

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 36 г. Пензы*

*I региональный конкурс научно-исследовательских работ
имени Д.И. Менделеева*

Секция "История"

«Секреты названия конфет»



*Выполнили:
Барабанищикова Валерия,
Славогородская Мария,
ученицы 4 "А" класса
МБОУ СОШ №36
Научные руководители:
Куницина Е.Н.,
Исаева О.П.
учителя начальных
классов
МБОУ СОШ № 36
г.Пензы*

Пенза, 2021



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
Глава 1. Теоретическое обоснование исследования	3
1.1. История появления конфет	3
1.2. Истории названия конфет	3
Глава 2. Исследование названий конфет	6
2.1. Изучение слов, лежащих в основе названия конфет	6
2.2. Изучение слов, лежащих в основе названий конфет, выпускаемых Пензенской кондитерской фабрикой	8
2.3.Создание собственного названия для нового сорта конфет	9
Заключение	10
Литература	11
Приложение	12



ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Нет ни одного предмета в нашем мире, который бы не имел названия. Что-то как-то называется: магазины, стадионы, кинотеатры, книги, географические объекты, планеты и звезды... Нас же очень заинтересовали названия конфет, потому что приближается самый любимый праздник всех ребят - Новый год.

«Аленка», «Красная Шапочка», «Буревестник», «Васильки», «Мишка косолапый»... Нам очень захотелось выяснить, от чего зависят названия конфет и как кондитерские фабрики их выбирают. Ведь есть же в языке устойчивые сочетания «сделать из ничего конфетку», «нарядилась, как конфетка», «домик-конфетка». А так говорят только о чем-то хорошем, вызывающем положительные эмоции. Видимо, названия конфет как раз и должны вызывать только положительные эмоции.

Названия конфет – это имена собственные. В науке о языке есть целый раздел, который изучает имена собственные. Он называется **ономастика**. Существует разновидность онимов - **прагматонимы**, которые изучают в том числе **словесные торговые знаки**. Названия конфет как раз к ним и относятся. Сейчас ономастика очень быстро развивается. Актуальность исследования связана с повышением интереса в последние десятилетия к языковым особенностям названий торговых объектов.

Проблема исследования. У нас в городе тоже есть кондитерская фабрика, ей почти сто лет (она была основана в 1925 году). Ассортимент выпускаемых весовых конфет достаточно разнообразный (приложение 2). Проблема исследования заключается в следующем: влияет ли название сорта конфет на покупательскую способность потребителей? Или это зависит только от цены за килограмм? Почему одни конфеты покупаются лучше, а другие хуже?

Объект исследования: названия конфет как словесный торговый знак.

Предмет исследования: названия конфет, выпускаемых Пензенской кондитерской фабрикой.

Цель исследования: выяснить, какие слова могут выступать в роли названия конфет.

Гипотеза исследования: если названия конфет будут вызывать положительные эмоции, то они будут охотнее покупаться.

Задачи исследования:

1. Выяснить историю появления конфет в России.
2. Уточнить, как в России получали названия вновь появлявшиеся сорта конфет.
3. Изучить слова, лежащие в основе названий конфет, продаваемых в магазинах нашего города и выпускаемых Пензенской кондитерской фабрикой, с точки зрения синтаксической и морфологической систем русского языка.
4. Изучить возможности названий конфет и их влияние на потребителей с точки зрения привлечения к предлагаемому товару; вывести формулу успешного прагматонима; самим придумать название «успешного» прагматонима.

Методы исследования:

- наблюдение над языковым материалом;
- описательный и сопоставительный методы;
- анкетирование и интервьюирование одноклассников;
- статистический;
- архивный метод: изучение литературы по проблеме; поиск информации в сети.

Практическая значимость исследования. Составление в ходе исследования смысловых групп названий конфет, проведенные опросы могут быть полезны предпринимателям для более удачного выбора названия для нового сорта конфет.



ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. История появления конфет

Сначала мы выяснили, когда в России появились конфеты. Об этом можно узнать из книги А.В. Терещенко «История культуры русского народа» [1]. Слово «конфеты» знали уже в 17 веке. Автор книги утверждает, что сведения о том, какие закуски или десерт подавались в кругу бояр и дворян, почти не сохранились, но закуски давно были известны: их готовили из разных плодов с пряностями на меду и сахаре и в 17 веке их называли конфетами.

... По случаю рождения Петра подавали на стол после обеда сахарную голову, расписанную цветами, весом 2 пуда 20 фунтов, большого белого литого сахарного орла, а другой сахарный – красный с державой; лебедь сахарную литую в 2 пуда; утку сахарную литую весом полпуда; попугая сахарного литого 10 фунтов, голубя сахарного литого 8 фунтов, сахарный кремль с пешими и конными и баинями, из коих над большей и средней парили орлы; город был представлен четырёхугольным и окружён пушками; две большие трубы из сахара на корнице: одна красная, а другая белая по 15 фунтов; два больших сахарных марципана: один на пяти кругах, а другой леденцовый; две спицы леденцовые: белая и красная, весом каждая по 12 фунтов, 40 блюд узорочного сахара с изображением людей пеших и конных, и других животных, по полфунта на блюдо; 30 блюд леденцов на разных плодах весом по фунту без четверти на блюдо... - всего было на столе 120 блюд...

Чтение словарей позволило сделать интересные открытия: авторы по-разному представляют толкование слова «конфета». Мы сравнили словарные статьи в «Словаре происхождения слов» и «Толковом словаре русского языка» [2, 4].

Таблица 1

Этимологический словарь русского языка для школьников Сост. М.Э. Рут	Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова
<p>КОНФЕТА. Заимствовано из итальянского языка в начале XIX века. До этого – с начала XVII века употреблялись названия «конфект, конфекта», восходящие к польскому konfekt. Итальянское confetto «конфета, пилюля» восходит к латинскому confettus «приготовленный в сахаре» (первоначально о лекарстве)). Форма множественного числа «конфеты» проникла в русский язык в XIX веке в форме конфетти (на итальянских карнавалах участники бросали друг в друга конфеты-поделки, сделанные из гипса).</p>	<p>КОНФЕТА, ы, ж. Сахаристое кондитерское изделие в виде плиточки, шарика, батончика. Шоколадная к. К. в обёртке. // уменьш. Конфетка.</p> <p>КОНФЕТКА, -и, ж. 1. См. конфета. 2. перен. О чём-то очень хорошем, привлекательном (разгов.) Домик – конфетка. Из старья конфетку сделать.</p>

Можно сделать вывод, что появились конфеты как предмет торговли во время правления Петра I. Их было мало и доступны они были только богатым людям.

1.2. Истории названия конфет

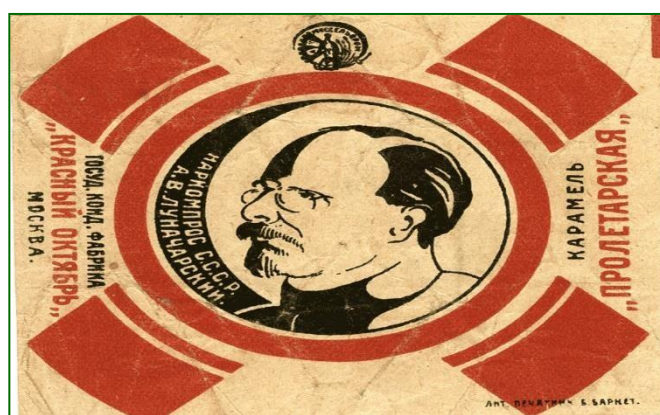
В 20 веке конфет стало много: шоколадных и карамельных, желейных и мармеладных, леденцовых и драже. Увеличение названий конфет связано с расширением производства, с появлением новых сортов этих сладостей. Однако при выборе названия нужно учитывать следующее: конфеты не являются предметом первой необходимости. Они украшают праздничный стол и Новогоднюю ёлку, их дарят, когда приходят в гости, они являются лакомством для детей и взрослых. Именно поэтому названия конфет должны вызывать положительные эмоции. А так ли это на самом деле? Мы решили это узнать, проследив



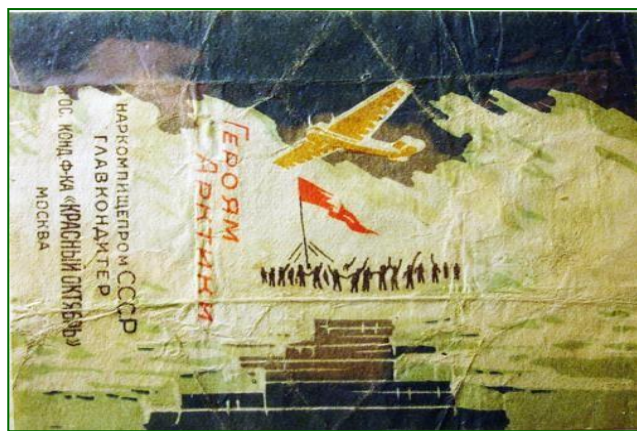
историю названия конфет [3] и рассмотрев обертки первых конфет, сохранившихся в Интернете.

Среди первых фабричных конфет в России в прошлом веке преобладали конфеты с французскими названиями: «Батон де Гралье», «Буль-де-гом», «Марон Пралине», «Флер-д-оранж», «Крем де нуазон», «Крем де паризьен», «Фин-шампань». Потом французские названия стали переводить на русский язык: «Кошачьи язычки», «Девичья кожа», «Салонная», «Сливочная Венера». Эти переводные названия оформлялись в соответствии с русскими правилами. Французские слова ещё долго оставались в названиях конфет: «Миниатюр», «Бергамот», «Рефмешмент», «Пеппермент», «Шантрез», «Дернье Кри».

В 1924 году кондитерской фабрикой «Красный Октябрь» была выпущена конфета с датой из истории французской революции в качестве имени – «1793 год». И одновременно появляются новые, советские названия: «Ильич», «Пролетарская», «Республиканская», «Смесь народная», «Федеративная», «Объединённый труд», «Красноармейская звезда», «Уральская брусника», «Гербовая», «Юбилейная».



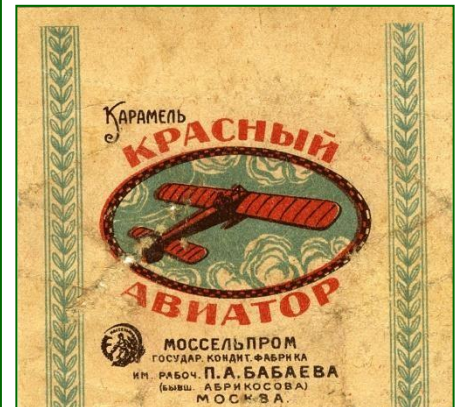
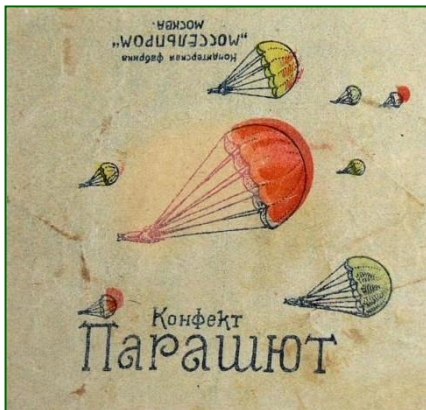
В советское время все же появлялись названия конфет, которые нарушали все принципы положительной оценки, необходимой для названия кондитерского изделия. Так, 1934 год ознаменовался выпуском большого торта «Днепрогэс», на плавание ледокола «Челюскин» по Северному морскому пути кондитерские фабрики откликнулись конфетами «Челюскинцы», «Полярные», «Полярная смесь» и «Героям Арктики». В 1937 году стали продавать конфеты с названием «Ант-25», с рисунком самолёта на обёртке. С точностью до года можно сказать, когда появились конфеты «Космос» и «Космические». Однако можно себе представить, что в то время строительство электростанций, освоение севера, полёт человека в космос являлись очень положительными событиями.



Кондитерские фабрики в разных городах выпускали конфеты со своими специфическими местными названиями. Так, Ленинград с 1937 года славился своими красивыми конфетами:



«Ленинград», «Петергоф», «Медный всадник», «Пиковая дама», «Египетские», «Здоровье» (с рыбьим жиром). А ленинградский шоколад выпускали под именами: «Парашют», «Пятисотенница», «Эпоха», «Иран», «Орхидея», «Танкисты», «Красный авиатор» и «Чапаев».



В Москве в 1946 году были выпущены шоколадные плитки «Цирк» и «Шпагоглотатель». Наверное, это было связано со знаменательным событием открытия Московского цирка. На московской фабрике родились знаменитые «Мишка-сибиряк» и «Мишка на Севере». В Харькове делали конфеты «Колос ржи» и «ХТЗ» (видимо, это означало - Харьковский тракторный завод); минская фабрика производила конфеты «Белорусские» и «Полесье».



Множество приведённых названий конфет даёт возможность увидеть, что в них отражается эпоха, история жизни народа. Однако для нас, жителей 21 века, перечисленные названия положительные эмоции не вызывают. Пока поставленная нами в начале исследования гипотеза не находит своего подтверждения.

Так что же происходит сейчас с названиями конфет? Они по-прежнему являются отражением истории народа или современные кондитерские фабрики выбрали другой принцип названия конфет? На какие смысловые группы можно эти названия разделить? Какие слова лежат в основе названий конфет с точки зрения морфологических и синтаксических систем русского языка? Мы решили это выяснить, изучив названия конфет.



ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ НАЗВАНИЙ КОНФЕТ

Для исследования нами была сделана выборка названий конфет, которые нам только удалось найти на прилавках пензенских магазинов - 291 наименование (приложение 1).

Наше исследование состояло из двух этапов. Цель исследования на первом этапе заключалась в следующем: выяснить, на какие смысловые группы делятся прагматонимы – названия конфет, какие синтаксические и морфологические единицы языка в них представлены. И вот какие выводы мы сделали, ориентируясь на разделы науки о языке [5].

2.1. Изучение слов, лежащих в основе названия конфет

Синтаксис. В названиях конфет присутствуют слова, словосочетания, предложения. Конечно, в основном это отдельные слова, отвечающие на вопросы кто? что?

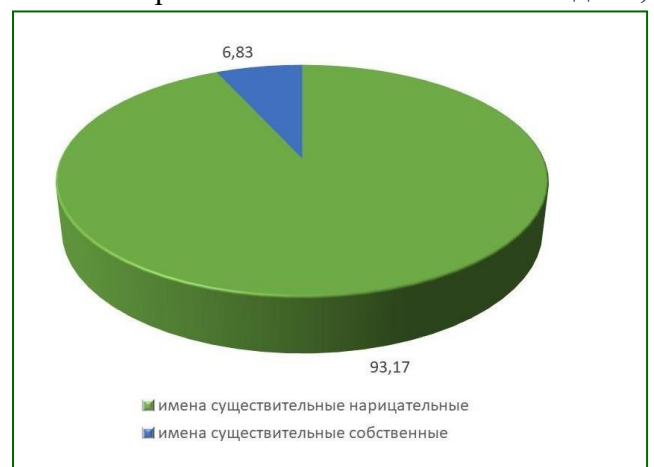
Есть и много словосочетаний, «прилагательное + существительное, одушевлённое или неодушевлённое». Как они тогда соединяются? Главным словом в словосочетании является существительное, а прилагательное связано с ним в роде, числе и падеже: «Золотой петушок», «Нежный холодок», «Сливочная помадка», «Кофейный аромат». Встречаются и другие словосочетания – «существительное + существительное»: «Абрикос в шоколаде», «Клюква в сахаре», «Кофе с молоком», «Кот в сапогах», «Дама с собачкой». Но такие способы сочетания слов – сочетания с предлогами - встречаются гораздо реже. В таких названиях конфет можно встретить заголовки известных литературных произведений (Рассказ А.П. Чехова «Дама с собачкой»).

Очень редки, даже единичны названия конфет, представляющие собой предложение: «Кто сказал мяу?», «Поздравляю!», «Ну-ка, отними», «Ну, погоди!», «С Новым годом!», «Вот задачка», «Белка песенки поёт», «Играй, гармонист!»

Вывод. Таким образом, синтаксическая система русского языка в названиях конфет представлена полностью, так как мы наблюдаем за тем, что в названиях есть и словосочетания, и предложения как основные единицы синтаксиса.

Морфология. Грамматические категории частей речи. Подавляющее большинство названия конфет – это имена существительные конкретные в именительном падеже, единственном числе «Ласточка», Коровка», «Буревестник».

Из 291 названия, в которых есть существительное, нарицательных 271 (93,13 %). Среди названий конфет мало таких, которые представляют собой имена собственные, их только 20 (6,87 %). 50 лет назад были известны конфеты «Лев Толстой», 60 лет назад – конфеты «Чапаев». 20 встретившихся собственных имён - клички животных, ласковые имена детей, имена литературных героев, названия созвездий. Получается, что в названиях конфет преимущественно используются нарицательные имена существительные.





В названиях конфет очень часты *уменьшительно-ласкательные формы имен существительных*: «Коровка», «Алёнка», «Кедрик», «Петушок», «Лимончики», «Метелица», «Енотик». Существительные образованы с помощью уменьшительно-ласкательных суффиксов -к, -ик, -ок, -чик, -иц. Понятно, что названия «Золотая рыба» или «Красная шапка» будут очень неудачны.

Иногда в названиях конфет можно встретить *сложные имена существительные*: «Крем-брюле», «Ванька-встанька». Всего мы насчитали 6 таких названий (2,21%) от общего числа имен существительных.

Имена существительные, присутствующие в названиях конфет, можно разделить на следующие смысловые группы.



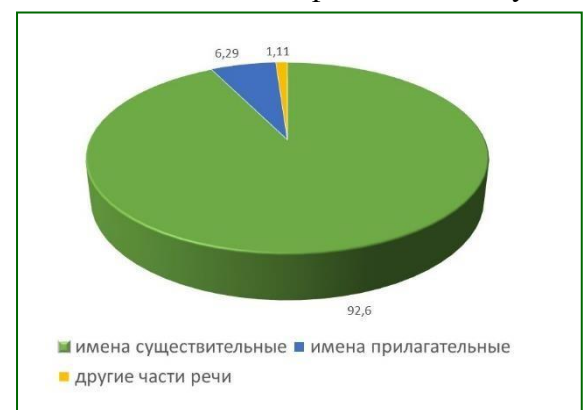
Среди представленных выше смысловых групп в основном встречаются имена существительные в именительном падеже единственного числа («Ласточка», «Белочка»). Однако есть имена существительные в именительном падеже множественном числе («Гуси», «Рачки»). Также встречаются словосочетания имя существительное + имя прилагательное в том же роде, числе и падеже, что и имя существительное («Птица дивная», «Нежный холодец»)

Не только в названиях конфет присутствует имя существительные как часть речи. Иногда встречаются названия, представляющие собой *имена прилагательные*: «Любимые», «Дорожные», «Сливовые». (18 наименований - 6,29 %).

Так же можно встретить в названиях конфет *междометия* «Вот задачка», «Ну, погоди!», *звукоподражательные слова* «Кто сказал мяу?», *предлоги* «С Новым годом!»

До сих пор современные кондитерские фабрики называют свои конфеты, используя *иностранные заимствования*. Мы насчитали 17 таких названий (5,84%). Среди них в основном *имена существительные*: «Бланманже», «Джелли», пришедшие из французского языка, «Феруччио», «Рафаэлло» - из итальянского языка, «Леди», «Нестле» - из английского языка, «Маугли» - хинди. Так же среди иноязычных слов в названиях конфет нам встретилось одно *наречие* – «Тет-а-тет», пришедшее из французского языка.

Вывод. Таким образом, морфологическая система русского языка в названиях конфет не особенно разнообразная.

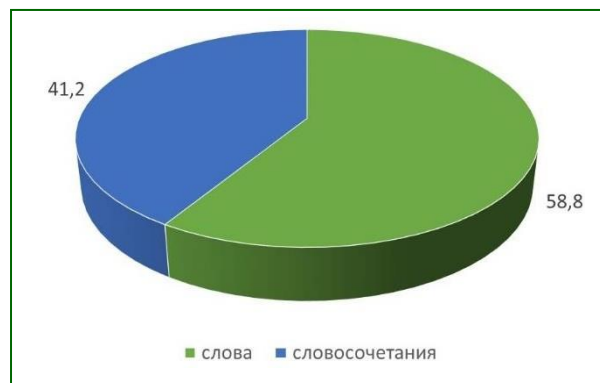




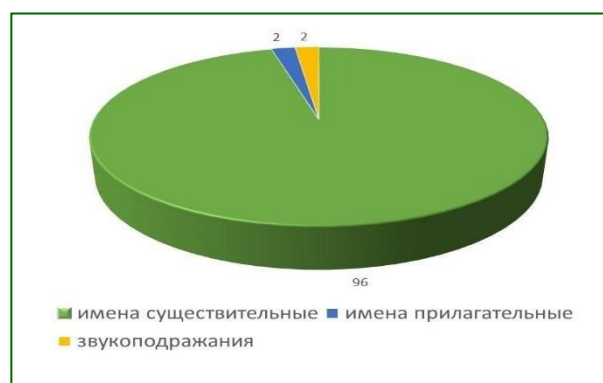
2.2. Изучение слов, лежащих в основе названий конфет, выпускаемых Пензенской кондитерской фабрикой

Затем мы изучили ассортимент весовых конфет, выпускаемых Пензенской кондитерской фабрикой (приложение 2). Они представлены не в таком большом разнообразии, конечно. Вот что мы заметили, рассмотрев их грамматические особенности.

1. С точки зрения синтаксиса. В названиях пензенских конфет нет предложения как единицы синтаксиса. Есть словосочетания «имя существительное + имя прилагательное» («Большая переменка», «Птичье молоко») – всего их 13 (25,5%), «имя существительное + имя существительное» («Бури вестник», «Сувенир из Пензы») – 8 (15,7%). Остальные названия представлены отдельными словами - 30 (58,8%).



2. С точки зрения морфологии. Имена существительные – 50 наименований (96%), имя прилагательное – 1 наименование («Школьные») (2%), звукоподражание – 1 наименование («Кис-кис») (2%). 48 наименований – имена существительные нарицательные (94%), 3 наименования – имена существительные собственные («Щелкунчик», «Степашка», «Незнайка») (6%).



Также очень часты *уменьшительно-ласкательные формы имен существительных* («Маргаритка», «Батончики», «Полюшко», «Пчелка»)

Есть сложные имена существительные («Ромашка-лютики», «Мишка-виртуоз»). Также есть одно название - заимствование из итальянского языка («Барокко»).

Вывод. Названия пензенских конфет во многом подтверждают наши выводы, сделанные в предыдущем параграфе.

Цель второго этапа исследования: выяснить, какие ассоциации вызывают у потребителей те или иные прагматонимы – названия конфет. Для этого мы раздали одноклассникам анкеты с названиями конфет, выпускаемых пензенской кондитерской фабрикой, и таблицей для оценки характеристик прагматонима (оригинальность, хорошее звучание, запоминаемость, положительные эмоции, цена за килограмм) по пятибалльной шкале, где 1 – минимальное значение, 5 – максимальное. В опросе приняли участие 22 человека. Вот какие средние результаты у нас получились (таблица 2).

Таблица 2

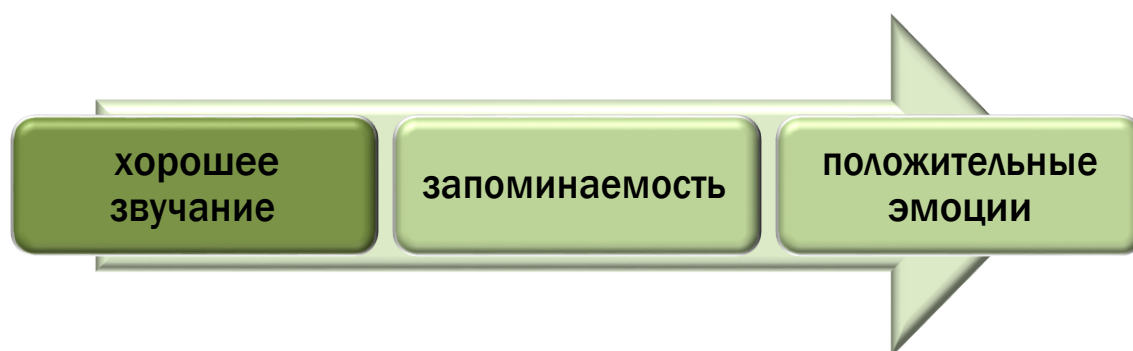
Прагматоним – название конфеты	Оригинальность	Хорошее звучание	Запоминаемость	Положительные эмоции	Цена за килограмм
Ласточка	1,3	2,5	3,7	4,0	1,0
Маргаритка	2,5	2,8	2,8	4,0	1,5
Пилот	1,3	2,1	3,4	2,5	1,0
Апельсиновый фреш	3,8	4,0	4,2	3,7	1,0



Барокко	1,8	3,3	2,3	2,7	1,2
Сладкая капля	2,2	4,2	4,1	5,0	1,3
Щелкунчик	2,7	4,5	4,2	3,6	1,0
Каникулы	4,0	5,0	5,0	5,0	1,3
Школьные	1,1	5,0	5,0	3,4	1,4
Полюшко	4,4	4,7	4,2	5,0	0,9
Фруктаж	3,2	5,0	3,2	2,9	1,0

Выводы по второму этапу исследования. После проведенных подсчетов было установлено, что на выбор одноклассников при прочтении названия конфеты больше всего повлияло хорошее звучание, запоминаемость и положительные эмоции. А вот оригинальность, по мнению ребят, не так важна. Что касается цены за килограмм, то этот критерий нам оценить объективно сложно, потому что на вопрос отвечали четвероклассники, а деньги они пока не зарабатывают. Все же для них важнее положительные эмоции от названия, которые и отвечают за привлекательность при покупке конфет.

После проведения анкетирования была выведена формула удачного названия для новых сортов конфет.



Посетив магазин при Пензенской кондитерской фабрике и побеседовав с продавцом Светланой Петровной, мы убедились, что более охотно покупаются конфеты, чьи названия вызывают только положительные эмоции. Особенно популярны конфеты «Полюшко», «Каникулы», «Батончики». Таким образом, наша гипотеза подтверждается.

2.3. Создание собственного названия для нового сорта конфет

Мы рассказали ребятам о результатах нашего исследования, познакомили с формулой успешного названия нового сорта конфет и предложили придумать свое название. Самые удачные, на наш взгляд, названия, созданные ими, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Название с учетом формулы <u>Хорошее звучание + Запоминаемость + Положительные эмоции</u>	
Названия шоколадной конфеты	«Ночная сказка», «Абазур».
Названия карамельной конфеты	«Мотылек», «Оригинальные».
Названия шоколадных плиток	«Вкусный», «Посидим», «В дороге».



Придумать название нового сорта конфет сложно, но можно. Правда, если у тебя есть формула удачного названия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования наша гипотеза о том, что если названия конфет будут вызывать положительные эмоции, то они будут охотнее покупаться, подтверждается. Для этого мы выяснили историю появления конфет в России, уточнили, как в России получали названия вновь появлявшиеся сорта конфет, изучили слова, лежащие в основе названий конфет, продаваемых в магазинах нашего города и выпускаемых Пензенской кондитерской фабрикой, с точки зрения синтаксической и морфологической систем русского языка, изучили возможности названий конфет и их влияние на потребителей с точки зрения привлечения к предлагаемому товару; вывели формулу успешного прагматонима; сами придумали название «успешного» прагматонима.

Новый сорт конфет никогда не назовут такими словами, как «Стресс», «Боль», «Трусость», «Вирус», «Реформа русской орфографии» и «Что такое плохо?» Названия войн, природных катаклизмов, слова со сниженной, грубой окраской не могут быть названиями не только конфет, но и других сладостей вообще.

Раскрыв секрет названия конфет, можно с уверенностью сказать, что принципы положительной оценки, необходимой для названия кондитерского изделия, сохраняются из века в век.

ЛИТЕРАТУРА

1. «История Русского народа» / Терещенко А.В. – М.: ЭКСМО, 2007.
2. «Словарь русского языка» С.И. Ожегова под редакцией члена-корреспондента АН СССР Н.Ю. Шведовой. – Москва, «Русский язык», 1989.
3. Сулова А.В., Суперанская А.В. О русских именах. Лениздат, 1985.
4. «Этимологический словарь русского языка для школьников» Сост. М.Э.Рут – Екатеринбург: У-Фактория, 2005. – 432 с.
5. Русский язык. Учебник: 4 кл. В 3 частях. / М.Л. Каленчук, Н.А. Чуракова, Т.А. Байкова. – М.: Академкнига, 2017.



Приложение 1

Существительные конкретные и абстрактные	Алмаз, Былина, Взлёт, Дюшес, Загадка, Малыш, Звездочёт, Каракуль, Каракум, Карнавал, Кислинка, Конфетти, Космос, Куколка, Ласка, Маска, Мелодика, Метеорит, Мечта, Муза, Нюанс, От красули, Очарованье, Певунья, Пилот, Пломбир, Пралинки, Сказка, Скромница, Сладсть, Степ, Театр, Теремок, Фантазия, Фея, Фиалка, Фуга, Халветта, Холодок, Цирк, Черноморочка и другие.
Птицы	Гуси, Ласточка, Буревестник, Пташка, Птица дивная.
Животные, насекомые	Белочка, Пчёлка, Лёвушка, Заинька, Коровка, Морской конёк, Петушок да курочка, Рачки.
Цветы, деревья	Астра, Барбарис, Дубок, Лимон, Миндалёк, Орешек, Ромашка, Красные маки.
Времена года, природные явления	Метелица, Снежок, Нежный холодок, Ночка, Облачко.
Имена собственные	Джюльетта, Лев Толстой, Чапаев, Пушкин, Алёнка, Барби, Тузик, Карабас Барабас, Дюймовочка.
Словосочетание «прил. + сущ.»	Атласная подушечка, Большая медведица, Гусиные лапки, Двойная радость, Дикая вишня, Золотая резеда, Золотая рыбка, Золотой петушок, Золотой улей, Карамель молочная, Лебяжья поляна, Лесной орех, Красный бархат, Красный мак, Нежный холодок, Морозкины сны, Морской конёк.
Словосочетание «сущ. + сущ.»	Абрикос в шоколаде, батончики с халвой, Вкус лета, Волшебный метеорит, Дама с собачкой, Дары солнца, Камешки с изюмом, Клубника со сливками, Кофе с молоком, Сказки Пушкина, Фант с кокосовым орехом, Фея сирени.
Прилагательное	Дорожные, Египетские, Желейные, Загадочные, Зачарованные, Космические, Леденцовая мятная, Лимонные, Любимые, Маковая, Медовые, Морские, Сливовые, Столичные, Школьные, Эстрадные, Яблочные.
Иноязычные названия	Бланманже, Верже топ, Вивьен, Джелли, Зозоли, Криолло, Леди, Макси, Маугли, Нестле, Рафаэлло, Ривьер, Тет-а-тет, Тофита, Три икс, Ферручи, Эскофе.
Литературные произведения	Дама с собачкой, Кот в сапогах, Золотой ключик, Красная шапочка, Медный всадник, Пиковая дама, Теремок.
Географические, специфические местные названия	Амурские зори, Ленинград, Онежские, Петергоф, Столичные, Медный всадник, Пиковая дама, Цирк, Евгений Онегин, Колос ржи, ХТЗ, Полесье, Белорусские.
Предложения, фразы	«Поздравляю!», «Ну-ка отними», «Ну, погоди!», «С Новым годом!», «Любит – не любит», «Играй, гармонист!».
Уменьшительно-ласкательные формы	Лимончики, Лыдинка, Теремок, Черноморочка, Белочка, Пчёлка, Лёвушка, Заинька, Коровка, Петушок да курочка, Рачки, Дубок, Миндалёк, Орешек, Дама с собачкой, Золотой ключик, Красная шапочка, Атласная подушечка, Гусиные лапки, Золотая рыбка, Золотой петушок, Нежный холодок.
Сложные слова	Ванька-встанька, Крем-брюле, Крем-карамель, Лапки-царапки, Мишка-пустунчик, Кот-Баюн.

*Приложение 2*

1. Ромашка
2. Бури вестник
3. Ласточка
4. Маргаритка
5. Лакомка
6. Морской бриз
7. Пилот
8. Весна
9. Ромашка-лютики
10. Мишка-виртуоз
11. Смак
12. Забава
13. Апельсиновый фреш
14. Смородиновый фреш
15. Коровка
16. Барокко
17. Степашка
18. Маскарад
19. Петушок, масляна головушка
20. Кара-Кум
21. Маков цвет
22. Волшебный калейдоскоп
23. Трюфели
24. Лакомка
25. Сладкая капля
26. Нива
27. Щелкунчик
28. Сказка Красная шапочка
29. Мишка косолапый
30. Хрустящая сказка
31. Сказка Котофей
32. Незнайка
33. Сказка Мореход
34. Каникулы
35. Сувенир из Пензы
36. Птичье молоко
37. Воздушное суфле
38. Ассорти
49. Медовый нектар
40. Звездный август
41. Чернослив с миндалем
42. Сказочная премьера
43. Наташка-первоклашка
44. Школьные
45. Большая перемена
46. Полюшко
47. Батончики
48. Сказка Золотой ключик
49. Сказка Кис-кис
50. Забава
51. Фруктаж