

ДМИП «Физика в рекламе», Космический сезон
3 этап, «Космические приключения»

Требования к оформлению и содержанию, критерии оценки

Работа предоставляется в виде видеоролика и должна соответствовать требованиям оформления и содержания (за соответствие которым может получить до 4 баллов):

- соотношение сторон видеокадра 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD) – **1 балл**,
- контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (см. инструкцию по перекодировке видео на сайте) – **1 балл**,
- наличие стандартизированной заставки (см. на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах) и титров, содержащих информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – **1 балл**,
- длительность не более 3 минут – **1 балл**.

Работы принимаются к рассмотрению даже если они не соответствуют данным требованиям.

Жюри оценивает работы агентств по следующим критериям:

- техническое исполнение (качество видео и звука, реалистичность и уместность видеоэффектов и переходов, операторская работа, монтаж и т.д.) – от 0 до **3 баллов**,
- оригинальность проекта и общее впечатление (насколько ролик интересный, творческий подход и т.д.) – от 0 до **3 баллов**.

Рекламное агентство может набрать за данный этап максимум **10 баллов**.

Описание этапа

3 этап, называется «Космические приключения». Рекламные агентства должны придумать историю путешествия, в которой принимало бы участие выбранное РА устройство, и в течение 3 минут рассказать её. Приветствуются реалистичность истории, научная основа и нестандартность. Самое главное сделать ролик нестандартным, интересным, динамичным и лаконичным!