

Портал поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов «ДМИП.рф»
Министерство образования и науки Ульяновской области
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»

Дистанционный мультимедийный
Интернет-проект
«Физика в рекламе»

Космический сезон

Организаторы портала «ДМИП.рф»

В. А. Зайцев
А. А. Адамский

**Пенза, Ульяновск
2017-2018**

Описание мероприятия

Предлагаем Вашему вниманию наш конкурс, который мы проводим в открытом формате в **Пензе** и рады любым участникам за пределами нашего города!

Целевая аудитория: школьники и учащиеся в учреждениях доп. образования, студенты (вместе с обучающимися участвуют и их наставники в роли ЖЮРИ).

Заявки в 2017 году принимаются до 1 декабря (вместе с работой на 1 этап проекта).

Учредителем мероприятия выступает портал поддержки Дистанционных Мультимедийных Интернет-Проектов «ДМИП.рф». Страница мероприятия для регистрации и участия доступна на данном портале (с 15 октября).

Контактный телефон для связи с учредителями:

+7 (987) 508-99-37 [Пенза] (Адамский Сергей Сергеевич).

+7 (960) 323-93-32 [Пенза] (Зайцев Владимир Анатольевич)

Портал поддержки Дистанционных Мультимедийных Интернет-Проектов «ДМИП.рф» проводит очередной **(одиннадцатый)** сезон проекта «Дистанционный Мультимедийный Интернет-Проект «Физика в рекламе», космический сезон».

Мероприятие призвано раскрасить в радужные краски «сухую» теорию по физике. За 11 лет мероприятие смогло стать одним из самых ярких событий Пензенского региона в области образовательных конкурсов. Наш космический сезон мы намерены провести открытым и распространить рекламу научных знаний по физике и на другие регионы!

Суть проекта проста: образовательное учреждение формирует творческую группу, которая называется «Рекламным агентством». В каждом агентстве среди обучающихся определяются должности генерального директора, технического директора, директора по науке и т.п.

Каждое из агентств соревнуется в наиболее ярком представлении физической теории, поэтапно выполняя задания организаторов.

Конечными продуктами участия в конкурсе являются видеоролики, а также Интернет-сообщества по выбранной физической тематике.

Если Вы ещё сомневаетесь, стоит ли принять участие - смело соглашайтесь, ведь, «Физика в рекламе» поднимает мотивацию учащихся и способствует лучшему восприятию теории по учебному предмету (доказано десятилетними исследованиями, а сам формат конкурса оформлен как педагогическая технология и описан в научных статьях).

В этом году мы предлагаем участникам поработать с космической тематикой, описывая и придумывая концепты космических устройств, изобретений для космоса, решая физические задачи с уклоном на тему космоса. Каждая из отчётных работ по этапам (заданиям) конкурса – короткий видеоролик в «рекламном» формате с элементами монтажа и/или реальных съёмок.

В прошедшем десятом сезоне (2016 года) мы поднимали тему визуализации и конструирования физических задач, убедитесь сами, как интересно и необычно выглядят работы участников по ссылке:

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=36&part=works&stage=86>

(для просмотра нужно выбрать команду и воспроизвести их ролик)

Также была затронута тема физических парадоксов:

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=36&part=works&stage=87>

Пример видео-визитки команды:

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=36&part=works&stage=85>

Пожалуйста, поддержите наш проект, он бесплатный для всех участников, сделаем вместе «Физику в рекламе» лучшим мероприятием по физической науке в нашей стране!

Положение
об открытом дистанционном мультимедийном
Интернет-проекте «Физика в рекламе»
(ДМИП «Физика в рекламе», космический сезон)

1. Общие положения

- 1.1. Проект проводится при поддержке и организационном участии:
- 1.1.1. Портала поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов «ДМИП.рф»;
 - 1.1.2. Министерства образования и науки Ульяновской области;
 - 1.1.3. ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет».
- 1.2. Проект проводится в честь 60-летия запуска первого искусственного спутника Земли.

1. Цели, задачи, форма организации проекта, основные принципы

1.1. Цели:

- 1.1.1. Формирование научного мировоззрения и углубление знаний физических величин, законов, теорий.
- 1.1.2. Повышение мотивации к учению.
- 1.1.3. Развитие интереса и популяризация физики, космических и астрономических тематик среди учащихся образовательных учреждений и пользователей сети Интернет.
- 1.1.4. Формирование и совершенствование навыков использования современных информационных технологий.
- 1.1.5. Усиление сетевого взаимодействия между участниками образовательного процесса различных образовательных учреждений.
- 1.1.6. Развитие творческих способностей учащихся.

1.2. Задачи:

- 1.2.1. Проведение комплексного образовательного дистанционного проекта в форме соревновательной игры.
- 1.2.2. Создание и накопление банка электронных образовательных ресурсов.

1.3. Форма организации проекта – открытое образовательное мероприятие, проводимое по технологии ДМИП, т.е. дистанционное соревнование команд (рекламных агентств), осуществляемое посредством сети Интернет.

1.4. Принципы, лежащие в основе ДМИП «Физика в рекламе»:

1.4.1. Принцип научности

Содержание рекламной кампании должно быть основано на объективных научных фактах, теориях, законах, должно соответствовать современному состоянию наук. Выполнение этого принципа отражается в правильном отборе материала, а также в использовании научного поиска и научных методов познания.

1.4.2. Принцип доступности и открытости

Содержание и представление информации должны быть понятными для всех, а доступ к работам на каждом этапе должен быть свободным.

1.4.3. Принцип наглядности

Идея проекта заключается в том, чтобы участники наглядно и интересно преподнесли выбранную тематику, а также по возможности показали явления с различных сторон и новые области их применения.

1.4.4. Принцип компьютерной грамотности

Программное исполнение и реализация проектов рекламных агентств должно соответствовать достаточному уровню знания современных информационных технологий.

1.4.5. Принцип эргономичности и эстетичности

Любой продукт рекламного агентства должен соответствовать общепризнанным принципам эргономичности и эстетичности, т.е. не должен быть перегружен ненужными элементами, цветовые и звуковые решения не должны превышать психологический барьер среднестатистического человеческого восприятия. Ничего «лишнего», всё «на своем месте», аккуратно и пропорционально.

2. Участники

- 2.1. Участниками проекта являются команды, формируемые в виде рекламных агентств (далее РА).
- 2.2. Участниками проекта являются команды школ, учреждений дополнительного образования (до 18 лет) — школьная лига.
- 2.3. Участниками проекта являются команды средних специальных, высших учебных учреждений, а также творческие студии и коллективы — высшая лига.
- 2.4. РА обладает символикой: название, девиз (слоган), эмблема.
- 2.5. Каждое РА должно иметь внутреннюю структуру:
 - 2.5.1. *Президент* – главное ответственное лицо. Имеет привилегированные права в общении с организаторами.
 - 2.5.2. *Директор по рекламе* – главный «креативщик». Человек творческий, с хорошим эстетическим вкусом.
 - 2.5.3. *Научный директор* – главный «ученый». Человек, хорошо разбирающийся в науке.
 - 2.5.4. *Технический директор* – главный «IT-шник». Человек, лучше всего разбирающийся в информационных технологиях, аудио-видео технике и т.п.
 - 2.5.5. *Творческая группа* – остальные члены РА, актеры, помощники и т.д.
 - 2.5.6. Допускается чтобы один человек объединял несколько должностей (например, *Президент и директор по рекламе* или *Научный и технический директор*).
 - 2.5.7. Структура РА определяется самим РА, с учетом пп. 2.5.1.–2.5.6.
- 2.6. Члены РА регистрируются на сайте «ДМИП.рф», вступают в команду своего РА, которая создаётся и заявляется в проект представителем РА.
- 2.7. Представитель агентства размещает на сайте всю официальную информацию об агентстве: символика, состав агентства и другие данные.

3. Оргкомитет

- 3.1. Для организации и проведения проекта создается оргкомитет, осуществляющий свою деятельность в соответствии с настоящим положением.
- 3.2. В состав оргкомитета входят:
 - Сотрудник Министерства образования и науки Ульяновской области;
 - Сотрудник УЛГТУ;
 - В. А. Зайцев, администратор портала «ДМИП.рф», учитель информатики высшей категории МБОУ СОШ № 30 г. Пензы;
 - С. С. Адамский, администратор портала «ДМИП.рф», учитель информатики МБОУ СОШ № 30 г. Пензы;
- 3.3. Оргкомитет обеспечивает:

- 3.3.1. Размещение информации о сроках, условиях проведения и результатах проекта на сайте портала ДМИП.рф и в средствах массовой информации.
 - 3.3.2. Планирование и организацию хода проекта.
 - 3.3.3. Прием и регистрацию работ участников в системе ДМИП.рф.
 - 3.3.4. Осуществление контроля за ходом проекта и процессом оценивания работ участников.
- 3.4. Решение возникающих технических и организационных проблем осуществляется по почте oss-sk@mail.ru и телефону +7(987)508-99-37 (Адамский Сергей Сергеевич).

4. Порядок проведения, сроки и этапы

- 4.1. ДМИП «Физика в рекламе» проводится при помощи сети Интернет, посредством портала «ДМИП.рф».
- 4.2. Участие в проекте бесплатное.
- 4.3. Каждая команда направляет заявку на участие в проекте через форму на сайте.
- 4.4. ДМИП «Физика в рекламе» проводится с 30 октября 2017 года. Изменения сроков начала и окончания конкретных этапов публикуются на официальном сайте проекта до окончания предыдущего этапа.
- 4.5. В случае нарушения сроков подачи заявок РА может быть не допущено для дальнейшего участия.
- 4.6. Этапы проекта:
 - прием заявок и регистрация участников на сайте до 1 декабря 2017 года;
 - «**Видео-приветствие**» (до 1 декабря 2017 года);
 - «**Космический проект**» (до 15 декабря 2017 года);
 - «**Космические приключения**» (до 22 декабря 2017 года);
 - «**Тёмная лошадка**» (до 12 января 2018 года);
 - «**Социоцентр агентства**» (оформляется на протяжении всего проекта, сдача до 19 января 2018 года);
 - голосование на сайте ДМИП.рф (с 15 января до 19 января 2018 года)
 - подведение итогов, награждение победителей (сообщается дополнительно посредством портала «ДМИП.рф»).
- 4.7. Подробное описание этапов и задания к ним публикуются на официальной странице проекта на сайте портала «ДМИП.рф».
- 4.8. Вся информация по ходу проекта доступна в Интернет на официальной странице сайта портала «ДМИП.рф». В *особых случаях* участники получают по телефону или электронному адресу дополнительные инструкции.
- 4.9. Работы должны быть доставлены нам не позднее установленных сроков. За опоздания снимаются баллы согласно установленной системе штрафов (см. п.7).

5. Состав жюри

- 5.1. Состав жюри определяется до 1 декабря 2017 года.
- 5.2. Членом жюри может стать любой учитель физики или информатики. От каждого образовательного учреждения допускается не более одного учителя физики и одного учителя информатики.
- 5.3. Членами жюри могут быть преподаватели сопутствующих дисциплин ВУЗов.
- 5.4. Чтобы стать членом жюри, необходимо подать заявку через портал «ДМИП.рф», к которой прикрепляется ходатайство от руководителя ОУ или администратора портала ДМИП.рф (см. Приложение 1).

- 5.5. Член жюри, не оценивает работы РА из своего учебного заведения.
- 5.6. В случае если оценки одного из членов жюри не были получены в срок – они могут быть не приняты к рассмотрению на данном этапе.
- 5.7. Общий балл определяется как среднее арифметическое баллов тех членов жюри, оценки которых были получены вовремя.
- 5.8. Каждый член жюри допускается к оцениванию критериев, соответствующих его специализации, а также критерия «оригинальность и общее впечатление».
- 5.9. В состав жюри могут входить эксперты ДМИП-портала.

6. Критерии и правила оценивания, награждение

- 6.1. Каждый этап оценивается по соответствующим ему критериям. Подробное описание и возможные пояснения к этапам, а также любую другую информацию по проекту смотреть на сайте.
- 6.2. Критерий «соответствия требованиям оформления и содержания» членами жюри не оценивается. Баллы за данный критерий начисляются организаторами по указанной для каждого этапа разбалловке.
- 6.3. Оценивание этапов (всего за проект можно получить 100 баллов):
- 6.3.1. «**Видео-приветствие**» (максимальный балл – 15):
- ✓ техническое исполнение – от 0 до 5 баллов;
 - ✓ оригинальность и общее впечатление – от 0 до 5 баллов;
 - ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 5 баллов):
 - соотношение сторон видеокadra 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD) – 1 балл;
 - контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл;
 - длительность не более 2 минут – 1 балл;
 - наличие стандартизированной заставки (см. на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах) и титров, содержащих информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл;
 - наличие названия, эмблемы и девиза агентства, представление образовательного учреждения и состава агентства (в соответствии с п. 3.4.) – 1 балл.
- 6.3.2. «**Космический проект**» (максимальный балл – 25):
- ✓ техническое исполнение – от 0 до 5 баллов;
 - ✓ научность содержания и доступность представления – от 0 до 5 баллов;
 - ✓ оригинальность проекта и общее впечатление – от 0 до 5 баллов;
 - ✓ качество созданной модели — от 0 до 6 баллов;
 - ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 4 баллов):
 - соотношение сторон видеокadra 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD) – 1 балл;
 - контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл;
 - наличие стандартизированной заставки (см. на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах) и титров, содержащих информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл;
 - длительность не более 3 минут – 1 балл.
- 6.3.3. «**Космические приключения**» (максимальный балл 10):
- ✓ техническое исполнение – от 0 до 3 баллов;
 - ✓ оригинальность проекта и общее впечатление – от 0 до 3 баллов;

- ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 4 баллов):
 - соотношение сторон видеокadra 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD) – 1 балл;
 - контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл;
 - наличие стандартизированной заставки (см. на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах) и титров, содержащих информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл;
 - длительность не более 3 минут – 1 балл.

6.3.4. «Тёмная лошадка» (максимальный балл 25). Задание и правила оценивания будут известны после опубликования на сайте проекта, по окончании предыдущего этапа.

6.3.5. «Социоцентр агентства» (максимальный балл 15):

- ✓ общее впечатление и эстетичность оформления – от 0 до 7 баллов;
- ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 8 баллов):
 - выбран формат сообщества публичная страница («паблик») в социальной сети «Вконтакте» и использован нестандартный адрес страницы – 1 балл,
 - наличие «аватарки» сообщества – 1 балл,
 - наличие всех работ РА в сообществе – 1 балл,
 - наличие дополнительного материала по темам работ РА – 1 балл,
 - использование wiki-страниц – 2 балла,
 - наличие в сообществе участников команды и подписчиков в количестве не менее 50 человек – 1 балл,
 - наличие информации на «стене» сообщества – 1 балл.

6.3.6. Зрительское голосование (информация на сайте) (максимальный балл – 5 баллов).

6.3.7. Бонусные баллы начисляются за участие в составе жюри представителя образовательного учреждения от которого зарегистрировано агентство (максимальный балл – 5):

- ✓ оценивание 1 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
- ✓ оценивание 2 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
- ✓ оценивание 3 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
- ✓ оценивание 4 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
- ✓ оценивание 5 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл.

6.4. За несоблюдение правил начисляются штрафные баллы (баллы начисляются со знаком минус, то есть уменьшают итоговую сумму баллов).

6.5. Штрафы делятся на 5 категорий:

6.5.1. нарушения правил проекта, не дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 1 балла);

6.5.2. нарушения правил проекта, дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 5 баллов);

6.5.3. несоблюдение сроков сдачи работ (в случае опоздания из суммы баллов по данному этапу вычитается 10%, при опоздании на срок более 2 дней – за данный этап агентству может быть начислено 0 баллов);

6.5.4. грубые нарушения, полностью меняющие смысл работы, после чего она не соответствует заданию данного этапа (в этом случае за данный этап агентству начисляется 0 баллов);

6.5.5. систематические грубые нарушения правил проекта, правил общения на сайте и в социальных сетях (по решению организаторов от штрафа в баллах до дисквалификации агентства).

6.6. Победители награждаются дипломами и памятными подарками, работы участников будут размещены в сети Интернет на сайте ДМИП.рф.

Контактные данные:

Официальный сайт проекта
Телефон для справок
Электронная почта

<http://ДМИП.рф>
+7 960 323 93 32
vlan3dn@mail.ru

Приложение 1. Форма ходатайства для членов экспертного жюри

В оргкомитет ДМИП «Физика в рекламе»

от

(должность руководителя, наименование ОУ)

(фамилия, имя, отчество руководителя)

ходатайство.

Прошу принять в состав экспертного жюри дистанционного мультимедийного Интернет-проекта «Физика в рекламе» _____

(должность, предмет по специализации, наименование ОУ)

(фамилия, имя, отчество учителя / преподавателя)

М.П.

(дата)

(подпись руководителя)