

МБОУ классическая гимназия N1 им. В.Г. Белинского г. Пензы

**V открытый региональный конкурс
исследовательских и проектных работ школьников
«Высший пилотаж - Пенза» 2023**

"Пенза: путеводитель"

Тематическое направление "Культурология"

Выполнила: Вигран Алина Александровна,
11 «Б» класс,
МБОУ классическая гимназия N1
им. В.Г.Белинского г.Пензы.
Руководитель: Букина Татьяна Викторовна,
учитель французского языка,
МБОУ классическая гимназия N1
им. В.Г.Белинского г.Пензы.

Пенза
2023

Содержание

	Страницы
Введение	2-3
Основная часть	4-10
Глава 1.Проектирование путеводителя.	4-6
1.1. Понятие, структура и виды путеводителя.	4
1.2.Технология проектирования путеводителя	5
Глава 2.Практическая часть проекта	6-10
2.1.Анализ путеводителей по г. Пенза	6
2.2.Описание проекта.	8
Заключение	11
Список литературы	12
Приложения	13-17

«В Пензе – вся история России,
Вся её таинственная даль.
Если меня в Пензу пригласили,
Это – как почетная медаль».

Евгений Евтушенко

Введение

Сегодня проблема внутреннего туризма является одной из самых актуальных, потому что в условиях пандемии и закрытия границ взят курс на переориентацию потока международного выездного туризма и на развитие внутреннего туризма, который был включен в общенациональный план действий по нормализации деловой жизни в стране. Туристам важно в короткие сроки увидеть не только достопримечательности, но и получить представление об истории и своеобразии культуры города, а для этого им необходима удобная навигация и хороший справочник, что успешно совмещает в себе путеводитель. Таким образом, наличие такого путеводителя является одним из факторов популярности города среди путешественников. Пенза обладает богатым и значимым, культурным наследием, способным в полной мере удовлетворить интересы и потребности как российского, так и иностранного туриста.

Необходимо отметить также актуальность создания путеводителя в светемодернизации образования, ключевыми линиями которого являются знакомство с реальностью через соприкосновение с ней, через пробное действие, исследование и проектирование.

Проблема: наличие большого разнообразия путеводителей, рассчитанных на широкую аудиторию и рассматривающих город с разных сторон, является одним из условий туристического успеха города. Ведь, на самом деле, турист может даже не знать о том, что и где он может увидеть в пределах своей страны. В условиях развивающегося внутреннего туризма, образовательного туризма, который выходит за стены школьного развивающего и образовательного пространства, необходим путеводитель: привлекательный для туриста, с актуальным контентом, эргономичный, отвечающий современным потребностям путешественника.

Цель проекта: разработать путеводитель по городу для гостей и жителей Пензы, призванный помочь путешественнику оценить уникальность и своеобразие Пензы, расширить кругозор по историко-культурному наследию Пензы, сделать пребывание комфортным и популяризировать образ Пензы, а также способствовать развитию краеведческого компонента в образовательном и в воспитательном процессе в современной школе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Рассмотреть теоретические основы проектирования путеводителя.
2. Ознакомиться с историей и культурным наследием Пензы с целью анализа путеводителей по г. Пенза и, учитывая их достоинства и недостатки, сформировать образ эргономичного путеводителя по городу с учетом современных требований и тенденций.
3. Разработать путеводитель.
4. Провести презентацию проекта и получить отзывы.

Методы:изучение данных,аналитический метод,поисковый, классификация, сравнительный метод, моделирование, систематизация, описательный, литературный, фотографический, анкетирование.

Тип проекта: практико-ориентированный

Целевая группа: гости и жители Пензы

Материально-технические ресурсы:компьютерное оборудование, цветной принтер, бумага, библиотечный фонд

Этапы работы над проектом: изучение и анализ литературы и материалов по тематике проекта,сбор краеведческого материала, фотографий, выбор программы для создания проекта, разработка путеводителя и его презентация.

Результат проекта:путеводитель по городу Пенза

Практическая значимость:

1.Наличие эргономичного путеводителя для путешественника, позволяющего сделать пребывание в городе комфортным.

2.Планируемый эффект от реализации проекта в первую очередь подразумевает увеличение притока туристов к туристическим зонам, так же увеличение посещаемости значимых для города мест, таких как музеи, парковые зоны, исторические места,памятники. Так же ожидается увеличение продаж описываемой в путеводители продукции. Ожидается улучшение имиджа города в глазах туристов и жителей, развитие туризма и туристических зон. В результате реализации проекта повышение посещаемости, а соответственно и прибыли заведений и значимых мест города.

3. Увеличение туристического потока способствует инвестиционной привлекательности города: средства для развития инфраструктуры, реставрации архитектурных памятников.

4.Путеводитель содержит в себе материалы исторического и экскурсионного краеведческого направления, что способствует обогащению знаний учащихся о родном городе, о людях, живших в нём, формирует чувства гражданской гордости. Немаловажно отметить, что краеведение занимает важное место в образовательном и в воспитательном процессе в современной школе. Использование путеводителя на уроках и во внеурочной деятельности будет способствовать выполнению задачи патриотического воспитания: формирование и развитие личности, становлению гражданских качеств обучающихся.

Глава 1. Проектирование путеводителя.

1.1. Понятие, структура и виды путеводителя.

Путеводитель рассматривается как тип справочного издания: организация материала в путеводителе в форме, удобной для быстрого получения справок; полнота фактического материала, его достоверность; актуальность. "Путеводитель - это тип справочного издания, носящего прикладной, практический характер, имеющий систематическую структуру или построенный по алфавитному принципу заглавий. Чаще всего путеводитель содержит сведения о каком-либо географическом пункте, стране, городе или культурно-просветительском учреждении (мероприятии), расположенные в удобном для следования или осмотра порядке» [10, С.124.]. Дополнить данное определение можно обратившись к энциклопедии: "Путеводитель - краткое справочное издание с описанием географических, историко-художественных и других сведений о стране, городе, местных достопримечательностях, путях сообщения и т.п., предназначенное, главным образом, туристам". [11, С. 158]

Структуру путеводителя можно условно разделить на следующие части:

Информационный блок. Представляет лаконичную и сжатую информацию, с указанием основных точек туристского маршрута. Может включать указания торговых и транспортных мест, которые также представляют интерес и потребность для пользователя путеводителя. Могут быть даны рекомендации по знакомству с городом или дана определённая очерёдность посещения самых значимых и популярных культурных объектов и мест отдыха. В путеводителе может быть представлена карта города, на которой обозначены значимые пункты маршрута, например, остановки транспорта, развлекательные заведения и рестораны, магазины, аптеки.

Описание достопримечательностей. Данная часть представлена разделами. Дается информация по объектам, которые встречаются на пути следования пользователя путеводителя. Описание значимых объектов сопровождается исторической справкой, интересными фактами. Эта часть путеводителя представляет информацию, получение которой возможно было бы при наличии профессионального экскурсовода. От того насколько профессионально будет описание маршрута зависит качество экскурсии.

Полезная информация. Информация, которая необходима туристу в процессе путешествия по предлагаемому маршруту: варианты размещения для проживания, рассчитанные на разный уровень бюджета и на предпочтения путешественников. Дополнительная информация также может быть размещена в путеводителе: сведения о климате, координаты экстренных служб и адреса полезных сайтов [1].

Виды путеводителя.

Путеводители условно подразделяются на несколько видов:

1. Печатный путеводитель – самый древний из видов путеводителей. Может быть представлен в нескольких форматах: от брошюры в форме буклета до толстой книги в твёрдом переплете. Данный путеводитель можно приобрести в книжном магазине, в музее, на выставке [6].

В научной литературе предлагаются следующие виды печатных путеводителей:

- наглядные: путеводители, в которых представлено много фотографий и иллюстраций;
- информационные: путеводители, содержащие информацию о достопримечательностях, а также адреса отелей, ресторанов с иллюстрациями;
- для отдыха: путеводители с определенными маршрутами, в которых очень мало текста, но большое количество иллюстраций;

-для бэкаперов: путеводители, в которых путешественники рассказывают о своем опыте путешествий[3].

2. Аудио-гид обычно используется как сопровождение при самостоятельном знакомстве с музейными экспозициями.

3. Электронный путеводитель, который представляет систематизированную информацию о туристских объектах. Электронный ресурс открыт для свободного доступа пользователей Интернета и предоставляет возможность оставлять свои комментарии для других пользователей, что делает подобный ресурс привлекательным. Данный вид путеводителя является самым прогрессивным и информационно полным, так как информация легко обновляется, в связи с чем они пользуются большой популярностью, что важно для развития внутреннего туризма. [6, с. 122].

Таким образом, путеводители - особый жанр справочных изданий, объединяющий актуальную информацию (историческая справка, энциклопедические сведения, сведения о расположении и режиме работы культурных объектов, а также - рекламный материал, способствующий продвижению города в туристской среде.

1.2. Технология проектирования путеводителя

Технология разработки путеводителя по городу состоит из нескольких этапов.

Первый этап. Разработка общей концепции путеводителя, при которой учитывается следующее:

- функциональное назначение путеводителя;
- целевое назначение;
- содержание информации.

Для путеводителя характерны доступность информации и лаконичность ее изложения, а также особый подход к оформлению путеводителя. Концепция рассматривает основные составляющие предполагаемого путеводителя, раскрывает его задачи, замысел, общие принципы подбора и содержания материала. Для разработки концепции путеводителя необходимо подходить с особой конкретностью и тщательностью. Нужно принимать во внимание много таких факторов, как: целевая группа, которой путеводитель адресуется, влияет самым существенным образом на форму и содержание проектируемого путеводителя[4]. Целевое назначение - это основной, главный момент при разработке концепции, от которого зависит подбор и подача материала. Определение целевой аудитории будет являться основной категорией при планировании проекта путеводителя.

Концепция проектируемого путеводителя должна учитывать также и количественные показатели. Необходимо установить степень полноты материала в будущем путеводителе.

Второй этап. Описание достопримечательностей города. Состав достопримечательностей по Руцинской И. И.: градостроительные и архитектурные памятники, произведения искусства, памятники природы (озера, реки, горы, ущелья и другие), заповедники, зоопарки, археологические объекты, ярмарки, карнавалы, места исторических событий, музеи, и другие [8, с. 78].

Задача путеводителя состоит в представлении достопримечательностей под таким углом зрения, чтобы мотивировать выбор путешественника, его восхищение и удивление объектом. Чтобы достичь такого результата, необходимо предоставить пользователю путеводителя не только справочную информацию об объекте (название, имя создателя, дату основания и т.д.), а дать такую интерпретацию и оценку объекта, которая выходит за границы справочной информации,

формирует особое отношение к объекту и побуждает к действию: приобретению туристической путевки, к осмотру достопримечательности. [8, с.43].

Третий этап. Работа с содержанием путеводителя - отбор материалов, фотографий и написание текста. Главный критерий - удобная система при поиске необходимой путешественнику информации, так как весь справочный материал предполагает обращение к конкретному месту путеводителя [2, с. 21]. Выделяют следующие разделы путеводителя: содержание, предисловие, списки условных обозначений и сокращений, библиографический список, систему ссылок, вспомогательный указатель. Обязательным должно быть наличие в путеводителе алфавитного указателя. Также путеводитель, обычно, должен содержать предисловие, дающее общую информацию в краткой форме о данном издании, которое поясняет его цели и содержит рекомендации по его использованию [2, с.19].

Схема описания достопримечательностей выглядит так:

- общая информация о достопримечательности (местонахождение, время работы);
- история, факты, легенды;
- описание достопримечательности.

В путеводителе текстовые материалы создаются на основе путевых заметок и наблюдений, на основании отзывов путешественников, рекламной и фактической информации, размещенной на сайтах. Иллюстрации путеводителя состоят из фото, представленных офисами туристических фирм, из фото, отобранных в Интернете в открытом доступе. В путеводителе иллюстрация должна играть важную, главную роль, а текст может быть лишь небольшим пояснением к ней [5, с.73].

Четвертый этап. Корректировка и проверка информации.

Таким образом, технология создания путеводителя состоит из нескольких этапов, каждый из которых связан логически и структурно, что позволяет получить качественный продукт.

Глава 2. Практическая часть

2.1. Анализ путеводителей по г. Пенза

Путеводитель рассматривается как форма коммуникации, которая зародилась в Древней Греции, а в Древнем Риме путеводители назывались дорожниками и в какой-то степени напоминали привычные для нас справочные издания. Каждый турист, путешествуя, задумывался о приобретении путеводителя, так как путеводитель - это практично и удобно. Каждый город открывается путешественнику посредством путеводителя. Пенза не стала исключением: представлена путеводителями, как в печатном виде, так и в электронном виде. Есть даже специальный маршрут - красная линия, представляющий собой выложенную на асфальте и проходящую через основные центральные достопримечательности красную линию - очень интересное решение помощи туристам в поисках достопримечательностей. Каждый может почувствовать себя настоящим путешественником, а самое главное, что с ней невозможно заблудиться. Расположена она в центре города и охватывает только центральные достопримечательности, возле которых стоят таблички с их историей.

Первые подобию современных путеводителей появились еще в далеком XIX веке. Это были небольшие справочные книги Пензенской губернии, в которых помимо ее описания встречались упоминания о памятных культурных местах. Отдельно хочется выделить «Справочную книгу Пензенской губернии», написанную в 1899 году под редакцией Попова В. П.. Издание вместило в себе как церковно-православные сведения, календари

праздников, так и хронологический указатель выдающихся событий, описания храмов и церквей. Такая книга подойдет для изучения области в XIX столетии, так как отлично передает атмосферу той эпохи. Данное справочное издание положило начало современным путеводителям. Насыщенный XX век также не остался без внимания. Активно начали выходить в свет газеты, различные отчеты и другие печатные издания, прототипы современных путеводителей. Хотелось бы отметить еще одно издание - «Туристские маршруты по Пензенской области» Петрова С. П. Выпущенная в 1956 году, книга значительно отличается от предыдущих. В ней показаны интересные и живописные маршруты, по которым сам автор предлагает пройти. Первые два маршрута заинтересуют любителей истории и культуры, так как направлены на основные достопримечательности города. Остальные же понравятся тем, кто интересуется походами. Удивительные маршруты смогут познакомить читателя с красочными пейзажами области, с самой природой. В этом же году выходит еще одно весьма интересное издание - «Музей В. Г. Белинского: путеводитель» Забнева Ф. А. Название говорит само за себя: путеводитель посвящен данному музею. В нем описывается жизнь гениального критика, некоторые экспонаты музея.

Для самостоятельного составления маршрута по нужной тематике необходимые сведения можно найти в журналах- путеводителях, которые дают общую информацию, а также посвящены тому или иному историческому событию или элементу культуры. В них содержится различная: культурологическая, этнографическая, географическая, историческая информации и даются практические советы. Так, например, «Пензенское краеведение: научно-популярный журнал» [7] представляет такие рубрики, как «Культурное наследие», «Тайны, находки, открытия», «Советуем почитать», «Здравствуй, явашэкскурсовод» и др. Богатая краеведческая информация, содержащаяся в данных изданиях, поможет составить авторский путеводитель.

Современный формат путеводителя прослеживается в путеводителе «Пенза театральная: путеводитель» Савина О.М. и Федотовой М. И. изданный в 2010 году. Показана история театров Пензы, их развитие и становление, что рассчитано на узконаправленную аудиторию. Примером для проектирования могут послужить следующие путеводители: «Пенза: путеводитель. Справочное издание» / Первушкин В. И., Кайманова Т. А., Мурашов Д. Ю., Зименков В.Н./ под общ. ред. В.И. Первушкина, О.В. Ягова книга-альбом «Путешествие по Пензе и области глазами детей: Школьный познавательный туризм» / авторский проект Розы Анохиной.

Первое издание: «Пенза: путеводитель. Справочное издание» позиционируется как справочное и путешественнику недостаточно будет полезной информации, которая необходима путешествующим для проживания: отели, кафе, рестораны, места отдыха и развлечений, такие активности, как народные промыслы.

Второе издание: «Путешествие по Пензе и области глазами детей: Школьный познавательный туризм», в котором дети со сложной судьбой раскрывают свой потенциал, отражая все богатство впечатлений и эмоций от экскурсий по Пензенскому краю в сочинениях и рисунках, отлично подойдет в качестве образовательного пособия в изучении Сурского края. В перечисленных изданиях описание достопримечательностей дано очень содержательно: интересные факты, которые привлекают внимание и повествуют об интересных событиях. Но современные путеводители нуждаются в информации, которая бы способствовала более комфортному и быстрому ориентированию в городе и отвечала на разные запросы туристов. Проанализировав значительную часть путеводителей, среди которых были обнаружены следующие форматы информации о городе Пенза: журналы, календари, книги, дневники,

справочники, сборники, альманахи, книги-альбомы, электронные путеводители-справочники, приходим к выводу, что необходимо в нашем проекте путеводителя скорректировать описание достопримечательностей и полезную информацию. В результате проведенного анализа была разработана следующая композиция проекта: предисловие, описание достопримечательностей, полезная информация с указанием отелей, ресторанов, мест отдыха и развлечений с предложением активностей таких, как народные промыслы, алфавитный указатель.

2.2. Описание проекта

Разработка путеводителя состояла из нескольких этапов, которые представлены в приложении 2.

Подготовительный этап предполагал разработку концепции, основу которой составляют: информативность, практическая значимость, компактность, имиджевая привлекательность города, просветительская направленность в целях духовно-нравственного, патриотического, творческого развития читателей путеводителя.

Основной этап состоял в изучении культурно-исторического наследия. Была изучена следующая краеведческая литература (приложение 1). Анализ туристских объектов города выявил богатое историко-культурное наследие, что свидетельствует о туристском потенциале города. При отборе достопримечательностей, так как путеводитель относится к справочной литературе, учитывалась информативность, а также в связи с практической значимостью путеводителя принимался во внимание рекламный аспект и значение досуга для путешественника.

Разработка структуры и содержания путеводителя, которые были спроектированы, опираясь на анализ уже существующих путеводителей по городу. В структуру авторского путеводителя было решено включить: предисловие, описание достопримечательностей, полезную информацию (отели, рестораны, места отдыха и развлечений, народные промыслы), алфавитный указатель, который создает удобную систему поиска необходимой пользователю информации.

В информационном блоке описывается расположение материала, которое представлено в форме, наиболее удобной для быстрого получения читателем справочных сведений. С этой целью была выбрана цветовая гамма для разграничения представленной информации.

В путеводители популярно изложены данные и сведения, которые были адаптированы под целевого потребителя информации. Даны определенные полезные рекомендации в соответствии с культурно-исторической спецификой города. Так как одним из существенных недостатков многих печатных путеводителей считают неполноту сведений, обусловленную «ориентацией разработчиков и авторов на массовую аудиторию, на удовлетворение потребностей в развлечениях и другой деятельности, не связанной с потреблением познавательной информации» [9] с этой целью для более полной подачи информации было принято решение использовать QR коды.

Обложка путеводителя разработана с учетом дизайна, привлекающего внимание: эмоциональные цвета, генерализация информации, но при этом сохранение ее внутренней целостности.

Достопримечательности описывались по следующему плану:общая информация (местонахождение, контактный телефон);исторические факты, легенды;описание достопримечательности с использованием элементов занимательности, эпитетов.

При составлении путеводителя особое внимание было уделено фотографиям и иллюстрациям, их размерам и размещению. Все элементы объединены макетом в единое целое: информация вербальная и визуальная, эстетическое оформление, большую часть путеводителя занимают фотографии и иллюстрации, которым принадлежит важная роль в дизайне. Критериями выбора иллюстраций путеводителя стали точность содержания при передаче сюжета. Были подобраны фотографии, которые демонстрируют достопримечательности Пензы с исторической ценностью. Отдельные фотографии прошлого показывают город в сравнении с настоящим. Другие передают неповторимый облик города, помогают идентифицировать конкретные достопримечательности, демонстрируя документальность, наглядность и достоверность.

Учитывая концепцию путеводителя,было решено разработать его в форме брошюры, так как она имеет компактные размеры, что удобно для пользователя. Привлекательная брошюра с яркой обложкой, полезной и лаконичной информацией всегда будет востребована.

В блоке *полезная информация*представлены варианты размещения для проживания, рассчитанные на разный уровень бюджета с указанием отелей, ресторанов, мест отдыха и развлечений с предложением активностей:народные промыслы. После каждого блока дан алфавитный указатель, способствующий быстрой навигации.

Путеводитель ставил перед собой задачу: дать такую трактовку представляемому объекту, прочитав которую, путешественникзахочет посетить его, так как зрительное восприятие во многом направляется и подготавливается текстом путеводителя. Описание каждой достопримечательности подчинено задаче, которая дает читателю возможность сравнивать и составлять представление о городе в более полном объеме.

Следующий этап состоял в корректировке и проверке информации. Особое внимание уделялось не только к иллюстрациям, но и к тексту, к размерам и размещению. Были использованы цветовые вариации и цветные тексты, которые придают путеводителю яркости,что важно для привлечения внимания и что приводит к его дальнейшей покупке. Основным критерий для представления информации - это емкость, информативность, привлекательность, лаконичность.

Итак, результатом проведенной работы по проектированию путеводителястала брошюра, внешний вид, которой имеет лаконичный дизайн, включающий символы города Пензы: флаг города и ласточку, которая олицетворяет свободу, трудолюбие, процветание в семье и заботу о детях.Брошюра получила название "**Пенза: путеводитель**" и посвящена 360 -летию города. Ссылка на путеводитель https://disk.yandex.ru/d/jnl_4_mUZSPEgQ (отдельные скриншоты представлены в приложении 3).

По содержанию путеводитель разделен на блоки:*информационный блок*, состоящий из системы ориентирования и предисловия, в котором мы определили вид путеводителя, дали общую характеристику и разъяснили цели читательского назначения;*блок достопримечательности* и *блок полезной информации*, включающий гостиницы отели, рестораны, базы отдыха и народные промыслы. Перечисленные блокиспособствуют быстрой ориентации по справочнику и нахождению нужной информации, в конце каждого блока дан алфавитный указатель.

Презентация проекта состоялась на занятии "Индивидуальный проект" с целью получения отзыва о проекте проведено анкетирование учащихся 10 и 11 классов. Для проведения опроса была разработана анкета. Результаты анкеты представлены в диаграммах 1-4.

Диаграмма 1



Диаграмма 2



Диаграмма 3



Диаграмма 4



Исходя из полученных результатов анкетирования, отмечается положительная оценка респондентами путеводителя, которая свидетельствует о практическом значении нашего путеводителя и достижении поставленной нами цели. Необходимо также отметить, что это был первый опыт проектирования путеводителя, который многому научил: разрабатывать концепцию, моделировать, изучать, анализировать, планировать, делать описание проекта.

Заключение

В соответствии с поставленной целью были разработаны шаги по ее реализации, которые заключались в рассмотрении теоретических основ проектирования путеводителя, в ознакомлении с историей и культурным наследием Пензы с целью анализа уже существующих путеводителей по г. Пенза и, учитывая их достоинства и недостатки, формировался образ путеводителя по городу с учетом современных требований и тенденций. Следующий шаг предусматривал разработку собственного путеводителя. Прделана большая работа. Наш путеводитель призван стимулировать воображение путешественника, дает возможность совершить путешествиемысленно и побуждаетк экскурсии по городу.Иллюстрациии текстынесут научно-познавательныйхарактер. Визуальная часть привлекательна и эргономична: яркий дизайн, сочные фотографии, насыщенная цветовая гамма. "Пенза: путеводитель" содержит в себе материалы справочного исторического так и экскурсионного краеведческого направления. Познавательный аспект путеводителя способствует обогащению знаний о городе, о людях, живших в нём. Использование путеводителя на уроках и во внеурочной деятельности будет способствовать выполнению задачи патриотического воспитания: формирование и развитие личности, становлению гражданских качеств обучающихся.

Наш путеводитель поможет путешественникам в сжатые сроки увидеть не только достопримечательности, но и получить представление об истории и своеобразии городской культуры, а также это удобный навигатор и хороший справочник, предоставляющий полезную информацию для путешественника с указанием отелей, ресторанов, мест отдыха и развлечений с предложением активностей таких, как народные промыслы.

Наш печатный туристский путеводитель популяризирует образ Пензы, раскрывает ее уникальность и своеобразие на рынке туризма. Этому способствует выстроенная композиция, содержание и дизайнерское решение. И, как следствие, ожидается увеличение притока туристов к туристическим зонам, так же увеличение посещаемости значимых для города мест, таких как музеи, парковые зоны, исторические места, памятники. Так же ожидается увеличение продаж описываемой в путеводители продукции, например, Абашевская игрушка, резьба по дереву, художественное стекло, роспись по дереву. Ожидается улучшение имиджа города в глазах туристов и жителей, его привлекательность, что способствует притоку средств для развития инфраструктуры, реставрации архитектурных памятников.

Так как выбор темы проекта не был не случайным решением. В продолжении и развитии проекта -это создание электронного путеводителя, который в условиях цифровой трансформации общества становится востребованным, так как обладает необходимыми характеристиками: мультимедийность, гипертекстовость, наглядность. Электронный путеводитель будет востребован гостями города, к числу которых я также себя отношу. В Пензе я учусь только первый год. Мне очень нравится этот город. Мое внимание привлекли старинная архитектура, музеи, интересные и познавательные исторические места города. На самом деле, можно еще долго продолжать этот список. Естественно, мне захотелось больше узнать о достопримечательностях города и я обратилась к пензенским путеводителям, которые были проводниками по городу и помощниками в получении краеведческих знаний и мысленно, представляя, какой путеводитель можно создать самостоятельно: его содержание и оформление. Все это по-настоящему заинтересовало.

Список литературы и источников

1. Анализ концепции периодических изданий: методические А64 указания для студентов специальности 030901 «Издательское дело и редактирование» / сост. А. М. Лобин. - Ульяновск : УлГТУ, 2010. - 27 с.
2. Антонова З.В. Становление и развитие путеводителя как вида издания [Текст]: конспект лекций / З.В. Антонова. – М.: изд-во МГОУ, 2006.
3. Афанасьев О.Е. Туристский путеводитель: понятие, значение, классификация и потребительские характеристики // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №2. С. 5–23.
4. Булгакова А.А. Особенности разработки концепции путеводителя. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie>
5. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/part-011.htm>
6. Мартынова А.В., Белобокова Ю.А. Особенности разработки интерактивных путеводителей [Текст] // Вестник МГУП. – 2012. – №9. – С.121-124
7. Пензенское краеведение: научно-популярный журнал / ред. совет.: В. И. Первушкин [и др.]. — Пенза: [б. и.], 2014- (Типография ИП Соколова А. Ю.); 29 см. № 3-4 (23-24) : , 2017 — 79, [1] с.: ил., портр., факс. — На с. [80] сведения об авт. — На обл. также: Лоцман пензенского краеведения: [биография и библиография В. И. Первушкина]; Как сохранить память о предках?; Женские головные уборы села Большая Ижмора. <URL:http://dl.liblermont.ru/DL/December_20/Penzenskoe_kraevedenie_№3-4_2017.pdf>.
8. Руцинская И.И. Путеводитель как инструмент конструирования региональных достопримечательностей. (Вторая половина XIX – начало XX в.) [Текст] // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. Выпуск 1. – М.: Издательство Московского университета, 2011. – С. 74-93
9. Соколова А.А. Географическое содержание образа туристской территории и проблема его достоверного отображения при продвижении туристских ресурсов // Вестник Ленинградского гос. ун-та им. А.С. Пушкина. 2011. Т.6. Вып.3. С. 155-165.
10. Стандарты по издательскому делу / Сост. А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. - М.: Университетская, 2010.
11. Энциклопедия / Редкол.: И.Е. Баренбаум, А.А. Беловицкая, А. А. Говоров и др. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. 518 с.

Список изученной краеведческой литературы и источников

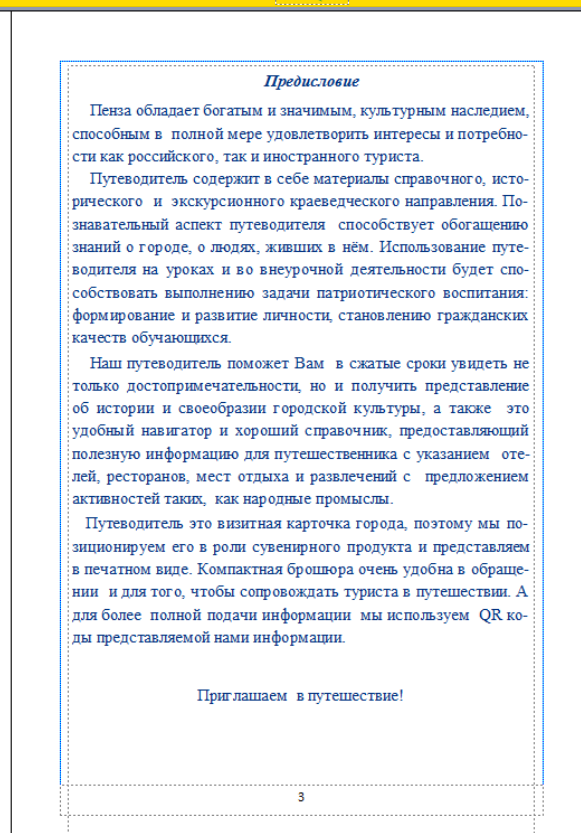
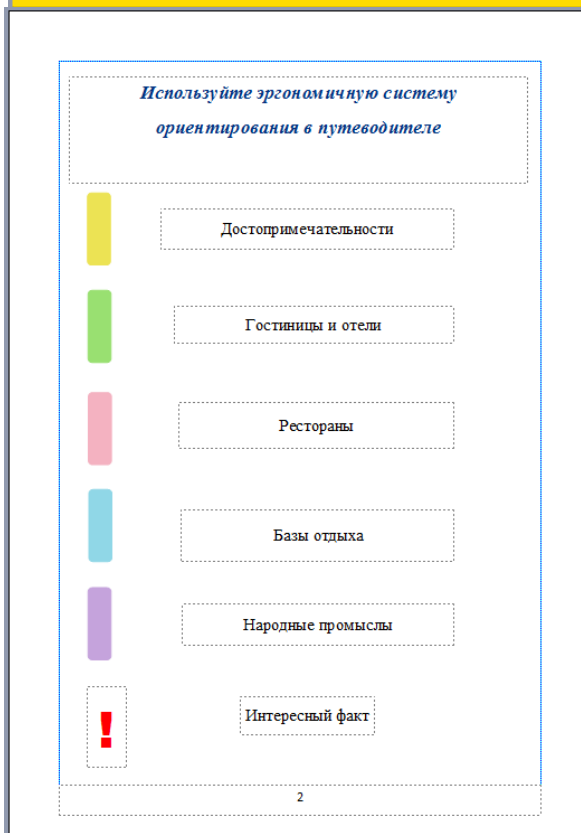
1. Пензенская энциклопедия. Справочно-энциклопедическое издание. -М.: Большая Российская энциклопедия. 2001.
2. Моя Малая Родина: материалы Всероссийской научно-практической конференции / под общ.ред. Н.П. Берляковой. Вып. 16. Пенза: ГАОУ ДПО ИРП ПО. 2018.- 168 с.
3. Пенза: путеводитель: справочное издание / В.И. Первушкин и др.; Министерство культуры и туризма Пензенской области и др.; редкол. : О.В. Ягов и др.; фот. Авдеев О.В и др. — Пенза: Областной издательский центр, 2017 — 59 с.
4. Справочная книга Пензенской губернии. — [Пенза:Пензенский губернский статистический комитет, 1854 -]; 21 см.... на 1899 год, т. 1. — Издание Губернского Статистического комитета под ред члена-секретаря комитета В. П. Попова. — Пенза: Типогр. Губернск. Правл., 1899 — 255, [1], II с.: ил.; 23 см. — Свободный доступ из сети Интернет <URL:http://dl.liblermont.ru/DL/December_16/Spraw_kniga_1899.pdf>.
5. Петров С. П. Туристские маршруты по Пензенской области / автор маршрутов краевед С. П. Петров; Пенз. обл. отдел народного образования, Обл. детская экскурсионно-туристская станция. — Пенза: [б. и.], 1956 (Типография изд-ва "Пензенская правда") — 59, [1] с.; 22. — Автор указан на обороте тит. л. — Свободный доступ из сети Интернет<URL:http://dl.liblermont.ru/DL/November_19/Turistskie_marshruty_po_Penzenskoj_oblas_ti.pdf>.
6. Забнев Ф.А.. Музей В. Г. Белинского: путеводитель / Ф. Забнев. — Издание 2-е. — Пенза: Пензенское книжное издательство, 1956 — 67, [1] с.: ил., портр.; 20. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — <URL:http://dl.liblermont.ru/DL/May_17/Muzey_Belinskogo.pdf>.
7. Олег Савин. "Пенза театральная": путеводитель / Государственное бюджетное учреждение культуры "Пензенская областная библиотека имени М.Ю. Лермонтова"; сост. М.И. Федотова. — Пенза: [ГБУК "Пензенская областная библиотека имени М.Ю. Лермонтова"], 2010 — 19 с.: ил.; 20 см. — (Чтение в провинции). — Свободный доступ из сети Интернет <URL:http://dl.liblermont.ru/DL/September_14/Penza_teatralnaya.pdf>.
8. Путешествие по Пензе и области глазами детей: Школьный познавательный туризм / авторский проект Розы Анохиной; СУ СК России по Пензенской области, Общественный совет при СУ СК России по Пензенской области при содействии Министерства культуры и туризма Пензенской области. — Пенза: [б. и.], 2022 — 239 с.: цв. ил., ил., портр.; 29. — На 4-й с. обложки сведения об авторе проекта. — Авторы сочинений и рисунков: воспитанники ГБУ ПО "Спасский детский дом", ГБОУ "Неверкинская школа-интернат", МБОУ общеобразовательная школа-интернат среднего общего образования №1 г. Пензы и др. — Свободный доступ из сети Интернет <URL:http://dl.liblermont.ru/DL/March_22/Puteshestvie_po_Penze_i_oblasti_glazami_detej.pdf>.
9. Пенза. Листая старый альбом....Фотографии 1940-1960гг. Фотоальбом/ Автор-составитель И.С. Шишкин. Пенза, 2012.-248с
10. Дворжанский, Александр Игоревич. История пензенских улиц: топонимика Пензы / Александр Дворжанский, Игорь Шишкин. — Пенза: Айсберг, 2012-; 30 см. Кн. 2 : Улица Московская, 2012 — 495 с.: ил., портр. — Свободный доступ из сети Интернет <URL:http://dl.liblermont.ru/DL/shishkin/ul_Moskovskaya.pdf>.

Этапы работы над проектом

Этапы работы над проектом	Содержание работы	Сроки	Деятельность учащейся	Деятельность учителя
Подготовительный: погружение в проект	1. Выбор темы проекта, обоснование актуальности. 2. Определение цели и планируемого результата. 3. Определение методов и способов получения результата 4. Разработка концепции проекта	сентябрь 2022г.	Обсуждение темы проекта с учителем. Получение необходимой информации.	Объяснение проектного подхода и мотивация на деятельность. Помогает, наблюдает за работой, направляет, корректирует.
Основной этап	Планирование работы по решению задач проекта: 1. Поиск источников информации по теме проекта. 2. Изучение и анализ информации. 3. Определение конечного результата и формы его представления 4. Презентация проекта	сентябрь - декабрь 2022г.	Поэтапно работает над выполнением задач проекта. Анализирует информацию и формулирует выводы. Оформляет проект и презентует его	Предлагает идеи, высказывает предположения, помогает, разъясняет, советует, руководит
Рефлексивно-оценочный	Проведение анкетирования	декабрь	Проводит анкетирование	Оценивает проект, анализирует

				потенциал дальнейшего развития проекта. Пишет рецензию на проект.
--	--	--	--	---

Отдельные скриншоты проекта "Пенза: путеводитель"
 (ссылка на путеводитель https://disk.yandex.ru/d/jnl_4_mUZSPeGQ)



Содержание

<i>Информационный блок</i>	<i>стр.</i>
	2-3
<i>Достопримечательности</i>	<i>стр.</i>
	4-55
<i>Полезная информация:</i>	
• <i>Гостиницы и отели</i>	<i>стр.</i>
	56-69
• <i>Рестораны</i>	<i>стр.</i>
	70-83
• <i>Базы отдыха</i>	<i>стр.</i>
	84-9
• <i>Народные промыслы</i>	<i>стр.</i>
	92-97

1

**Картинная галерея имени
Савицкого**

Адрес: Советская ул., 3

Пензенская картинная галерея им. К.А. Савицкого открыта 1 января 1892 г. В основу положена коллекция русского и зарубежного искусства, подаренная городу пензенским губернатором



10



В настоящее время музей располагается в двух зданиях. В настоящее время коллекция галереи составляет более 14 тысяч произведений, в их числе: картины Ф. Рокотова, Д. Левицкого, Л. Миропольского, И. Макарова, И. Репина, К. Флавицкого, И. Айвазовского, И. Шишкина. Ежегодно музей посещает около 300 тысяч гостей!

! Гости из других городов часто называют галерею «Малой Третьяковкой».

11

**Гостиничный-Комплекс
Золотой Петушок**

Адрес: ул. Аустрина, 144а

Стоимость номеров от 2 700 руб до 5 600 руб

Удобства в номере:

- ⇒ Сейф
- ⇒ Ежедневная уборка
- ⇒ Телевизор
- ⇒ Кондиционер



60

Гостиница Лондон-Париж



Адрес: ул. Кулакова 2


Стоимость номеров от 4 499 руб до 8 176 руб

Удобства в номере:

- ⇒ Ежедневная уборка
- ⇒ Халаты
- ⇒ Кондиционер

61

Чистые пруды




Адрес: село Рамзай, Оздоровительная улица 2, Мокшанский район, Пензенская область

Стоимость от 1900 руб до 129000 руб

Услуги:


- ⇒ Питание
- ⇒ Развлечения
- ⇒ Детям
- ⇒ Активный отдых
- ⇒ Сервисы
- ⇒ Сауна

Мероприятия



88

Сосновый бор




Адрес: село Первое Тарлаково, Пензенская область

Стоимость от 600 руб до 7700 руб

Услуги:

- ⇒ Питание
- ⇒ Развлечения
- ⇒ Детям
- ⇒ Активный отдых
- ⇒ Сервисы

Баня
Мероприятия
Рыбалка



89

Рецензия

на работу Вигран Алины, учащейся 11а класса

"Пенза: путеводитель"

Тема, заявленная в проекте, является в настоящее время актуальной в связи с развитием внутреннего туризма и образовательного туризма. Опираясь на изученную литературу по данной теме, учащаяся определила сущность проблемы и показала практическую значимость проекта. Для раскрытия темы проекта был рассмотрен значительный спектр информационных источников, в том числе краеведческой направленности. Рассмотрены теоретические основы проектирования путеводителя. Представлен анализ путеводителей по г. Пенза и, учитывая их достоинства и недостатки, сформирован образ эргономичного путеводителя по городу с учетом современных требований и тенденций.

Раскрывая в первой главе теоретические основы проектирования путеводителя, автор рассматривает такие понятия как структура и виды путеводителя, технология проектирования путеводителя. Основываясь на теоретическом материале, автор разрабатывает образ своего путеводителя.

Во второй главе рассматривается практическая часть проекта. Анализируются путеводители по г. Пенза. На основании данных анализа, учитывая достоинства и недостатки уже существующих путеводителей, автор разрабатывает структуру собственного путеводителя, призванного популяризировать образ Пензы, быть эргономичным для путешественника и учитывать его потребности в путешествии:

- получить представление об истории и своеобразии культуры города;
- служить хорошим навигатором и справочником;
- предоставлять полезную информацию для путешественника с указанием отелей, ресторанов, мест отдыха и развлечений с предложением активностей таких, как народные промыслы.

В описании проекта учащаяся раскрывает этапы работы над проектом, выполняя поставленные задачи, достигает поставленной цели: создание путеводителя по г. Пенза.

Проект получил положительную оценку учащихся старших классов, о чем свидетельствуют данные анкетирования. В заключении автор отмечает практическую значимость проекта, позиционируя его в роли эргономичного сувенирного продукта, подчеркивая познавательный и воспитательный аспекты путеводителя.

Работа снабжена приложениями, дана ссылка на проект "Пенза: путеводитель". Цели и задачи реализованы. Практическая значимость проекта не вызывает сомнений. Проект показывает самостоятельность, умение ставить проблему, находить пути ее решения. Проявлен интерес и способность приобретать новые знания. Работа заслуживает положительной оценки.

Руководитель проекта:



Букина Т.В