

Влияние молодёжного сленга
на развитие
современного русского языка»

Работу выполнил
Лакеев Данила Михайлович
обучающийся
МБОУ «Лицей № 14 г. Пензы»
10 «Б» класса.
Руководитель- Богатова О. А.
учитель русского языка и литературы
МБОУ «Лицей № 14 г. Пензы»

Пенза, 2023

Содержание

Введение.....	3-4
1. Теоретическая часть.....	5-10
1.1.Определение понятия.....	5
1.2.Российские филологи о сленге.....	5
1.3.История возникновения молодёжного сленга.....	5
1.4.Молодёжный сленг в современном обществе.....	6
1.5.Способы возникновения молодёжного сленга.....	6-7
1.6.Сленг в устной и письменной речи молодёжи.....	7-8
1.7.Молодёжный сленг в печатных изданиях.....	8
1.8.Сленг в Интернете.....	8-10
1.9.Сленг в речи публичных людей.....	10
2. Результаты исследования. Анкетирование.....	11
3. Заключение.....	12-13
3.1. Причины появления сленга.....	12
3.2. Выводы по работе.....	12-13
3.3. Методы борьбы за чистоту языка.....	13
4.Список литературы.....	14

В современном обществе существует множество проблем. И прежде всего они связаны с жизнью молодого поколения, которому свойственна яркость во внешнем виде, динамичность в поведении и, конечно, экспрессивность в речи. Молодёжь быстро реагирует на появление новых слов и выражений, которые используются ею в первую очередь в устном общении. Формы разговорного, чаще всего нелитературного языка существуют в разных социальных группах. Но молодежный сленг - самая оригинальная форма отношений, сложившаяся с языком. Кроме того, следует отметить, что именно в последнее время молодежный сленг активно проникает во все сферы нашей жизни, приводя порой к абсурдным ситуациям: чтение книг, журналов, прослушивание радиопередач, просмотр телепередач и кинофильмов порождает непонимание нелитературных слов, что заставляет узнать их лексическое значение. Одна из характерных проблем нашего времени – активизация сленга, выход его за рамки молодежной среды. Эти факты бесспорны и необходимость их лингвистического исследования очевидна.

Выбранная мною тема «Влияние молодёжного сленга на развитие современного русского языка» **является актуальной**, потому что молодёжный сленг, проникая в различные сферы языка, влияет на современный литературный язык, а реальные процессы, происходящие в родном языке, нельзя игнорировать. Надо помнить, что не только мы, но и язык влияет на нас.

Объектом изучения для моих исследований послужили:

- 1) устная и письменная речь молодёжи,
- 2) современные молодежные печатные издания (журналы, газеты),
- 3) сайты в Интернете,
- 4) речь людей старшего возраста.

Предметом изучения стал молодёжный сленг в современном обществе.

Целью данной работы является исследования возникновения и употребления нового лексического пласта в языке молодежи и определение степени его влияния на русский язык.

Чтобы исследовать выбранную тему, я поставил следующие **задачи**:

- 1) изучить историю и причины возникновения молодёжного сленга,
- 2) изучить теоретические источники о молодёжном сленге, о его взаимодействии с литературным языком,
- 3) изучить характерные особенности разговорного языка молодёжи,
- 4) определить, каким способом образованы сленговые неологизмы,
- 5) выявить влияние сленга на развитие современного русского языка,
- 6) провести анкетирование для определения уровня распространенности сленга.

Для этого я выдвинул **гипотезу**:

«Молодёжный сленг является составной частью современного русского языка».

Методы исследования:

изучение, систематизация, сопоставление, обобщение, сравнение, опрос.

Основные этапы исследования.

Исследование проводилось с сентября 2022 года до настоящего времени и имело несколько этапов.

На **первом этапе** изучалась литература по теме исследования.

На **втором этапе** проводился опрос школьников и учителей, анализировались полученные результаты.

Практическая значимость работы заключается в том, что материал может быть использован на факультативах по русскому языку, в классах с углубленным изучением, на

классных часах по теме «Культура речи современного человека», на уроках русского языка при изучении темы «Лексика общеупотребительная и лексика ограниченного употребления».

1. Теоретическая часть

1.1. Определение понятия

К сленгу относятся слова, которые рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Это выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, явлений в повседневной жизни. В переводе с английского языка термин «сленг» - это речь социально или профессионально обособленной группы, которая не совпадает с литературной речью.

1.2. Российские филологи о сленге

На проблему выделения сленга из ряда других понятий у отечественных языковедов существует несколько точек зрения. Так, И. Р. Галльский в статье «О термине сленг», ссылаясь на неопределенность этой категории, вообще отрицает ее существование. Он не допускает существование сленга в качестве самостоятельной категории и предлагает использовать его в качестве синонима термина «жаргон».

Академик А. А. Шахматов предлагал только обращать на подобные явления внимание, а не увлекаться пропагандой отрицания сленга и указание, как надо говорить.

Э. М. Береговская выделила более 10 способов образования функциональных единиц сленга, тем самым подтвердив тезис о постоянном обновлении словарного состава сленга.

1.3. История возникновения молодёжного сленга

Молодежь во все времена стремились самоутвердиться в обществе, создать свой стиль общения, отличный от языка общепринятого среди старшего поколения. Первым документом, зафиксировавшим этот феномен в художественной литературе, является повесть Н. Г. Помяловского «Очерки бурсы». Описывая нравы и быт Петербургской семинарии середины XIX века, писатель включает слова, которые использовали бурсаки в своей речи. Например, вместо «украли» - «сбондили», «сляпсили», «стибрили», вместо «лицо» - «рождество» («дать в рождество» - «ударить по лицу»).

Сведения о лексике студенческого и школьного жаргона содержится в научных работах конца XIX - начало XX века. В публикации Э.М. Береговской «Молодежный сленг: формирование и функционирование», помещенной в журнале «Вопросы языкознания» появление молодёжного сленга, интенсивное его развитие связывается с историческими катаклизмами. Бурный всплеск и изучение разных пластов русской речи произошел после революции 1917 года. В 1918 году был создан Институт живого слова, одним из направлений которого было изучение языка молодежи. Речь подростков, учащихся того времени окрасилась множеством «блатных словечек», влияющих, как отмечает автор, на поведенческий нигилизм молодежи. Вторая волна приходилась на 50-тые годы, когда на улицы городов вышли «стиляги». Появление третьей волны автор статьи связывает с эпохой застоя, когда в удушливой атмосфере жизни общества 70-80-х годов появились неформальные движения молодежи, которые создали свой сленг как языковой протест официальной идеологии.

Я могу предположить, что четвертая волна пришлась на 1990-2000 годы, когда активизировались криминальные группировки и происходил передел сфер влияния. В общеупотребительную речь вошли «блатные» слова: «стрелки», «разборки», «братки» и т.д.

И практически сразу же началась пятая волна, связанная с новой сферой общения – сетью Интернет.

1.4. Молодёжный сленг в современном обществе

Молодёжный сленг всё чаще встречается в современном обществе. Судя по публикациям в СМИ, интерес к нему на протяжении последних десятилетий не только не ослабевает, а наоборот, усиливается. Отношение к нему в прессе, выступлениях известных лингвистов

варьируется от полного неприятия этого явления как фактора, угрожающего чистоте языка, до восхищения творческими способностями молодых людей, выражающими свои мысли инновационными находками, которые в некоторой степени способствуют обогащению русского языка.

Излишнее увлечение сленгом провоцирует отсутствие навыков общения на деловом или научном уровнях, ведет к упрощению личностных качеств человека. Отсюда отсутствие элементарной коммуникабельности, что в дальнейшем может существенно повредить, например, при приеме на работу многие не проходят собеседование, потому что работодатели за обилием совершенно незнакомых им выражений понимают из их слов только пару фраз, или же просто вызвать трудности в общении. А между тем, понятие «культурный человек» предполагает в речи умение грамотно говорить, четко и правильно излагать свои мысли. Молодежь должна не только оперировать сленговыми словечками, но и прекрасно владеть литературной речью. Пока же такой языковой уровень, увы, невысок.

Неплохо, когда сленговые выражения используются в бытовом общении – на улице, дома, в магазине – это естественно. Их употребление объясняется тем, что жаргонизмы обладают повышенной экспрессивностью, выразительностью. Отчасти оправданно употребление сниженной лексики в художественных произведениях. А вот излишнее использование подобных элементов в средствах массовой информации неблагоприятно влияет на развитие русского языка, потому что тексты СМИ со сниженной лексикой зачастую осознаются аудиторией как совершенно нормальные. И грань между литературными и нелитературными словами, которые любой человек должен разграничивать, стирается, а это уже тревожно.

Раньше речь дикторов и телеведущих была эталоном грамотности, жестко подчинялась правилам русского языка. Сегодня в средствах массовой информации преобладает речь, богатая на всевозможные вульгаризмы, стилистические погрешности или просто ляпы.

Кладезем всевозможных языковых огрехов, «уличных» выражений являются выступления многих депутатов на теле- и радиоканалах. Речь даже весьма солидных чиновников засорена, видимо, по их представлению, сочными словечками: «лажа», «облом», «фигня».

Раньше сленгом пользовалась определенная группа лиц. Ну, разве что интеллигент мог пропустить что-нибудь для красного словца. Но это слово было «красным», то есть резко выделялось на общем фоне. Сейчас же сленговые выражения на устах у всех – политика, профессора, школьника, депутата, уголовника.

1.5. Способы возникновения молодёжного сленга

Если классифицировать молодёжный сленг с точки зрения появления в языке, то можно выделить следующие способы образования:

- 1) словообразовательные неологизмы (чел - человек, комп – компьютер, фон - телефон),
- 2) заимствования из иностранных языков (супер, бай),
- 3) заимствования жаргонизмов из различных социальных групп (дуть, мочить, парить),
- 4) фразеологизмы, возникающие путем переосмысления его компонентов (по барабану - безразлично, как два байта переслать - легко, крыша поехала),

- 5) заменители длинных терминов (например, «CD-ROM Drive» переводится на русский как «накопитель на лазерных дисках», в сленге - «сидюк»), Чат (от англ. Chat - беседа) специальная программа в Интернете, позволяющая вести диалог в режиме реального времени),
- 6) модные слова и выражения (отжигать, оттянуться, отпад, кайфануть),
- 7) формы приветствия (чувак, чувиха, салют),
- 8) замена имён (Ден - Денис, Серый, Серега- Сергей, Леха - Алексей),
- 9) реплики со словами, выражающими досаду или восхищение (полный отстой - досада, полный пипец - разочарование, полный отрыв - восхищение, блин - досада, улёт),
- 10) использование звукоподражательных слов (вау - удивление, йоу - различный спектр эмоций),
- 11) переосмысление слов (отстреляться - окончить какое - либо дело, овца, пенек - глупый человек).

1. 6. Сленг в устной и письменной речи молодёжи

Новые слова возникают в разговорной речи молодежи постоянно, некоторые существуют недолго, заменяются новыми. Так вместо слова «железно» молодежь 90-х годов использует слово «клево», а в сленге 2000 года появилось слово «прикольно» (прикольная песня, прикольная кофточка, прикольный чел). Другие молодёжные слова со временем становятся общеупотребительными, их включают в словари, например, «Словарь жаргонных слов и выражений//Милютенков Л. А., -М: 1992 год». В них показаны многочисленные факты, не нашедшие в большинстве случаев отражения в нормативных толковых словарях. Эти словари являются своеобразным свидетельством эпохи языковых вкусов.

Таким образом, молодёжный сленг можно рассматривать как своеобразное языковое творчество, которое базируется на уже существующих традициях и одновременно следует текущей моде.

Сленг, служа в молодёжной среде средством разрядки внутреннего состояния, даёт представление о говорящем, его мироощущении и интеллекте. Так слова «улёт», «отрыв», «блин» выражают высокое напряжение внутреннего состояния. Кроме того, в речи молодёжи используется фамильярная лексика, то есть с эмоциональным оттенком презрения, пренебрежения. Например, школьники часто щеголяют словами «училка», «шеф», «диря».

В среде молодёжи старшего возраста прослеживается использование фамильярной лексики к социальным явлениям, традиционно уважаемым в обществе (например, родители - «предки», взаимоотношения между мужчиной и женщиной - «клеится, замутить»). Причиной тому является скептическое восприятие опыта отцов.

Еще одну группу в молодёжном сленге составляют слова с положительной эмоциональной окраской, например, «кент» - хороший парень; «кадр» - шутник; «перец» - уважаемый человек. Но процент использования такой лексики невелик.

Насколько сильно сленг проник в жизнь молодёжи, свидетельствует тот факт, что даже в письменной речи, например, в сочинениях старшеклассников встречаются слова, заменить которые они не пытаются, а порой и просто не хотят. Например, «Мы фоткались на фоне океана», «Но с Саньком никто спорить не решался: мог зарядить в глаз», «Мой друг Олежка - прикольный чувак».

Следует также заметить, что повальное увлечение молодежи компьютерными играми, послужило мощным источником новых слов. В компьютерной лексике можно обнаружить целые синонимические ряды, например, компьютер - машина, железо, ящик; о компьютере, который отказался работать - повис, упал, рухнул, потух; жесткий диск - винт, хард, диск и др.

1.7. Молодёжный сленг в печатных изданиях

Газеты и журналы - ценный источник информации, потому что они оперативно отражают сегодняшнее состояние языка. Распространенная сленговая лексика попадает в них очень быстро, и мы получаем возможность объективно судить о том, сколь огромное место занимает она в современном русском языке. Так, например, в газете «Наш город» при описании происшествия были использованы слова «разборка», «наезд». И во многих статьях современных «гламурных» журналов, помещающих материалы о жизни молодёжи, их праздниках, кумирах, используются сленговые слова «тусоваться», «клёво», «шизеть», «лайкать», «лузер».

За последние десятилетия язык прессы открыт для внелитературного языка, больше не существует жёстких стилистических преград между печатной речью и сленгом.

Так, например, в газете «Трибуна» (Москва, 14.04.1999г.) было напечатано: «Анатолий Чубайс признался, что за прочитанные им лекции получил что-то около «арбуза» (миллиард рублей). Это слово мы видим и в газете «Липецкие известия» (Липецк, 17.05.2000): «Безработный инженер или учительница ...не могут вообразить, что такое «арбуз».

Бакс (американское «bucks» - доллар)-сленговое образование американского доллара. В Российских СМИ это слово стало употребляться с начала 1990 –х годов. «Если вы видите на телеэкране довольного российского бизнесмена с золотой ручкой в кармане пиджака за 300 баксов, пожалейте его...». («Известие», Москва, 12.04.1994).

Широкое распространение получило в лексиконе полицейских и СМИ слово «висяк, глухарь», которое обозначает «нераскрытое дело, убийство». Так в газете «Консерватор» (Москва, 24.04.2003) было напечатано: «Похоже, убийство Сергея Юшенкова имеет все шансы стать очередным громким «глухарем».

В журнале «Бизнес для всех» (Москва, 25.03. 2003) употребляется сленговое слово «крышевать»: «Крышевать наркопотоками, как крышевали рынками, ресторанами, магазинами раньше, у них не получится».

Авторы статей используют юношеский сленг, чтобы продемонстрировать свою близость к молодёжи, его стремлению противопоставить себя окружающему миру.

Интересен тот факт, что в молодёжной прессе появляются викторины по сленгу, тесно увязанные с классической литературой. Так в молодёжной газете «Антенна» напечатан кроссворд, который пытался переложить на литературный язык известный телеведущий Д. Дибров, например, роман И. С. Тургенева «Предки и беби», поэма Н. А. Некрасова «Кому на Руси кайф», романы Ф. М. Достоевского «Залет и заточка», «Шизик», драма Н. А. Островского «Не в своих санях не парься», «Шнобель» Н.В. Гоголя.

1.8. Сленг в Интернете

С появлением Интернета у молодёжи появились небывалые возможности для общения и самовыражения, что способствовало созданию новых слов и выражений. Пользователи его придумали даже свой язык, который назвали языком «падонков» или «олбанским» с нарочитым нарушением норм литературного языка. Например, «Аффтарвыпиййаду» - что означает «Ваш литературный талант нуждается в существенной доработке»; «Ниасилил» - «слишком длинный текст». Привычным явлением становятся шутливое, но режущее взгляд обращение «Превед, кагдила?» или выражение «Мне нравицца» и масса других.

На первое место по продуктивности выходят иноязычные заимствования, в основном англоязычные. Интересно отметить, что некоторые иноязычные слова, давно

ассимилированные русским языком, как бы заново заимствуются в другом значении: митинг «встреча» — смитингнуться (в значении «встретиться»); ринг «телефон» — рингать, рингануть (в значении «позвонить по телефону»), рингушник — «записная книжка с номерами телефонов»; спич (в значении «разговор») — спичить, спикать (в значении «разговаривать»). Большинство прилагательных, происходящих от английских корней, образованы с ударным суффиксом -ов: брендовый («совершенно новый»), олдовый («старый»), янговый («молодой»), лотовый («длинный»), френдовый («принадлежащий другу»), прайсовый («денежный»), еловый («желтый»), хитовый («популярный»), френчовый («французский») и т.п. Исключение составляет редкостный в системе русских формантов, суффикс -лов, который используется при образовании имен нарицательных: зависалово («сильное увлечение»), глюкалово («состояние галлюцинации»), стремалово («ощущение опасности»).

Общение в Рунете отличается орфографическим сближением с транскрипцией, максимальной приближенностью к фонетике разговорной речи: че - что, тока - только, щас, счас-сейчас, а ряде случаев наблюдается искажение и написания и произношения: «луче пойдем в бовулинг сходим». Чаще всего на письме отражается редукция звуков: лана — ладно, пка — пока, памому — по-моему, ужс — ужас, пасибо, пасибы — спасибо, писят — пятьдесят, скока — сколько, тада — тогда, кто-нить — кто-нибудь; позиционное чередование звуков: а/о харашо, маладец, е/и: типло, висёлый; сочетание согласных тс/тьс передается посредством ц: улыбаца, смеяца, катаца, по-децки; усечение части слова, не играющей смысловозначительной роли: я тялю — я тебя люблю, грю — говорю.

Лексика в интернет-диалогах тесно связана с молодежным сленгом: абзац - абсурд, чушь, грузить - высказываться на тему, не интересующую слушателя; инфо/инфа - информация; по чесноку - честно, по-честному; сейшн - вечеринка, туканить - бездельничать, уважуха - выражение одобрения; с компьютерным жаргоном: бродилка-путеводитель по блогу, глюк - сбой в программе, Инет – Интернет. Активно используется иноязычная лексика, в большинстве своем англицизмы: вэлком, андерстэнд, вай-фай, хай; пассворд - пароль; плиз; респект - уважаю; сэнкью, френды. Даже в качестве звукоподражаний пользователи обращаются к англоязычным вариантам: уупс, оорс, вау. Широко используются звукоподражательные слова: уууу (в значении недовольства); гы (смех); кхе-кхе (кашляю); ммм (думаю); хр-р-р (скучно); чмок-чмок (целую). Именно Интернет дает нам сегодня множество неологизмов, создаваемых за счет транскрибирования англоязычных терминов: юзер, чат, логин; семантического калькирования: окна, окошки, форточки — Windows, полезняшки — Utilities - программы для оптимизации компьютерных систем; метафорического переосмысления на основе созвучия с русскими словами: аська — ICQ, Егор — ергогошибка, мыльница — e-mail, почтовый ящик пользователя, пень, пентюх — Pentium, хомяк — homepage, домашняя страничка, на основе внешнего сходства: блины - компакт-диски, селедка - пластиковая упаковка для большого количества дисков, шнурок - локальная сеть, сетикет — правила поведения, общения в сети, традиции и культура интернет-сообщества. Понятие «сетикет» употребляется даже в учебнике по обществознанию Л.Н. Боголюбова для 7 класса.

Кроме того, я посетил форум известного пензенского информационного агентства «ПензаИнформ». Вот такие проявления сленга я нашел:

«ПозорныйЙожиг нас покинул!»

«Убейся ап стену»

«Ацтой»

«Адский ад»

«Привед»

«Красавчег»
«Забесплатна»
«Жесть»
«Стремно»
«Автохлам»
«Чинуши»
«Газы» (автомобили тольяттинского автомобильного завода)

В последнее время даже в речи культурного человека можно услышать выражения, сформулированные на языке сленга: «Не наезжай», «Не грузи», «Не тормози», «Не гони», «Не тупи», «Отвянь».

1.9. Сленг в речи публичных людей

Влияние юношеского сленга на развитие современного языка очевидно. «Сленгизмы» встречаются в речи публичных людей.

Так, например, среди знаменитых фраз В.В. Путина не только премьерное "мочить в сортире", но и "замучаешься пыль глотать". Если в 1999-ом году, когда В. Путин только появился на политической арене, его рейтинги составляли 2-3 процента, после фразы "мочить в сортире" социологи зафиксировали взрыв популярности президента. «Если мозги утекают, значит, они есть. Уже хорошо. Значит, они высокого качества, иначе они никому не были бы нужны и не утекали» (на встрече с победителями Всероссийского конкурса сочинений. 5.06.2003).

В разное время в своей речи В. В. Путин использовал выражения «понты», «скачуха», «шакалить», «уконтропупить».

В одном из интервью Н. Басков рассказывал о том, как он любит «приколоться» над Киркоровым.

На канале ОРТ Михаил Леонтьев сказал: «Непонятно, кто кого кинул: государство министерство или министерство государство», «Они считают, что их разводят» (в программе «Однако»).

В популярном телешоу «Ледниковый период» (эфир на ОРТ от 12.11.2016) российский тренер по фигурному катанию Т. А. Тарасова сказала: «Такое катание мне по кайфу».

Очень модным словом в речи современных журналистов стало слово «троллить» (например, А. Шейнин, программа «Время покажет» на 1 федеральном телеканале).

Результаты исследования

Показательно то, что в нашей школе подростки не считают жаргонные слова каким-то злом. Данные, полученные в ходе исследования, подтверждают, что наблюдается тенденция к возрастанию уровня использования сленга в повседневной речи школьников. Сленг был, есть и будет в школьной лексике. Хорошо это или плохо? Вопрос, по-видимому, неправомерный. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени: одни слова умирают, другие – появляются, точно так же, как и в любом другом языке. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь, – тогда это просто какая-то людоедка Эллочка. Но современного школьника совсем без сленга представить невозможно. Главные достоинства тут – выразительность и краткость. Но не стоит призывать ребят давать «торжественное

обещание» никогда не употреблять слова молодежного жаргона. Гораздо важнее, на мой взгляд, заставить каждого ученика задуматься над тем, как он говорит, какие слова употребляет, насколько целесообразно использование в его речи жаргонных слов.

В процессе анкетирования, в котором принимали участие 90 школьников 11 – 16 лет, было выяснено, что они постоянно пользуются сленговыми словами и выражениями.

Однако, довольно широко используя в своей речи сленг, учащаяся молодёжь не всегда владеет понятийным аппаратом. Анализ ответов показал, что большинство школьников понимают значение самого термина «сленг» на интуитивном уровне (50% учащихся), 35% не знают его значения и только 15% опрошенных знают научное определение термина. Между тем на вопрос анкеты «Употребляете ли Вы в своей речи сленговые слова?» положительно ответили 96% учащихся, никогда не употребляет лишь 4 % опрошенных.

Когда же, в каких ситуациях подростки пользуются сленгом? Исследование показало, что наиболее часто сленг используется как средство общения в школе, со сверстниками, в кругу друзей, на улице, то есть является органической и в какой-то мере необходимой частью устной речи школьной молодёжи, что выдвигалось нами как гипотеза и было впоследствии подтверждено результатами анкетирования.

Сопоставление ответов на вопросы: «В каких ситуациях Вы употребляете сленг?» и «Одобрят ли Вашу сленговую речь?» говорит о том, что подростки не всегда адекватно оценивают сложившуюся ситуацию. Так, утверждая, что они практически никогда не употребляют сленговые слова и выражения в разговорах с учителями (показатель по этому вопросу равняется 3 %), 20% школьников убеждены, что их сленговую речь одобряют все.

В анкете было предложено продолжить фразу: «Наличие сленговых слов в речи говорит о...». 62% опрошенных посчитали наличие сленговых слов в речи прямой принадлежностью к молодежной группе; 18% - желанием выделиться из толпы; 16% - речевой небрежностью и 4% - желанием быть как все.

Интересно было узнать мнение школьников по вопросу: «Как вы думаете, обогащает ли сленг русский язык?» и получили следующие результаты: 54% школьников считают, что сленг обогащает русский язык (ответы «да» и «скорее да, чем нет») и 34% ответили, что сленг делает речь более выразительной. 10 % респондентов убеждены, что сленг обедняет речь.

Исходя из всего вышесказанного, представлялось логичным изучить мнение школьников по поводу будущности сленга как языкового явления. 76% опрошенных заявили, что сленг изменится, но сохранится как язык молодёжи. Чуть меньший, но довольно высокий процент (22%) придерживается мнения, что у сленга есть будущее.

3. Заключение

3.1 Из выше сказанного делаю вывод, что причинами появления сленга являются:

- современная поп-культура;
- увлечение молодежи европейской, особенно американской культурой;
- Интернет, его широкие возможности, быстро развивающиеся компьютерные технологии;
- повальное увлечение компьютерными играми;
- потребность молодежи в самовыражении и встречном понимании;
- низкий уровень воспитания в семье;

- бездумное увлечение низкопробной кинопродукцией, средствами массовой информации;
- снижение интереса к русской классической литературе.

3.2. Выводы по работе

Исследовав особенности употребления молодежного сленга в русском языке, я пришёл к заключению, что сленг является составной частью современного русского языка, и сделал ряд выводов.

1) Сленг существовал в речи молодёжи уже в 19 веке, о чём свидетельствуют научные труды учёных - филологов и книга писателя Н. Г. Помяловского «Очерки бурсы».

2) Изолированно жить в обществе люди не могут, поэтому с развитием общества выявляется активное влияние молодежного сленга на речь людей в общеупотребительной сфере и даже на речь людей старшего поколения.

3) Литература является отражением жизни людей посредством слова. Чтобы достоверно передать своеобразие жизни, особенность мировоззрения молодёжи, современные писатели используют на страницах печатных изданий молодежный сленг, поэтому проникновение молодежного сленга в печатные органы (газеты, журналы) является закономерным.

4) С появлением новых средств информации, например, Интернета, молодежный сленг проникает и на страницы всемирной паутины, так как молодёжь является массовым его пользователем.

5) Молодёжь - мобильная часть современного общества, которое непрерывно пополняется новыми предметами, явлениями. Чтобы быстрее овладеть терминами, обозначающими эти нововведения, молодёжь создаёт свои слова, лаконично называющие их.

6) Однозначно ответить на вопрос о том, как молодежный сленг влияет на современный язык нельзя, потому что, с одной стороны, речь молодёжи является яркой, образной, лаконичной. Но в то же время некоторые слова носят пренебрежительный оттенок, тем самым заслуженно вызывают неодобрение.

7) Наличие или отсутствие сленговых выражений в речи людей напрямую зависит от общей культуры, развитости и грамотности ее носителей, поэтому с молодёжью необходимо проводить системную работу по пропаганде норм современного языка. Богатства языка необходимо показывать с ранних лет, не отделяя его от других элементов культуры, так как материальная и духовная ее части отражаются в языке народа.

8) Современные средства массовой информации (телевидение, театр, печать, реклама и др.) должны прекратить использовать в своих сферах сленговые слова пренебрежительно бранного направления.

9) Эталонами речи должны выступить современные писатели, публицисты, политики, телеведущие, артисты, видные общественные деятели.

3.3 Методы борьбы за правильную речь

Язык живет своей жизнью и видоизменяется. И то, что сегодня звучит дико, через некоторое время, возможно, станет нормой. Но хотелось бы, чтобы при этом оставалась какая-то незыблемая языковая база, не подверженная времени. Чтобы школьники знали, скажем, что разговорная и литературная речь – вещи разные. А молодежный сленг – лишь часть «большого» языка. И дело, думается, не должно ограничиваться только принятием законов. Необходимо

неуклонно и настойчиво повышать престиж грамотного употребления языка. И говоря о государственном контроле за языком, неплохо бы обратиться к зарубежному опыту. Во Франции, например, принят закон о чистоте французского языка. И это дает блестящие результаты. Там говорить на правильном французском даже модно. В нашей же стране такой закон еще только рассматривается, но так до сих пор и не принят.

Итак, перечислим основные, на мой взгляд, методы борьбы за правильную речь.

Это, во-первых, как я уже сказал выше, принятие закона о чистоте русского языка. Нужно, чтобы все знали, где именно уместен сленг, и чувствовали, где его умеренное и локальное применение может обогатить литературную речь, а где – погубить. Это ужесточение контроля за СМИ (как это и было раньше). Также, я думаю, не лишним было бы контролировать тексты современных песен, так как молодежь во все времена увлекается музыкой и, зачастую, через песни получает свое представление о жизни. И, наконец – помощь взрослых: многое зависит от авторитета родителей и учителей, чья речь должна быть эталоном красивой, чистой, богатой речи.

Литература

1. МОЛОДЕЖНЫЙ ЖАРГОН КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

Текст научной статьи по специальности «Языкознание». Е. А. Полехина.

2. Молодёжный сленг как противоречивое явление в современной лингвистике. Е.А. Рубцова. Кафедра русского языка и методики его преподавания. Российский университет дружбы народов.

3. Сленг как явление современного общества. Авторы: Т. Д. Сусяков, О.Н. Сусякова, Е. Ю. Лысенкова.

4. Молодежный сленг и разговорная речь в современной лингвистике. Автор: Алимova Г. Ю.: Филология. Опубликовано в «Молодой учёный» №12. 2017 г.

5. Береговская Е. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопр. Языкознания. – 1996г. №3.

6. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. – М: Наука, 1988г.

7. С. И. Левикова. Молодежный сленг как своеобразный способ вербализации бытия. (Бытие и язык. — Новосибирск, 2004. —

8. Алимova, Г. Ю. Молодежный сленг и разговорная речь в современной лингвистике / Г. Ю. Алимova. // Молодой ученый. — 2017. — № 12

9. Словарь современного жаргона российских политиков и журналистов. Моченов А. В., Никулин С. С. Савваитова М. Д.

РЕЦЕНЗИЯ

на учебное исследование

«Влияние молодёжного сленга на развитие современного русского языка»
обучающегося 10 «Б» класса МБОУ «Лицей №14 г. Пензы»

Лакеева Данилы Михайловича.

Автор работы поставил перед собой цель- изучить причины возникновения и употребления лексических инноваций в языке молодежи, определить степень их влияния на русский язык, а также судьбу сленга в нормативном языке современного общества.

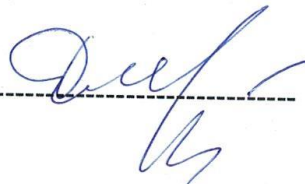
Исследование выстроено логически грамотно: в введении определены объект, предмет, цель, задачи, методы исследования, сформулирована гипотеза, обоснована актуальность выбранной темы, которая заключается в том, что молодёжный сленг, проникая в различные сферы языка, влияет на современный русский язык.

Литературный обзор по данной проблеме отличается глубиной, содержательностью и аргументированностью. Примеры, приведенные в работе, взяты и исследованы из речи старшеклассников с позиции взгляда сверстника, из материалов современной прессы, Интернета, телевидения, речи известных деятелей культуры и политики. Учащимся глубоко изучен вопрос о способах словообразования лексических модификаций в языке, логично сделан вывод о проникновении молодёжного сленга в ежедневно употребляемую разговорную речь не только молодежи, но и публичных людей старшего поколения.

В конце работы сделаны верные, глубоко продуманные и логически обоснованные выводы, которые подтвердили выдвинутую гипотезу о влиянии молодёжного сленга на современный язык.

Данил определил практическую значимость своего исследования, указав, что полученные результаты могут быть использованы на уроках русского языка при изучении темы «Лексика общеупотребительная и лексика ограниченного употребления», на факультативных занятиях по русскому языку, в классах с углубленным изучением, на классных часах по теме «Культура речи современного человека».

.....
Рецензент-----



Богатова О. А.