

VI открытый региональный конкурс
исследовательских и проектных работ школьников
«Высший пилотаж - Пенза» 2024

Номинация: «Медиакоммуникации»

Проект на тему:

Жители Пензенского Зверополиса голосами детей

Выполнили:

Буданова М.Е, Артамошкина В. В.(8кл),

Виноградова М.С.(7кл)

МБОУ СОШ №40 г.Пензы

Руководители:

Фоломушкина Д.С. (учитель географии и биологии)

Зойкин М.В. (учитель информатики)

МБОУ СОШ №40 г.Пензы

Пенза, 2023 г.

Оглавление

Введение.....	3
Теоретическая основа проекта.....	5
Практическая часть.....	6
1.Изучение потребительского спроса.....	6
2. Разработка оформления информации для посетителей Пензенского зоопарка.....	6
3. Разбаботка рекламы проекта.....	8
Ресурсы, реализация и бюджет проекта. Оценка эффективности.....	9
Заключение.....	12
Список используемых источников.....	13
Приложение.....	14

Введение

Данная работа «Жители Пензенского Зверополиса» посвящена животным, а точнее их жизни в Пензенском зоопарке. Актуальность проекта подтверждается результатами проведенного нами опроса «Зачем люди ходят в зоопарк?» Так более половины опрошенных регулярно посещают Пензенский зоопарк и практически у всех есть свои любимцы [Приложение 1. А ведь для многих посетителей обитатели зоопарка (белый медведь, белка, зубр, верблюд и др.) стали нечто большим, чем просто животные, содержащиеся в вольере. Конечно, ведь время от времени посещая это место, невольно становишься наблюдателем их жизни: одни подросли, другие создали пару и обзавелись потомством, к кому-то подселили новых соседей.

А что мы можем узнать о животных, придя в зоопарк? С этой целью мы провели мониторинг информационного обеспечения посетителей Пензенского зоопарка о содержащихся в нём животных. На официальном сайте Пензенского зоопарка и на табличках возле вольеров размещена информация только о видовых особенностях животных (внешний вид, местообитание и т.д). Информация же непосредственно о самом обитателе зоопарка (имя, возраст, истории из жизни и т.д.) размещена в сети интернет в одноимённой группе Вконтакте в виде общей новостной ленты, что достаточно неудобно [Приложение 2].

Таким образом возникает **проблема** – отсутствие подобной информации для посетителей Пензенского зоопарка в широком доступе.

У нас возникла **идея** - создать единый информационный ресурс для гостей Пензенского зоопарка, где будет размещена информация о жизни его обитателей. Название проекта «Жители Пензенского Зверополиса» выбрана не случайно. Так мы хотели подчеркнуть само предназначение зоопарка, ведь он стал домом для многих животных, по разным причинам оказавшихся в неволе.

Цель проекта – разработка информационного ресурса о животных Пензенского зоопарка для посетителей в 2023 году.

Задачи проекта:

1. Изучить потребительский спрос по теме проекта
2. Собрать подробную информацию о животных Пензенского зоопарка (на основе данных Информационного отдела Пензенского зоопарка, группы ВКонтакте, официального сайта Пензенского зоопарка).
3. Разработать шаблоны оформления данной информации
4. Организовать работу по подготовке видеороликов с обучающимися 1-3 классов.
5. Разработать рекламу проекта (плакат, буклет), рассчитать бюджет, оценить эффективность проекта.
6. Обсудить с сотрудниками зоопарка возможности реализации проекта.

Целевая аудитория – посетители Пензенского зоопарка

Актуальность проекта подтверждается опросом, который проводился среди обучающихся нашей школы, их родителей и знакомых в 2022 году [Приложение 2]. Как оказалось, многие приходят в зоопарк не только познакомиться с животным миром, но и «пообщаться» с понравившимися животными, узнать их ближе.

Практическая значимость - наш проект поможет любителям животных узнать намного больше о жизни своих любимцев, вынужденных жить в неволе. Новизна проекта заключается в том, что подобная информация ранее не размещалась.

Ожидаемые результаты:

1. Подготовленная информация о животных с доступом через QR-код заинтересует посетителей Пензенского зоопарка.

2. Проект заинтересует администрацию Пензенского зоопарка для дальнейшей его реализации.

Важно понимать, что зоопарк- не просто площадка, где содержатся животные, а место общения человека с миром природы!

Теоретическая основа проекта

1. Приложение для создания интерактивной страницы.

И за рубежом, и в России, значительная доля презентаций создается в программе Microsoft PowerPoint. Этот инструмент относительно прост в использовании и предоставляет множество возможностей для создания интерактивного, мультимедийного контента. Однако возможностей PowerPoint недостаточно для создания полноценного электронного ресурса. В частности, формат электронного курса должен быть совместим со стандартами SCORM или AICC для загрузки в систему дистанционного обучения (СДО). Мировой рынок программного обеспечения для eLearning предлагает широкий выбор инструментов для разработки электронных курсов на базе PowerPoint. Наиболее распространенными среди них являются Articulate Studio, Adobe Presenter и iSpring Suite. Программа iSpring Suite разрабатывается в России. Все функции iSpring доступны на отдельной вкладке, что позволяет превращать презентации в интерактивные материалы прямо в PowerPoint. Основой интерактивных страниц iSpring является презентация, созданная в PowerPoint. При конвертировании курса в формат Flash, iSpring обеспечивает прекрасную поддержку всех эффектов PowerPoint: анимаций, эффектов перехода, SmartArt-фигур и даже триггер-анимаций и гиперссылок. Полная поддержка триггер-анимаций является уникальной особенностью продуктов iSpring. Данная программа позволяет в один клик добавлять в презентацию мультимедиа объекты, которые достаточно сложно (или вообще невозможно) вставить средствами PowerPoint. Готовый вариант необходимо разместить на хостинге [1].

2. Приложения для видеомонтажа на мобильных устройствах.

Лучшее в мобильных приложениях для редактирования видео – это то, что они могут удовлетворить потребности каждого – от любителей до экспертов. В то время как некоторые из них используют искусственный интеллект для автоматического создания видео, другие дают вам полный контроль над процессом. Зачастую, не нужен профессиональный опыт, чтобы начать работать с этими приложениями.

Приложения для редактирования видео, подходящие как для начинающих, так и для профессионалов.

1. InShot

Это приложение позаботится обо всех потребностях в визуальном контенте – от создания привлекательных фотоколлажей до высококачественных видеороликов. Простой в использовании интерфейс также позволяет вращать и переворачивать видео и даже размывать фон. Единственный минус в том, что бесплатная версия приложения добавляет водяной знак к готовому видео. Тем не менее, избавиться от него можно, установив платную версию.

2. CapCut (Viamaker)

Это многофункциональный видеоредактор для устройств Android, который позволяет легко создавать аудиовизуальные произведения. Этот редактор может добавлять клипы, обрезать видео, корректировать значения, а также добавлять музыку и наклейки. Создание видео с помощью CapCut основано на редактировании временной шкалы, также можно добавлять различные элементы в разные слои. Также можно выбрать любую часть видео и редактировать его по своему вкусу [2].

Практическая часть

1. Изучение потребительского спроса

Для начала необходимо определить, какая информация о животных Пензенского зоопарка была бы интересна его посетителям. Так как преимущественно это дети, то мы решили узнать непосредственно у них. Мы опросили обучающихся школы МБОУ СОШ №40. Причём форма постановки вопроса заметно отличалась в зависимости от возраста опрашиваемых. Так для младшей возрастной группы (1-4 классы) было предложено поучаствовать в мероприятии «Письмо животному зоопарка», во время которого после знакомства с темой проекта, обучающиеся сформулировали вопросы, адресованные животным Пензенского зоопарка. Для них вопрос звучал так: «Что бы ты спросил у своего любимца, придя к нему в гости?» В конце мероприятия ответы обучающихся мы упаковали в большой конверт с адресом Пензенского зоопарка.

Подобную работу совместно с учителем биологии мы провели и в 5-11 классах только уже в форме опроса [Приложение 3]. Анализ полученной информации показал, что среди самых популярных вопросов были: Как тебя зовут? Сколько тебе лет? Как ты попал в зоопарк? Во что ты играешь? Также встречались вопросы о том, как чувствует себя животное в сильную жару, как ему живётся в неволе. Так в результате был подготовлен план будущей работы. При этом важно учитывать, что одни животные живут по одиночке, другие семьями. Что говорит о необходимости разработки универсальных шаблонов, которые будут применимы для каждого жителя зоопарка!

Далее мы посетили Пензенский зоопарк. В результате было выбрано 8 видов млекопитающих и 2 вида птиц, среди которых 5 видов содержатся в вольерах по одиночке, а 5 видов живут семьями. В качестве источника информации мы использовали данные из информационного отдела Пензенского зоопарка, беседы с зоологами, группы Пензенского зоопарка ВКонтакте и т.д. [Приложение 5].

2. Разработка оформления информации для посетителей Пензенского зоопарка.

2.1. Разработка шаблона интерактивной страницы животного Пензенского зоопарка для размещения в сети интернет.

Так как наш проект запланирован в качестве долгосрочного, то мы решили создать универсальный шаблон странички для размещения в сети интернет, который подойдёт для каждого жителя «Зверополиса».

Этапы:

1. Выбор названия. Так как в данном ресурсе предполагается размещение информации о конкретном животном путём кратких ответов на вопросы, то мы назвали нашу страничку «Анкета жителя Зверополиса». **2. Выбор информационного содержания.** Как известно, анкета предполагает краткий ответ на поставленный вопрос. Мы отобрали самые популярные вопросы обучающихся школы, а напротив поместили ответы работников Пензенского зоопарка. Таким образом, наша страничка представляет собой обратную связь между посетителями зоопарка и его работниками. Для наглядности мы разделили всё содержание на блоки: «Это я», «Мой дом», «Откуда я?», «Мои близкие» [Приложение 4].

3. Дополнительные элементы. Страничку мы оформили фотографиями из жизни животного в зоопарке. Также добавили реальный голос и ссылку на спонсорскую помощь (на корм животным).

Первоначально мы разместили всю информацию на одной страничке, что оказалось очень неудобным для восприятия. Для решения данной проблемы мы скрыли часть текста гиперссылками. При этом, важно, чтобы все ссылки на нашей страничке работали в виртуальном формате! Так для создания интерактивной анкеты мы использовали программу IspringSuite [Приложение 11].

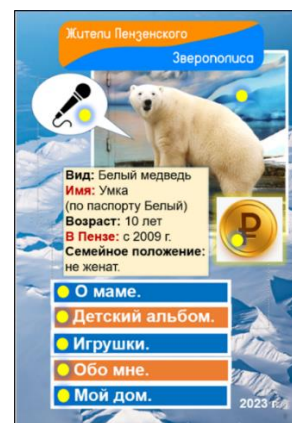
Шаблон страницы животного для размещения (на примере белого медведя).



Сентябрь 2022 г.



Ноябрь 2022 г.



Март 2023 г.

2.2. Разработка сценария видеоролика о животном Пензенского зоопарка для размещения в сети интернет.

Как известно, детям интереснее слушать, чем читать (да и не все умеют). Им сложно сконцентрироваться на чём-то одном. А необычное голосовое сопровождение более доступно преподнесёт необходимую информацию для нашей целевой аудитории! Взрослые же обычно просто смотрят на животных, реже читают информацию непосредственно в зоопарке. Часто им просто некогда! Ведь рядом маленькие дети, за которыми нужно присматривать! Наш голосовой рассказчик поможет в том числе и взрослым поближе познакомиться с животными, при этом не отвлекаясь от присмотра за детьми [Приложение 6].

Этапы создания видеоролика о жителях «Зверополиса»:

1. Подготовить сокращенный вариант рассказа животного о себе от первого лица (по материалам анкеты). Также мы включили элементы рекламы, чтобы связать текстовый и звуковой вариант воедино.
2. Выбрать подходящую фоновую музыку, ассоциирующуюся с данным животным. Важно, чтобы она была знакома каждому ребёнку (из сказки, мультфильма)! Для белого медведя мы подобрали музыку из м\ф «Умка».
3. Подготовить выразительное чтение данного отрывка. Важно, чтобы его продолжительность не превышала 30 секунд. Мы предложили школьникам озвучить нашего героя. В первом экспериментальном видеоролике белого медведя озвучивал ученик 2Г класса Фоломушкин Вадим. А после его презентации в начальных классах к нам добавилось ещё 13 помощников (из них 5 девочек и 8 мальчиков), а к названию небольшая приписка «Голосами детей» [Приложение 7]

3. Разработка рекламы проекта.

Важно понимать, что грамотное оформление любой информации является залогом ее донесения до целевой аудитории и получения определенной реакции, когда это необходимо. Одним из самых доступных и эффективных способов размещения информационных материалов является использование специальных плакатов. Однако при кажущейся простоте оформления, чтобы сделать его не только красивым, но также удобным и содержательным, нужно руководствоваться определенными правилами (аккуратный внешний вид, доступность информации и т.д.). Для быстрого доступа к информации мы использовали систему QR-кода, которая в настоящее время набирает особую популярность. С его помощью можно закодировать любую информацию, например: текст, номер телефона, ссылку на сайт или визитную карточку. В нашем случае, мы закодировали ссылку на сайт, на котором была размещена наша информация.

Рекламный плакат.

1. Название плаката «Жители Пензенского Зверополиса голосами детей» выбрано нами не случайно, ведь в нашей работе дети являются основными участниками проекта.
2. Содержание должно полностью соответствовать выбранному названию. На плакате два героя – это само животное зоопарка и ребенок, который его озвучивал. Поэтому мы разместили реальные фотографии, при этом указав данные ребенка (фамилию, имя, возраст). Необходимую информацию о животном можно получить, перейдя по QR-коду (голосовой и текстовый варианты).
3. Поясняющий текст также необходим. При этом важно не перегрузить плакат лишней информацией. Так в специальном окошке мы отразили информацию, которую можно получить, перейдя по QR-коду, а в правом нижнем углу логотип Пензенского зоопарка, чтобы обозначить местоположение данного животного [Приложение 8].

Для размещения возле вольеров с животными мы предлагаем вариант изображения фотографии животных, держащих в лапах QR-код.

Информационный буклет.

Буклет — это информативная, яркая и запоминающаяся форма представления информации. Он более вместителен, чем баннер или листовка, но не перегружен подробной информацией, как брошюра. В нашем буклете «Животные Пензенского зоопарка в твоём телефоне» мы разместили информацию о животных, план зоопарка (значками отметив элементы инфраструктуры), правила использования системы QR-кода с помощью телефона, а также информацию о нашем сообществе. В оформлении рекламы буклета приняли участие Наумов Давид (7А класс), Кахтюрина Валерия (7 А класс) и Фоломушкин Вадим (2 Г класс) МБОУ СОШ №40. Таким образом, мы подготовили свой вариант буклета для розничной продажи на кассе Пензенского зоопарка [Приложение 9].

Ресурсы, реализация и бюджет проекта. Оценка Эффективности.

Ресурсы проекта:

Материальные: Наличие: помещение для работы команды проекта, компьютеры с необходимым программным обеспечением для создания паспорта, презентации, дизайна проекта, для поиска информации в сети Интернет.

Трудовые: команда проекта 12 человек, учащиеся начальных классов школы для создания видеороликов, участники в конкурсе эскизов и рекламы буклета.

Финансовые: распечатка буклетов, плакатов.

Информационные: консультации со стороны сотрудников МАУ Пензенского зоопарка и экспертов PRO-движения.

Реализация проекта:

Мы обсудили с пресс-секретарём Пензенского зоопарка Гвоздевой Ольгой Викторовной возможные варианты размещения рекламы нашего проекта.

1. На территории зоопарка: напротив вольера с животным (табличка с QR-кодом), около фотозоны с белым медведем при входе в зоопарк (рекламный плакат на баннерной растяжке), на кассе (информационный буклет).

2. В сети интернет: в группе Вконтакте (в новостной строке) и на официальном сайте Пензенского зоопарка (в качестве включения нового раздела).

Конечно нельзя забывать и про обучающихся нашей школы! Долгожданный ответ на письмо мы повесили на стенде в фойе нашей школы [Приложение 10].

Общий бюджет проекта представлен в таблице 1. Он составил 5462 рубля.

Таблица 1. Бюджет проекта.

Назначение	Название единицы – чел., мес., шт. и т.д.)	Количество	Цена руб.	Сумма руб.	Софинансирование – источники/сумма руб.
I. Расходные материалы					
1. Табличка возле вольера	печать на бумаге А3, ламинирование.	10	220	2200	2200 МАУ Пензенский зоопарк
2. Баннерная растяжка рекламного плаката слюверсами по периметру	пленка ПВХ 150*100 см	1	2800	2800	2800 МАУ Пензенский зоопарк
3. Буклет	бумага А4	2	71	142	142 МБОУ СОШ 40 (средства от сбора макулатуры)
3. Плакат для размещения в файе школы	печать на бумаге А3, ламинирование	1	220	220	220 МБОУ СОШ 40 (средства от сбора макулатуры)
II Оплата труда	волонтерство (12 человек)	-	-	-	-
III Прочие расходы	канцтовары (бумага, ручки)	-		100	100 МБОУ СОШ 40 (средства от сбора макулатуры)
Итого					5462

Таблица 2. Команда проекта

ФИО	Возраст /класс	Роль в команде
1.Кондратьев Илья	11 А класс	Создание интерактивных страниц (работа с компьютерным приложением IspringSute).
2.Артамошкина Виктория	8 «А» класс	создание видеороликов о животных
3. Буданова Мирослава	8 «А» класс	капитан команды
4.Щукина Татьяна	8 «А» класс	поиск информации
5.Сомык Анастасия	8 «Б» класс	разработка дизайна плаката
6.Шепелева Дарья	8 «Б» класс	разработка дизайна буклета
7. Виноградова Мария	7 «Б» класс	подготовка текста для видеороликов
8. Коньков Айрат	7 «Б» класс	подготовка и проведение агитационных мероприятий
9. Фоломушкин Вадим	3 «Г» класс	публикация новостей в группе в Телеграмм, Вконтакте
10. Кулагина Дарья	2 «А» класс	проведение агитационных мероприятий в 1-4 х классах

Качественные результаты:

1. Подготовленная информация о животных с доступом через QR – код заинтересует посетителей и станет визитной карточкой Пензенского зоопарка.
2. Проект увеличит прибыль Пензенского зоопарка за счёт распространения продукции проекта (рубрика «На корм животным»).

Количественные результаты:

- количество участников проекта: 2 куратора, 10 участников команды, 12 участников видеороликов, 4 классных руководителя и родители, 292 участника опроса «Зачем люди ходят в зоопарк?», 450 обучающихся МБОУ СОШ 40 участвовало в опросе «Письмо...».
- количество задействованных экспертов 7, учреждения 3 (МБОУ СОШ 40, Центр Технологического обучения и МАУ Пензенского зоопарка).
- проведено 9 мероприятий проекта: «Письмо животному зоопарка», интервьюирование сотрудников зоопарка, апробация в 1-11 классах, агитационные мероприятия в начальной школе, презентация продукта проекта.

-публикации: количество постов 5 (Вконтакте), 10 публикаций (на сайте МБОУ СОШ 40), опрос в классных группах и родительских чатах.

-информационный охват 900 человек (обучающиеся МБОУ СОШ 40, родители, учителя, сотрудники Пензенского зоопарка)

- разработано: 10 интерактивных страниц, 10 видеороликов, 1 плакат, макет 1 буклета, 10 табличек возле вольера, 1 логотип.

Планы на дальнейшее развитие проекта:

1. Подготовить макет города «Пензенский Зверополис» с названиями кварталов, улиц и номерами домов и присвоить каждому дому свой QR-код.

2. Выступить на различных информационных площадках, поделиться идеей и пополнить команду единомышленниками для дальнейшей работы.

3. Подключить к работе молодежные организации для раскрутки проекта (презентация проекта, распространение в СМИ и т.д.)

4. Обсудить с сотрудниками Пензенского зоопарка возможности включения материалов проекта в план мероприятий данного учреждения.

Также возможность использования логотипа проекта в коммерческих целях (различная товарная продукция).

Заключение

Современные зоопарки, безусловно, являются природоохранными центрами, основная задача которых – сохранение редких и исчезающих видов животных. Однако зоопарк – это нечто большее, нежели просто парк или. Ведь многие из посетителей приходят в зоопарк не просто погулять, посмотреть на животных, но и «пообщаться» с ними, познакомиться поближе. При этом практически у каждого есть свои любимые животные, о жизни которых хотелось бы получить больше информации. Но как оказалось, подобная информация отсутствует в широком доступе. Наш проект «Жители Пензенского Зверополиса» направлен на более близкое знакомство посетителей зоопарка с его обитателями. Цель – разработать информационный ресурс о животных Пензенского зоопарка для его посетителей в 2023 году.

Для начала мы провели анкетирование среди обучающихся школы, знакомых, определив тем самым потребительский спрос по теме проекта. Далее мы предложили обучающимся нашей школы самим поучаствовать в работе над созданием данного информационного ресурса. Так с их помощью был составлен список интересующих вопросов, на основе которых мы разработали шаблоны страниц (одиночных животных и семейных). За ответом мы обратились к сотрудникам Пензенского зоопарка, а также использовали ресурсы сети интернет. Обобщив и систематизировав собранную информацию, мы создали интерактивные странички животных зоопарка, а также совместно с обучающимися начальной школы подготовили видеоролики о животных. К данной работе были привлечены классные руководители 1Б, 2А, 3А и 2Г классов, а также родители участников видеороликов, которые помогли с подготовкой выразительного чтения и сбором фотографий. Далее мы провели апробацию подготовленной информации среди детей разных возрастных групп, внесли корректировки.

Для знакомства людей с нашим проектом, мы подготовили шаблон рекламного плаката с быстрым доступом к странице о животном с помощью системы QR-кода. При этом мы сделали особый акцент на детях как участниках проекта, что отразили в названии плаката «Жители Пензенского Зверополиса голосами детей». Весь подготовленный материал мы отправили по электронной почте сотрудникам Пензенского зоопарка.

Конечно мы понимаем, что жители зоопарка как и жители любого города переезжают, рождаются и умирают. Поэтому в перспективе в зоопарке могут появиться свои улицы и кварталы. А QR-код стать окном в чей-то дом! В перспективе мы планируем подготовить макет города «Пензенский Зверополис» с названиями кварталов, улиц и номерами домов и присвоить каждому дому свой QR-код, выступить на различных информационных площадках, поделиться идеей и пополнить команду единомышленниками для дальнейшей работы. Также необходимо подключить к работе молодежные организации для раскрутки проекта (презентация проекта, распространение в СМИ и т.д.) Обсудить с сотрудниками Пензенского зоопарка возможности включения материалов проекта в план мероприятий данного учреждения. Также в перспективе возможность использования логотипа проекта в коммерческих целях (различная товарная продукция).

Таким образом, не стоит забывать, что зоопарк – это особенный мир животных, который по разным причинам стал домом для диких обитателей природы. При этом зачастую впечатление от встречи с животными это не только сиюминутно пережитые эмоции. Они надолго остаются с нами в памяти, заставляя вернуться к любимившимся животным.

Список используемых источников

- 1.Интервью М.И.Будановой и А.Т.Сомык с сотрудником Информационного отдела МАУ Пензенского зоопарка О.В.Гвоздевой от 20 октября 2022 года// Частное собрание.
2. Разработка электронных учебных курсов в PowerPoint с помощью iSpringSuite. URL:<https://www.ispring.ru/articles/creating-elearning-courses-using-ispring-suite> (дата обращения 12.01.2023).
3. Как снимать и монтировать видео на телефоне: ТОП-10 мобильных приложений.URL:<https://vc.ru/u/1232228-andrey/523552-kak-snimat-i-montirovat-video-na-telefone> (дата обращения 29.02.2023).
4. Пензенский зоопарк.URL: https://vk.com/zoo_pnz(дата обращения 12.09.2022).
5. Пензенский зоопарк. URL:<https://www.zoo-penza.ru> (дата обращения 12.09.2022).
- 6.Google Формы – бесплатное создание форм онлайн. URL:https://www.google.com/intl/ru_ru/forms/about (дата обращения 10.09.2022)

Приложение

Приложение 1

Социологический опрос «Зачем люди ходят в зоопарк?»

1. Как часто вы посещаете зоопарк?

- А) 2-3 раза в год
- Б) 1 раз в год
- В) редко

2. Цель визита в зоопарк.

- А) радость от общения с животными
- Б) возможность погулять и отдохнуть
- В) новые знания о животных и природе
- Г) ради аттракционов и подобных развлечений

3. Есть ли у вас любимые животные в Пензенском зоопарке?

- А) да
- Б) нет
- В) затрудняюсь ответить

4. Хотели бы вы узнать имя, характер, интересные истории из жизни животных зоопарка?

- А) да, очень интересно
- Б) скорее да, чем нет
- В) нет, не интересно

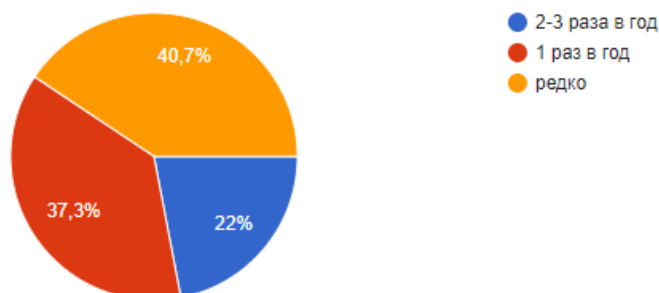
5. Как вы считаете, где и в какой форме должна быть представлена информация о животных?

- А) печатная форма (журнал, буклет)
- Б) интернет ресурс с быстрым доступом через мобильный телефон
- В) оба варианта необходимы.
- Г) затрудняюсь ответить[6]

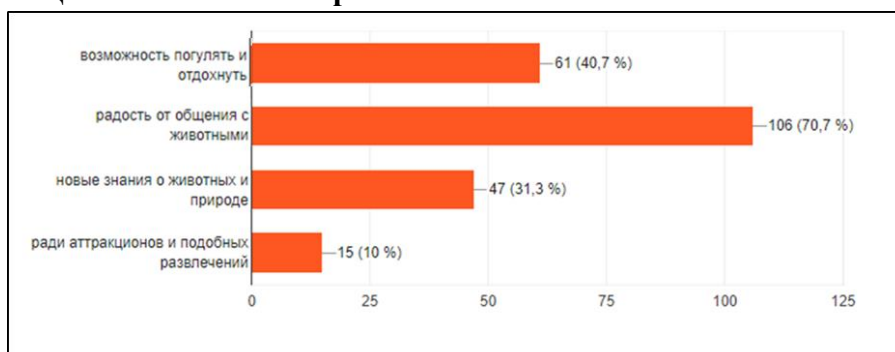
Результаты опроса

Опрошено 292 человека

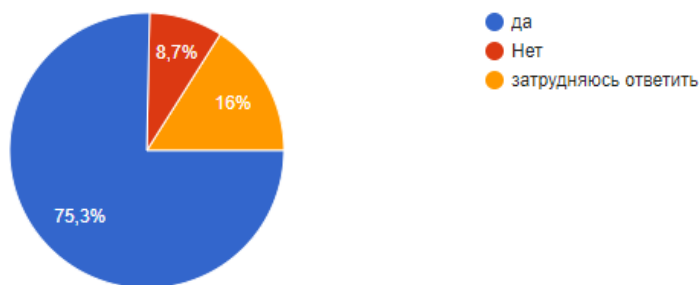
1. Как часто вы посещаете зоопарк?



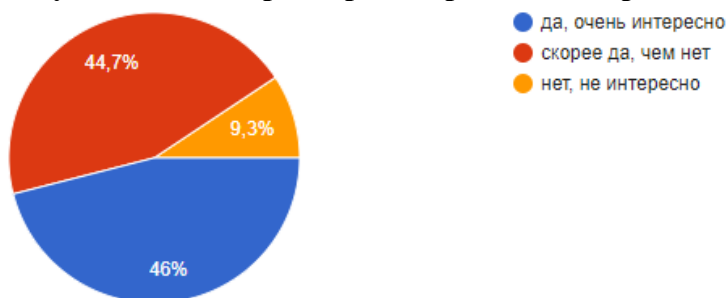
2. Цель визита в зоопарк.



3. Есть ли у вас любимые животные в Пензенском зоопарке?



4. Хотели бы вы узнать имя, характер, интересные истории из жизни животных зоопарка?



5. Как вы считаете, где и в какой форме должна быть представлена информация о животных?



Приложение 2

Таблица 1. Мониторинг информационного обеспечения посетителей Пензенского зоопарка на примере белого медведя.

Информационный ресурс	Информация о животном	Информация о конкретном животном	Назначение ресурса
Сайт Пензенского зоопарка https://www.zoo-penza.ru/animals/mlekopitayushchie/belyy-medved/	Систематическое положение животного, описание вида (местообитание, особенности внешнего строения, тип питания, размножение и т.д.), фотографии животного в зоопарке.	Находится под опекой ПАО "НК"Роснефть".	Общее описание вида животного
Группа Вконтакте Пензенского зоопарка https://vk.com/zoo_pnz	Отдельные события из жизни животного в виде новостной ленты (видео и фотографии), которую трудно найти среди остальных	Имя животного	Культурная жизнь Пензенского зоопарка (мероприятия, события из жизни его обитателей)

	сообщений.		
Табличка возле вольера с животным	Систематическое положение животного, описание вида (местообитание, особенности внешнего строения, тип питания, размножение и т.д.). Встречается аудиогид с быстрым доступом через QR-код.	Отсутствует	Краткое описание вида для посетителей.

Приложение 3

Таблица 2. Опрос обучающихся МБОУ СОШ №40 «Вопросы животным Пензенского зоопарка».

Возрастная группа обучающихся	1-4 классы	5-11 классы
Популярные вопросы	Имя, возраст, как попал в зоопарк, что ест, во что играет, когда день рождения	Имя, возраст, как попал в зоопарк, какой характер, кто заботится о животном, сколько раз в день ест
Другие вопросы	Как чувствует себя в сильную жару, как дела	Предложение отправить в заповедник, как часто обновляется вода в бассейне у белого медведя, соблюдается ли определённый температурный режим воды в бассейне

Приложение 4

Шаблон «Анкета животного»

Мой альбом (фотографии с описанием)

1. Мои первые фотографии
2. Забавные фотографии

Это я:

1. Мои документы
2. Любимая игрушка
3. Когда мне скучно
4. Мой режим дня (сон, питание)

Мой дом

1. Как устроено жилище
2. О комфорте, переезд
3. Мой праздник

Откуда я?

1. Место обнаружения (рождения)
2. Когда оказался в Пензенском зоопарке.

Мои близкие

1. Сотрудники зоопарка обо мне.
2. Мои опекуны
3. О моих родных (сайт если есть)

Приложение 5

Информация о животных Пензенского зоопарка.



<https://cloud.mail.ru/public/y6Gu/SXVuuNU2o>

Приложение 6

**Тексты видеороликов
«Жители Пензенского Зверополиса голосами детей».**



<https://cloud.mail.ru/public/vsHF/84EFsy99k>

Приложение 7

Таблица 3. Участники видеороликов «Животные Пензенского Зверополиса голосами детей».

Животное	ФИ	Возраст (лет)	Класс	Фоновая музыка
1. Страусы: Зита и Гита	Паулкина Василиса Агафонова Елизавета	8 9	2А	м/ф «Котенок с улицы Лизюкова»
2. Японский журавль Герда	Теркина Василиса Мельников Павел	9 9	2А	т/п «В мире животных»
3. Зебра Мартин	Кулагин Сергей	9	2А	м/ф «Котенок с улицы Лизюкова»
4. Белый медведь Умка	Фоломушкин Вадим	8	2Г	м/ф «Умка»
5. Бурые медведи: Захар и Матвей	Канеев Амир Федякин Матвей	8 9	2А	м/ф «Теремок»
6. Гиббоны: Клайд	Аполонов Максим	10	3А	м/ф «Осторожно, обезьянки!»
7. Ягуар Азар	Никитин Ярослав	9	3А	
8. Леопард Самсон	Гаврилов Андрей	8	2А	м/ф «Лео и тиг»
9. Цейлонский леопард Сабрина	Кулагина Дарья	7	1Б	м/ф «Лео и тиг»
10. Лемур Фанни	Десятова Алина	9	3А	м/ф «Мадагаскар»
Итого	13 человек			

Приложение 8

Рекламный плакат странички животного Пензенского зоопарка.



Приложение 9

Макет рекламного буклета «Жители Пензенского зоопарка в твоём телефоне».





Приложение 10

План размещения рекламного плаката странички белого медведя на территории Пензенского зоопарка.



II

Приложение 11

Ссылка на видеоролик- презентацию команды проекта



Рецензия

на проект обучающихся 8 и 7 классов МБОУ СОШ №40 г.Пензы

Будановой М.Е, Артамошкиной В.В и Виноградовой М.С.

Работа «Жители Пензенского Зверополиса голосами детей» посвящена жизни животных в Пензенском зоопарке. Актуальность проекта подтверждается опросом, который проводился авторами проекта среди обучающихся МБОУ СОШ №40 г Пензы, их родителей и знакомых в 2022 году. Так многие приходят в зоопарк не только познакомиться с животным миром, но и «пообщаться» с понравившимися животными, узнать их ближе. Проведенный участниками проекта анализ информационного содержания табличек возле вольеров показал, что подобная информация на территории зоопарка отсутствует.

Авторы проекта поставили перед собой цель - разработать информационный ресурс о животных Пензенского зоопарка для посетителей в 2023 году. По их мнению, предложенная информация о животных заинтересует посетителей зоопарка. Будановой М.Е., Артамошкиной В.В. и Виноградовой М.С. проведена серьёзная работа по подготовке материала о животных, разработке дизайна наглядного материала с учётом аудитории всех возрастных категорий.

Немаловажным является и тесное сотрудничество участников проекта с работниками МАУ Пензенского зоопарка по подготовке теоретического материала и консультативная помощь сотрудников Межшкольного учебного комбината г.Пензы.

В своей работе Буданова М.Е, Артамошкина В.В и Виноградова М.С. подробно описывают все этапы проекта, шаг за шагом раскрывая решения поставленных задач. Данная работа включает в себя анализ потребительского спроса по теме проекта, подготовку информации о животных Пензенского зоопарка, разработку шаблонов оформления данной информации (интерактивных страниц, видеороликов). Участниками проекта была организована большая работа по подготовке видеороликов совместно с обучающимися 1-3 классов, в результате которой было задействовано 13 человек. Также авторы проекта разработали собственную рекламу проекта (логотип, плакат, буклет). В своей работе Буданова М.Е, Артамошкина В.В и Виноградова М.С. привели качественные и количественные результаты проекта, бюджет проекта, а также обозначили план дальнейшей работы. Материал в работе изложен последовательно и четко. В работе прослеживается научность и литературность языка. Письменная речь орфографически грамотная, пунктуация соответствует правилам, словарный и грамматический строй речи разнообразен. Работа аккуратно выполнена, содержит наглядный материал (таблицы, рисунки).

Руководитель проекта, учитель географии и биологии
МБОУ СОШ №40 г.Пензы Фоломушкина Д.С. /Ф.И.О./

«4» января 2023г