения.....	15

## ВВЕДЕНИЕ

**Советская рок-музыка и авторская песня** — два необычных явления, которые стали яркими отражениями своего времени. В условиях всевозможных лишений и запретов находились люди, способные противостоять системе и заниматься уникальными видами творчества даже на неофициальном уровне. Это были не только музыканты, но и художники-авангардисты, кинорежиссёры с нестандартным взглядом на окружающую действительность. Эстрада в советское время тоже существовала, но в противовес ей выступали вышеуказанные музыкальные жанры.

Для меня самые интересные разновидности советской музыки — рок и авторская песня. Уже более 5-ти лет я исполняю песни под гитару, обладаю определенными знаниями и опытом в этой сфере. Современная музыка заметно отличается от того, что делали раньше (не всегда в лучшую сторону), но почему-то именно **рэп и поп-музыка** сейчас наиболее популярны в молодёжной среде. Такой вывод можно сделать на основе музыкальных чартов и подборок, которые набирают миллионы прослушиваний за короткие промежутки времени. Поэтому в феврале 2021 года я поставил перед собой **цель — «Исследовать, в какой степени молодое поколение интересуется творчеством советских музыкантов».**

**«Яндекс.Дзен»** — онлайн-платформа, предоставляющая пользователю инструменты для написания статей и последующего заработка на контекстной рекламе. Для реализации поставленной цели эта платформа подходит идеально, она легка в освоении и оплата за размещение статей на ней не требуется. «Яндекс.Дзен» обеспечивает широкий охват аудитории и предоставляет **аналитические инструменты**, позволяющие с высокой точностью анализировать посещаемость блога, CTR (отношение числа кликов по статье к числу её показов), возраст читателей и другие важные показатели.

Проект реализовывался путём написания статей для блога, их последующей публикации и анализа статистических данных. Были поставлены следующие **задачи**:

- 1) Используя обучающие ролики и статьи, изучить особенности работы с платформой «Яндекс.Дзен» и способы привлечения аудитории.
- 2) Оформить начальную страницу музыкального блога и подключить метрику для отслеживания статистических показателей.
- 3) Написать как минимум три статьи, чтобы алгоритм правильно определил их тематику (далее писать статьи исходя из запросов читателей).

4) Заняться продвижением блога на тематическом YouTube канале.

5) Проанализировать итоговые статистические данные и сделать выводы на их основе.

# I. Изучение принципов работы на платформе «Яндекс-Дзен»

## 1.1. «Яндекс-метрика» и монетизация

«Яндекс-метрика» — это инструмент веб-аналитики, который помогает получать наглядные отчеты, видеозаписи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность онлайн- и офлайн-рекламы<sup>1</sup>. Также существует платформа «Мэйл.Пульс», которая по функционалу напоминает «Яндекс-Дзен», но не обладает возможностью подключения инструментов аналитики по типу «Яндекс-метрики».

На начальных этапах развития канала я ещё не знал, как именно подключать метрику, по каким принципам необходимо оформлять блог. Мне помог Youtube канал **Игоря Кретова**<sup>2</sup>, видеоблогера, который дает советы начинающим авторам на «Дзене», объясняет нюансы работы на платформе.

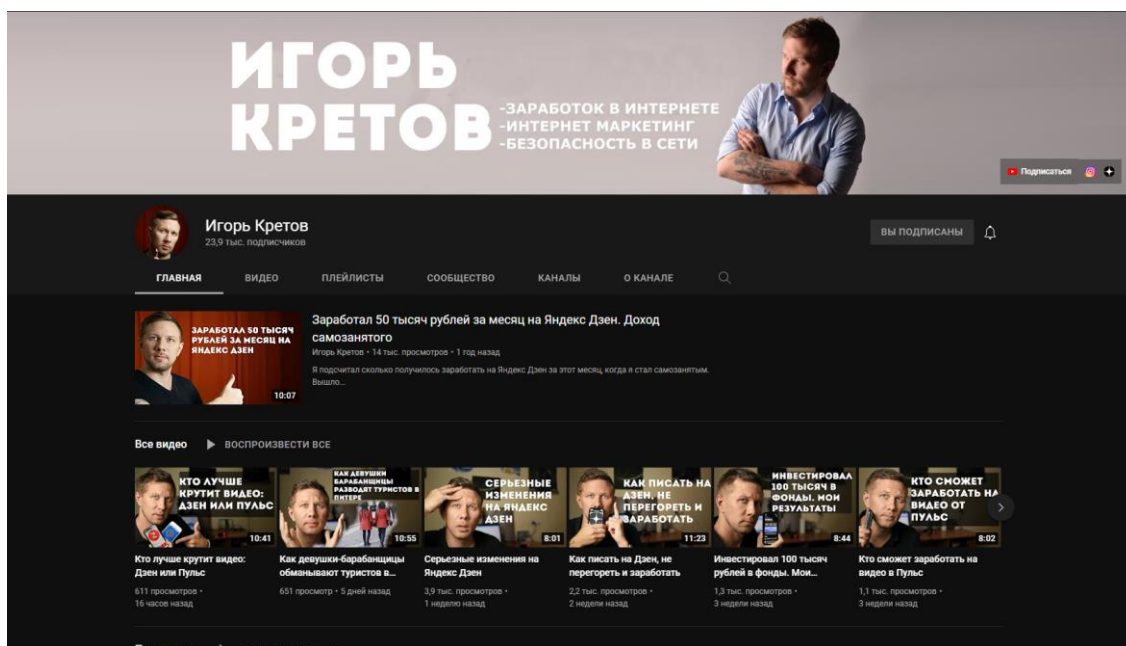


Рисунок 1. Скриншот YouTube блога Игоря Кретова.

Используя знания, полученные в ходе изучения канала Игоря, мне удалось разработать оптимальный дизайн будущего блога и подключить метрику. Также я ознакомился с принципами **монетизации** на платформе. Прибыль была бы не самоцелью, а лишь вознаграждением за потраченные усилия.

<sup>1</sup> <https://yandex.ru/support/metrika/>

<sup>2</sup> <https://www.youtube.com/channel/UC9JnumVfLbgrEGgpchcpP8Q>

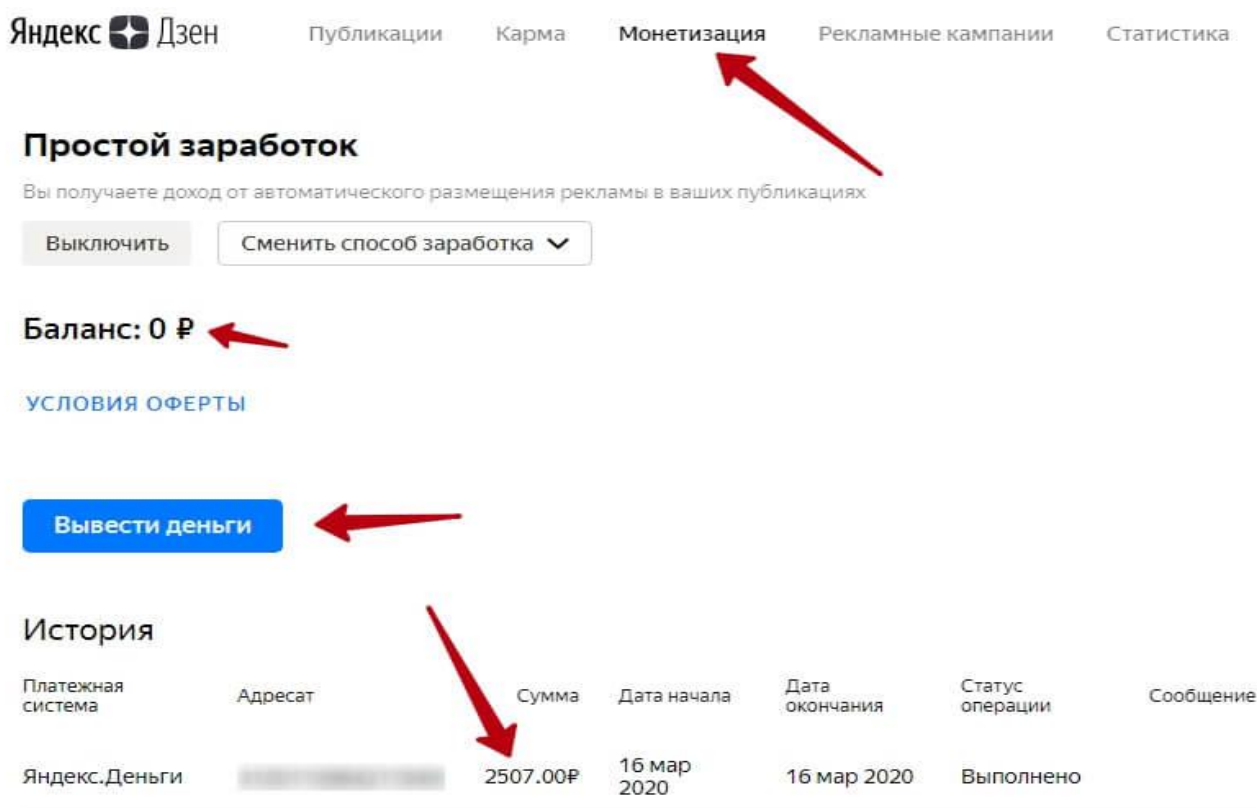
Если говорить о заработке на статьях подробнее, он строится на автоматическом размещении рекламных блоков в публикациях и доступен всем авторам, статьи которых достигли определённого **времени просмотра**<sup>3</sup>.

То есть «Дзен» не предоставляет начинающим авторам сиюминутную прибыль. Для начала необходимо набрать аудиторию и написать определенное количество качественных статей. Только после этого, когда статьи суммарно наберут **10 000 минут просмотра за 7 дней**, откроется возможность подачи анкеты для подключения монетизации.

Более того, я выяснил, что на «Дзене» правила публикации статей довольно строгие. Например, не должно быть «кричащих» заголовков, текст статей должен быть грамотным, а изображения, защищенные авторским правом, можно публиковать только с разрешения автора.

Изучив в деталях всю базовую информацию, я приступил к следующему этапу реализации проекта.

Рисунок 2. Внешний вид раздела «монетизация» в «Дзене», скриншот.



<sup>3</sup> [https://partnerkin.com/blog/articles/monetizatsiya\\_yandex\\_zen\\_kanal](https://partnerkin.com/blog/articles/monetizatsiya_yandex_zen_kanal)

## 1.2. Инструменты работы со статьями и первые публикации

Подбор аудитории блога и показ статей в «Дзене» строятся на основе четко прописанного алгоритма. Важность первых трёх статей нельзя недооценивать, поскольку именно они влияют на дальнейшие показатели канала (дочитывания, подписки, показы). Если алгоритм определит тематику блога неправильно, читатели не будут заинтересованы в предлагаемом им контенте. Поскольку для меня первостепенной важностью обладало получение объективных данных во время исследования, к написанию первых статей я отнёсся максимально ответственно. Также я постарался сделать публикации интересными для читателей всех возрастов, чтобы в будущем добиться наибольшего охвата.

«Дзен» предоставляет все необходимые инструменты для качественной работы со статьями (см. Приложение 1). Интуитивно понятный интерфейс позволил мне без использования посторонних источников разобраться с правилами написания статей и их оформлением. Я уже обладал навыками копирайтинга<sup>4</sup>, поэтому проблем с орфографией и пунктуацией не возникало.

Наиболее важным аспектом работы на данном этапе была **проверка уникальности статей**. Публикация текста, полностью скопированного из других источников, могла повлечь за собой блокировку блога. Поэтому во время работы я использовал только собственные знания о советской музыке, накопленные во время общения с современниками известных артистов СССР и чтения разнообразной литературы по теме. Для проверки уникальности использовались преимущественно сайты «**Advego.com**» и «**Text.ru**».

Обладая большим архивом раритетных фотографий и видеозаписей с **Виктором Цоем** и **Владимиром Высоцким**, которые могут заинтересовать потенциального читателя, я решил посвятить канал именно их творчеству. Также я сделал это по причине того, что они являлись наиболее яркими представителями своих жанров (советский рок и авторская песня).

---

<sup>4</sup> **Копирайтинг** — написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Копирайтинг>).

	<b>Как песни «Кино» помогли мне повзреть</b> В этой статье я расскажу небольшую историю о том, как песни Виктора Цоя изменили моё мировосприятие, помогли мне лучше понять мотивацию человеческих поступков, и послужили стимулом для того, чтобы впервые взять в руки гитару.	18 фев	Опубликовано	28	331	1	4	⋮
	<b>Забывтая кинороль Виктора Цоя</b> А вы знаете, что Виктор Цой при жизни снимался в кинокартинах, которые так и не нашли своего зрителя?	18 фев	Опубликовано	4319	76 902	24	158	⋮
	<b>Топ-5 советских рок-музыкантов</b> Краткий экскурс по наиболее значимым личностям в среде советской рок-музыки середины 80-ых и начала 90-ых годов.	17 фев	Опубликовано	523	7669	11	34	⋮

Рисунок 3. Скриншот первых трёх статей для блога.

Зная, что на «Дзене» хорошо читают подборки, свою первую статью я сделал именно в таком стиле, она называлась **«Топ-5 советских рок-музыкантов»**. Как видно из статистики, первая публикация вышла не совсем удачной: 523 просмотра, 7769 показов и 11 комментариев, оценку «нравится» поставило 34 пользователя. Такие показатели не обязательно означают, что текст был написан плохо. Скорее всего, алгоритм еще не знал, какой аудитории рекомендовать мою статью, соответственно она не получила широкого охвата.

Наиболее успешной получилась вторая статья с названием **«Забывтая кинороль Виктора Цоя»**: 4139 просмотров, 76 902 показа, 24 комментария и 158 оценок «нравится». Уже на этом этапе можно было бы начать анализировать метрику, но я решил не делать поспешных выводов. Как минимум из-за того, что было готово только две публикации.

Третья статья, которую я старался попытаться сделать самой личной, вышла провальной. Так получилось из-за того, что я отклонился от привычного формата и решил рассказать **свою историю знакомства с творчеством группы «Кино»**. Не стоило смешивать два формата блога: **личный** и **информационный**. К счастью, в дальнейшем неудачная статья практически не повлияла на статистику канала.

Промежуточные результаты на этом этапе можно увидеть в **Приложении 2**. Несмотря на то, что было написано всего 3 статьи, аудитория блога уже сформировалась. Большая часть его посетителей — люди старше 35-ти лет. Молодые люди составляют приблизительно 5% от числа всех читателей. Однако полученные данные объективными назвать нельзя, слишком небольшой круг пользователей «Дзена» знал о существовании моего блога **«Музыка минувших лет»**. На следующем этапе необходимо было заняться **«раскруткой»** канала и продолжить написание тематических статей.



## II. Работа над «раскруткой» музыкального блога

### 2.1 Реклама на стороннем YouTube канале

Для того, чтобы в короткий промежуток времени набрать большое количество читателей, необходимо было заняться рекламой. Я хотел проводить свое исследование без финансовых вложений, поэтому обратился за помощью к знакомому<sup>5</sup> видеоблогеру. Аудиторию его YouTube канала «**Виктор Цой. Как это было на самом деле**» могли заинтересовать мои публикации.

Александр согласился помочь и выпустил видеоролик<sup>6</sup>, в котором рассказал своим подписчикам о моём блоге, порекомендовал ознакомиться с его содержанием. В Приложении 3 вы можете видеть график посещаемости в период с 15 мая (дата публикации рекламного ролика) по 30 июня. Из него можно сделать вывод, что реклама практически не повлияла на количество читателей блога. 15 июня произошел резкий скачок графика — **6 285 пользователей** посетило канал в этот день. Он никак не связан с рекламой, причины такого резкого отклонения я объясню позже (см. Анализ популярности статей и их мест в поисковой выдаче, стр.12).

Тем не менее, моя попытка прорекламирровать блог была не безуспешной. Читатели начали активнее комментировать статьи, некоторые спорили со мной, а кто-то, наоборот благодарил за ценную информацию в статье. Среди большого количества читателей выделилась **Аглая**. Эта женщина поделилась своими воспоминаниями о концерте Виктора Цоя в ДС «Олимпийский» в 1990 году. С её разрешения я оформил их в виде отдельной статьи, которая получилась более чем удачной.

Приведу ниже отрывок из её воспоминаний<sup>7</sup> (с сохранением авторской орфографии и пунктуации):

*«Я помню, что во время исполнения «Войны» было ощущение такой вселенской жути - вокруг тебя рвутся фугасы, летают истребители и т.д... Простите, если скомкано, но ведь более 30 лет минуло.*

*Вообще было чувство выпадения из реальности - как будто тебя за волосы подняли под потолок этого огромного зала, и ты паришь (хочешь этого или не хочешь), потом пребольно падаешь на грешную землю.»*

<sup>5</sup> <https://www.youtube.com/channel/UCVSvoZ0At-3DTSRWfJfbN4w>

<sup>6</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=nuX4RjWkkrs>

<sup>7</sup> [https://zen.yandex.ru/media/muzika\\_minuvsih\\_let/nezabyvaemoe-vystuplenie-coia-v-olimpiiskom--kak-eto-bylo-60676be6608d5c2073dbd43e](https://zen.yandex.ru/media/muzika_minuvsih_let/nezabyvaemoe-vystuplenie-coia-v-olimpiiskom--kak-eto-bylo-60676be6608d5c2073dbd43e)

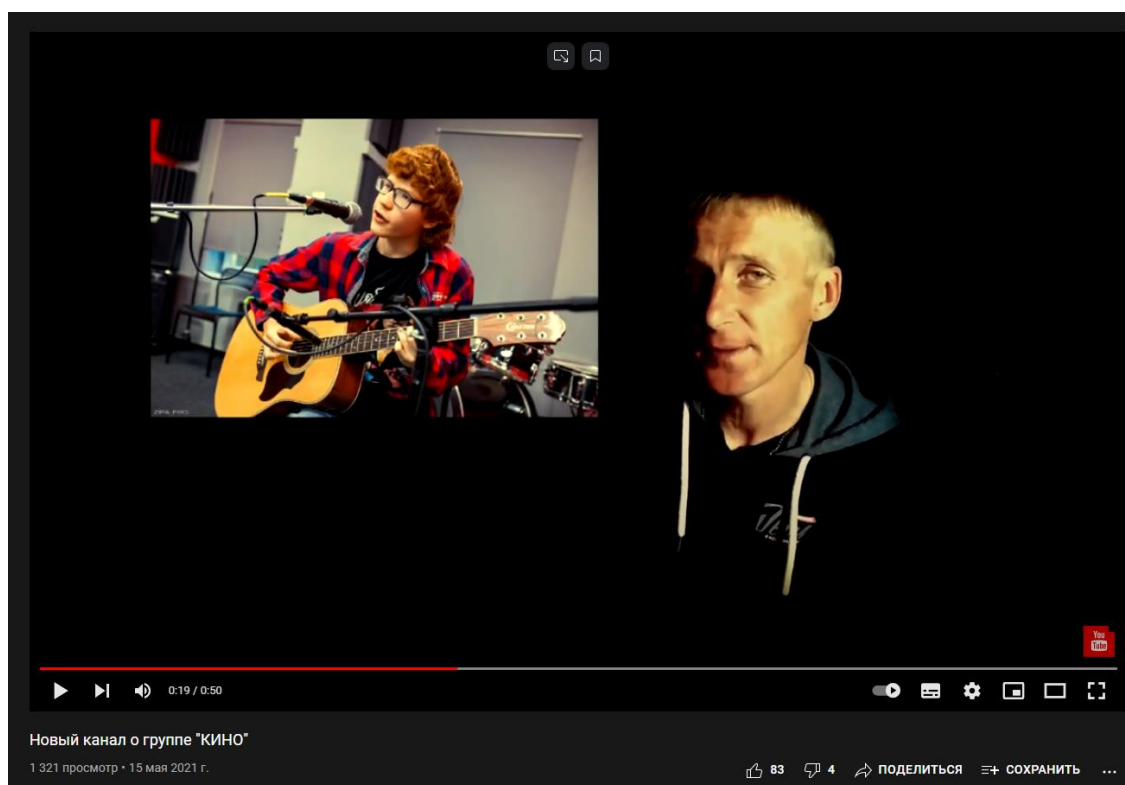


Рисунок 4. Скриншот рекламного ролика на канале «Виктор Цой. Как это было на самом деле».

## 2.2 Вступление в программу поддержки авторов «Аврора»

**«Аврора»** — это программа поддержки начинающих блогеров Дзена. Участие в «Авроре» добровольно и бесплатно.

Участники программы «Аврора» получают:

- Приоритетную поддержку. Кураторы отвечают на вопросы, помогают решать проблемы и делятся советами по ведению канала и работе на платформе.
- Шанс на преимущество в показах. Один раз за время участия в программе канал может попасть в «период продвижения»: в течение двух недель на каждую из публикаций будут начисляться дополнительные показы<sup>8</sup>.

К моменту вступления в «Аврору» я уже знал о существовании этой программы, но не ожидал, что получу персональное приглашение на свой e-mail (см. Приложение 4). После непродолжительного диалога с менеджером «Яндекса» я выразил согласие, и с этого момента показатели канала изменились в лучшую сторону

<sup>8</sup> <https://yandex.ru/support/zen/aurora/about.html>

### III. Итоги работы

#### 2.1 Анализ популярности статей и их мест в поисковой выдаче

Всего за период ведения блога «Музыка минувших лет» (17 февраля - 30 июня) было создано более 30 публикаций. Суммарный заработок на монетизации (см. Приложение 5) составил 3 998 рублей (с вычетом налогов). После тринадцатой публикации статьи начали появляться в поисковой выдаче «Яндекса» по тематическим запросам: «Виктор Цой», «Владимир Высоцкий», «русский рок» и т.д. На момент 4 ноября 2021 года количество подписчиков блога — 487.

Самые успешные статьи — «Усталость в душе Виктора Цоя»<sup>9</sup> и «Реальное фото разбитой машины Виктора Цоя»<sup>10</sup>. Первая набрала 12 392 дочитывания, вторая 13 793. После анализа обеих публикаций выяснилось, что секрет их успеха заключался в большом объеме текста (около 7000 символов на статью) и полном отсутствии заимствований из других источников (только авторские рассуждения)

Были и неудачные публикации. Например, викторина «Насколько хорошо вы знаете группу “Сплин”?» (8 дочитываний, 395 показов) и статья «Нерукотворный альбом Виктора Цоя» (38 дочитываний, 242 показа). Причины их провала заключались в низком проценте уникальности текста.

#### 3.2 Проверка достижения поставленной цели

На заключительном этапе реализации проекта я воспользовался функционалом метрики, чтобы проанализировать процент молодых людей, заинтересованных в моих публикациях о советской музыке. На Рисунке 5 вы можете видеть диаграмму возраста аудитории, на которой наглядно отражены все процентные соотношения. Полную статистику можно увидеть в Приложении 6.

---

<sup>9</sup>[https://zen.yandex.ru/media/muzika\\_minuvsih\\_let/ustalost-v-dushe-viktora-coia-poslednii-god-jizni-60363fceebccc751617b1cea](https://zen.yandex.ru/media/muzika_minuvsih_let/ustalost-v-dushe-viktora-coia-poslednii-god-jizni-60363fceebccc751617b1cea)

<sup>10</sup>[https://zen.yandex.ru/media/muzika\\_minuvsih\\_let/realnoe-foto-razbitoi-mashiny-viktora-coia-vsetaki-suscestvuet-60c515b31e01de49a09c7c52](https://zen.yandex.ru/media/muzika_minuvsih_let/realnoe-foto-razbitoi-mashiny-viktora-coia-vsetaki-suscestvuet-60c515b31e01de49a09c7c52)

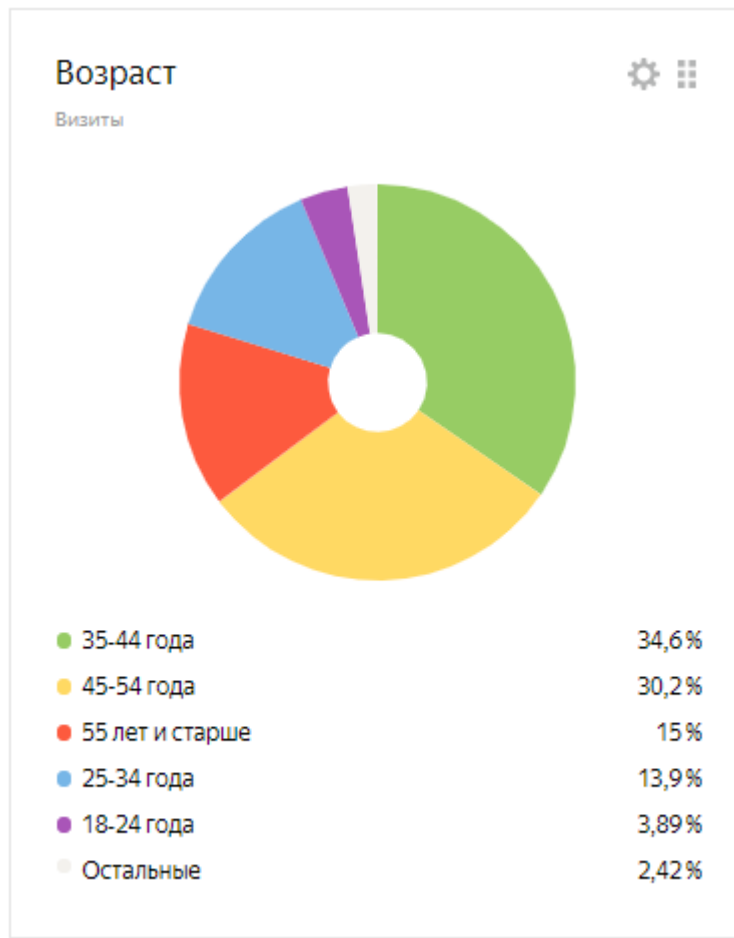


Рисунок 5. Диаграмма возраста аудитории.

Как видно из диаграммы, большая часть посетителей блога — люди в возрасте **от 35 до 54 лет**. Молодые люди (от 0 до 24 лет) составляют приблизительно **6%** от числа всех пользователей.

В конечном счёте мне удалось выполнить поставленные ранее задачи, и у блога сформировалась аудитория, достаточная для проведения анализа. Статистика получилась **объективной и всеобъемлющей** (0 - 55 лет и старше). Почему же процент молодых читателей получился небольшим? Свои рассуждения по этому вопросу я привёл в заключении (см. стр. 13).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Блог «Музыка минувших лет» прошёл длинный путь развития. Начиная с нуля, я ещё не знал, каких результатов в итоге добьюсь. Иногда было слишком тяжело и хотелось всё бросить, но я продолжал идти к поставленной цели.

Изначально мне казалось, что процент молодёжи среди читателей будет больше. Но и полученным в итоге результатам можно найти объяснение. Я выделил две основные причины:

1. Тяжёлый для восприятия «газетный» формат платформы «Яндекс-Дзен» (молодые люди с большей охотностью посмотрят видеоролик, чем прочитают статью).
2. Засилье поп-музыки и рэпа в музыкальной среде мешает новым слушателям в полной мере ознакомиться с композициями советских музыкантов (советский рок и авторская песня кажутся устаревшими и изжившими себя жанрами на фоне современной музыки).

Исследование показало, что формат статей является неэффективным для молодёжи. Видеоролики на YouTube или короткие клипы могли бы привлечь больше аудитории младшего возраста. Тем не менее, статьи в блоге «Музыка минувших лет» продолжают читать и комментировать даже при отсутствии новых публикаций. Это говорит о том, что тема советской музыки остаётся актуальной и интересной для большинства пользователей «Дзена»

Летом 2022 года я планирую возобновить деятельность блога, но уже в формате видеороликов. «Яндекс-Дзен» позволяет публиковать их, но алгоритмы там работают совсем не так, как на видеохостингах. В любом случае, впереди мне предстоит ещё много работы и новых открытий в сфере ведения блога. Вы тоже можете оценить качество моих публикаций и дать советы по дальнейшему развитию музыкального канала<sup>11</sup>.

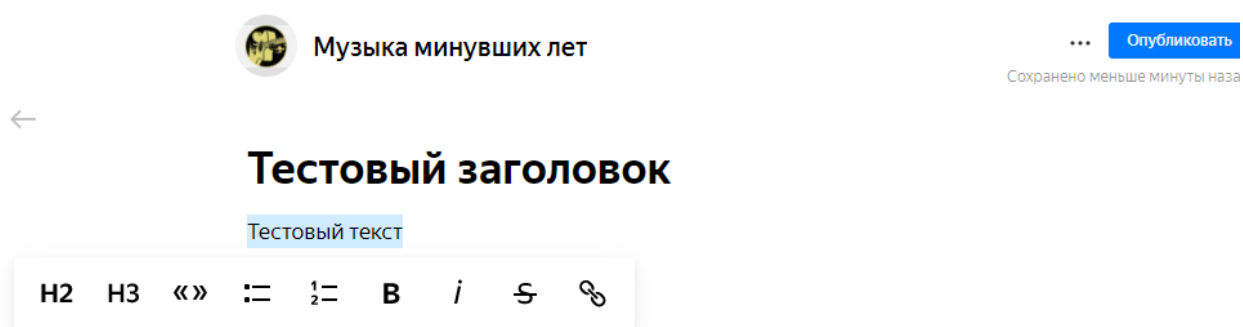
---

<sup>11</sup> [https://zen.yandex.ru/muzika\\_minuvsih\\_let](https://zen.yandex.ru/muzika_minuvsih_let)

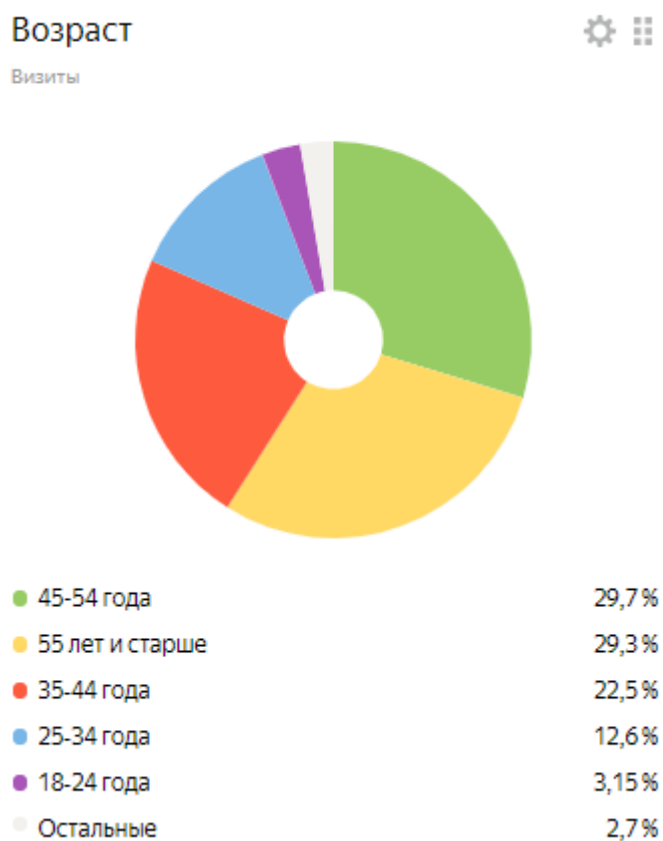
## ИСТОЧНИКИ:

1. <https://yandex.ru/support/metrica/>
2. <https://www.youtube.com/channel/UC9JnumVfLbgrEGgpchcpP8Q>
3. [https://partnerkin.com/blog/articles/monetizatsiya\\_yandex\\_zen\\_kanal](https://partnerkin.com/blog/articles/monetizatsiya_yandex_zen_kanal)
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Копирайтинг>
5. <https://www.youtube.com/channel/UCVSvoZ0At-3DTSRWrfJfbN4w>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=nuX4RjWkkrS>
7. [https://zen.yandex.ru/media/muzika\\_minuvsih\\_let/nezabyvaemoe-vystuplenie-coia-v-olimpiiskom--kak-eto-bylo-60676be6608d5c2073dbd43e](https://zen.yandex.ru/media/muzika_minuvsih_let/nezabyvaemoe-vystuplenie-coia-v-olimpiiskom--kak-eto-bylo-60676be6608d5c2073dbd43e)
8. <https://yandex.ru/support/zen/aurora/about.html>
9. [https://zen.yandex.ru/media/muzika\\_minuvsih\\_let/ustalost-v-dushe-viktora-coia-poslednii-god-jizni-60363fccebccc751617b1cea](https://zen.yandex.ru/media/muzika_minuvsih_let/ustalost-v-dushe-viktora-coia-poslednii-god-jizni-60363fccebccc751617b1cea)
10. [https://zen.yandex.ru/media/muzika\\_minuvsih\\_let/realnoe-foto-razbitoi-mashiny-viktora-coia-vsetaki-suscestvuet-60c515\\_b31e01de49a09c7c52](https://zen.yandex.ru/media/muzika_minuvsih_let/realnoe-foto-razbitoi-mashiny-viktora-coia-vsetaki-suscestvuet-60c515_b31e01de49a09c7c52)
11. [https://zen.yandex.ru/muzika\\_minuvsih\\_let](https://zen.yandex.ru/muzika_minuvsih_let)

## ПРИЛОЖЕНИЯ



Приложение 1. Внешний вид рабочей студии в «Яндекс-Дзен».



Приложение 2. Промежуточные результаты посещаемости.



Приложение 3. График посетителей блога в период с 15 мая по 30 июня.

Re: Приглашение в программу «Аврора» ★



♦ Команда Поддержки Дзена publishers@zen.yandex.ru 19 мая в 12:12  
я >

Добрый день!

Уважаемый автор дзен-канала «Музыка минувших лет» (<https://zen.yandex.ru/id/602cf3c8d38b8e2e0b2a8090>), наша команда рада сообщить вам, что ваш канал в Дзене прошел отбор для участия в программе поддержки новых перспективных блогеров Дзена — «Аврора» (<https://yandex.ru/support/zen/aurora/about.html>).

С помощью программы блогеры могут получить индивидуальные советы и дополнительные показы, а также ускорить свой путь к попаданию в партнерскую программу «Нирвана».

Если вы готовы начать работу с нашей командой, пожалуйста, подтвердите свое согласие в ответном письме. Участие в проекте бесплатное, оно начнется с момента вашего положительного ответа.

Мы отнесёмся с пониманием, если вы захотите отказаться или выйти из программы в любой момент, и ваш дзен-канал не будет из-за этого ограничен, если, конечно, контент канала соответствует правилам Дзена (<https://yandex.ru/support/zen/requirements/rules.html>).

Для нас очень важна и ваша отдача как участника программы. Мы рассчитываем, что вы будете регулярно публиковать качественные материалы, общаться с нами и следовать советам. Если правила «Авроры» (<https://yandex.ru/support/zen/aurora/requirements.html>) будут нарушены, мы оставляем за собой право исключить дзен-канал из программы.

С нетерпением ждём вашего ответа и надеемся на наше дальнейшее теплое сотрудничество ★

София

--

♦ Команда Поддержки Дзена

Приложение 4. Приглашение в программу «Аврора».



Баланс: 17 ₹

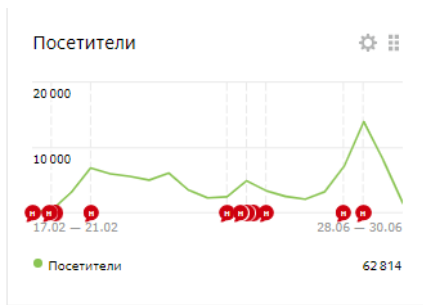
[Вывести деньги](#)

[Условия оферты](#)

## История

Платежная система	Адресат	Сумма	Дата начала	Дата окончания	Статус операции	Сообщение
ЮMoney	410014541378405	9₹	10 окт 2021	10 окт 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	115₹	26 сен 2021	26 сен 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	96₹	16 авг 2021	16 авг 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	160₹	29 июл 2021	29 июл 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	114₹	13 июл 2021	13 июл 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	150₹	06 июл 2021	06 июл 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	161₹	29 июн 2021	29 июн 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	191₹	25 июн 2021	25 июн 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	151₹	22 июн 2021	22 июн 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	942₹	19 июн 2021	19 июн 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	97₹	01 июн 2021	01 июн 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	130₹	25 май 2021	25 май 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	203₹	18 май 2021	18 май 2021	Выполнено	
ЮMoney	410014541378405	369₹	09 май 2021	09 май 2021	Выполнено	
ЮMoney	4100116480929027	178₹	22 апр 2021	22 апр 2021	Выполнено	
ЮMoney	4100116480929027	417₹	14 апр 2021	14 апр 2021	Выполнено	
ЮMoney	4100116480929027	498₹	02 апр 2021	02 апр 2021	Выполнено	

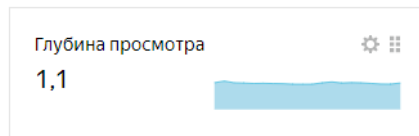
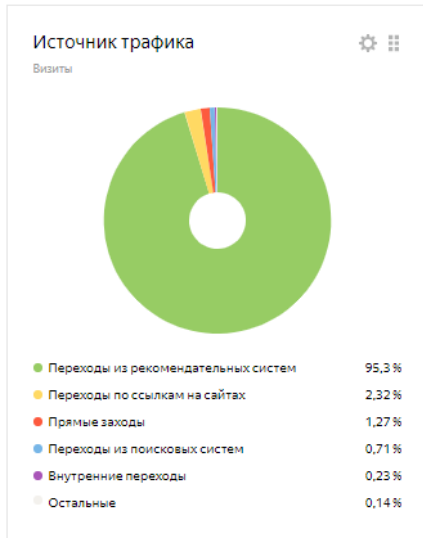
Приложение 5. Показатели прибыли от монетизации.



### Адрес страницы

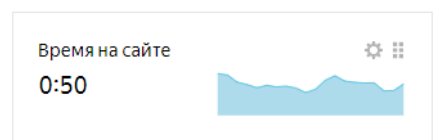
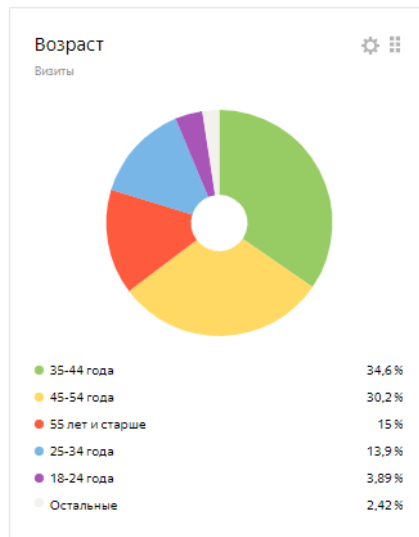
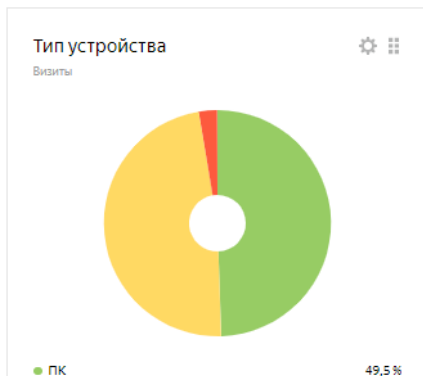
Адрес страницы	Просмотры
zen.yandex.ru/media/id/602cf3c8d38...	12 889
zen.yandex.ru/media/muzika_minuvs...	9 931
zen.yandex.ru/media/id/602cf3c8d38...	7 535
zen.yandex.ru/media/id/602cf3c8d38...	6 356
zen.yandex.ru/media/id/602cf3c8d38...	5 926
zen.yandex.ru/media/id/602cf3c8d38...	5 270
zen.yandex.ru/media/id/602cf3c8d38...	4 860
zen.yandex.ru/media/id/602cf3c8d38...	4 804
zen.yandex.ru/media/id/602cf3c8d38...	3 870
zen.yandex.ru/media/id/602cf3c8d38...	2 974

Некоторые строки скрыты, чтобы исключить деанонимизацию пользователей. [Подробнее](#)



### Последняя поисковая фраза

Последняя поисковая фраза	Визиты
луначарка	13
гитара луначарка	10
12 струнная гитара луначарка	9
концерт цой в олимпийском	7
цой о боге	5
12 струнная гитара фабрики лунача...	3
виктор цой	3
виктор цой о боге	3
гитара 12 струнная луначарка	3
гитара луначарского	3



Приложение 6. Итоговые данные метрики за всё время ведения блога.