

**V открытый региональный конкурс
исследовательских и проектных работ школьников
«Высший пилотаж - Пенза» 2023**

«Возрождение школьной газеты»
(исследовательская работа)

Работу выполнила:
ученица 6 «а» класса
Люлина Анастасия.

Руководитель:
Стружкина Марина Васильевна,
учитель начальных классов I категории.

I. ВВЕДЕНИЕ

Темой исследовательской работы является «Возрождение школьной газеты»

Актуальность исследования: С каждым годом СМИ играют все большую роль в жизни человека. Особенно большое влияние СМИ оказывают на формирование личности детей и подростков.

В наше время наблюдается снижение читательских интересов на газеты, особенно среди молодежи, в связи со стремительным ростом информационных технологий, с компьютерной зависимостью людей. Очень трудно печатным изданиям противостоять электронным ресурсам.

С каждым годом появляется все больше периодических изданий для детей и подростков. Все они замечательные, но хотелось бы иметь именно *школьную* газету, в которой освещались бы важные и значительные события в жизни школы.

Создание школьной газеты позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри школы. Участие учащихся в школьной редколлегии поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания.

Кроме того, я выяснила, что в нашей школе уже и раньше выпускали газету.

Тогда я подумала, что было бы здорово возродить выпуск школьной газеты. В ней можно помещать интересную информацию, новости школы, отмечать победителей соревнований, поздравлять именинников ...

Для того, чтобы узнать насколько актуальна для учащихся тема данного проекта, среди учащихся 5-11 классов было проведено анкетирование на тему «Нужна ли школе своя газета?» (Приложение 1)

Проанализировав результаты анкетирования, мы пришли к выводу, что большая часть опрошенных признает необходимость создания школьной газеты, которая оперативно и достоверно отражала бы события, происходящие в школе, знакомила с темами, интересующими ребят. Работа по созданию газеты позволит ребятам выявлять их интересы, потребности и склонности, а также развивать их творческие способности.

Кроме того, выпуск собственной газеты должен способствовать развитию позитивных традиций школьной жизни.

Цель работы: создание живой, активно работающей информационной среды через издание школьной газеты.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:**

- выяснить по словарям и справочникам значение слова «газета»;
- изучить историю появления первой газеты в России;
- изучить историю развития газеты Камешкирского района «Новь», встретиться с ее главным редактором;
- изучить историю школьной газеты;
- познакомиться с различными видами газет и газетными жанрами;
- познакомиться с газетными профессиями;
- привлечь учащихся к работе по созданию школьной газеты;
- самостоятельно изготовить газету с одноклассниками.

Объект исследования: газета.

Предмет исследования: возможность выпуска школьной газеты

Гипотеза: возобновить выпуск школьной газеты – это реально!

При осуществлении исследования были использованы следующие **методы:**

- работа с информационными источниками;
- эксперимент;
- фото-фиксация;
- анкетирование;
- наблюдение;
- интервьюирование;
- анализ и обобщение результатов.

Место проведения исследования: МБОУ СОШ с. Р. Камешкир.

Сроки проведения исследования: ноябрь 2021 – март 2022г.

II. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Эта идея понравилась моим одноклассникам, классному руководителю, друзьям, которые готовы были поддержать меня и помочь. Но прежде чем приступить к такому ответственному делу я решила узнать как можно больше об истории газет в России, о районной газете, о том, кто работает в редакции и что требуется для того, чтобы возобновить выпуск своей школьной газеты.

2.1. Значение слова «газета»

Из толкового словаря Сергея Ивановича Ожегова я узнала следующее: «Газéта — периодическое издание в виде больших листов, посвященное событиям текущей политической и общественной жизни.»¹ Обычно газета выходит под постоянным названием и не реже одного раза в месяц. Название «газета» произошло от наименования мелкой итальянской монеты [«газетта»](#) (итал. *gazzetta*). В XVI веке за прочтение ежедневного публичного листка с информацией (сообщения о придворной жизни, торговые новости, сообщения из других городов) платили одну гасету, то есть самую маленькую монету.

2.2. История возникновения газеты в России

Первая печатная газета стала выходить в России с января 1703 года по указу Петра I. Она называлась «Ведомости». Каждый номер «Ведомостей» выходил через 2–3 дня, иногда реже (все зависело от прихода иностранной почты). Первая российская газета была небольшого размера, меньше тетрадного листа, иногда она состояла из нескольких листков. В ней излагались «грамотки», пересказ иностранных газет, привезенных из разных городов Европы. Кроме того, в «Ведомостях» печатались и русские известия, которые велено было доставлять из приказов на Печатный двор, где и печаталась газета.

2.3. История развития газеты Камешкирского района «Новь»

Из разных источников я узнала, что газета в селе Р.Камешкир появилась спустя два года со дня существования Камешкирского района. 28 сентября 1930 года вышел первый номер Камешкирской районной газеты. Вначале она печаталась в Кузнецкой типографии. В декабре 1930 года редактором был утвержден Н.П.Новов. В 1930 году бюро РК партии приняло решение: выпуск газеты закрепить, установить регулярный выпуск четыре раза в месяц тиражом 5 тысяч экземпляров и утвердить название — "За сплошную коллективизацию".

¹ С.И. Ожегов. Словарь русского языка. — М.: Русский язык, 1998г.

С 1 января 1932 года газета была переименована и стала называться "Колхозный клич", а с 1959 года — "Путь Ленина". С 1991 года районная газета стала носить название «Новь». Данное название сохранилось и по настоящее время.

В настоящее время главным редактором является О.А. Каленин.

Какой же была районная газета раньше? Чтобы узнать, я отправилась в Центральную районную библиотеку, а затем в детскую. Библиотекари, Людмила Викторовна Крайнова и Ольга Васильевна Кочнева, очень помогли мне: она нашли подшивки газет, начиная со времен 40-ых годов и до наших дней. (Приложение 2)

2.3.1. Районная газета в годы войны (1941 – 1945годы)

Конечно же, больше всего меня интересовали газеты сороковых годов, это были самые старые издания, которые сохранились. В то время газета называлась «Колхозный клич» и выходила ежедневно, даже по воскресеньям. Большое внимание уделено сельскому хозяйству, работе колхозов, ферм, о тружениках полей. Много статей о В.И.Ленине, Коммунистической партии, комсомоле. Анализируя материалы газет данного периода, я пришла к выводу, что в годы войны местное печатное издание играло особую роль в жизни камешкирцев. Оно отражало главные события военных лет, поднимало боевой дух сельчан.

2.3.2. Газеты 1950 -- 1980 годов

В газетах данного периода большое внимание уделено сельскому хозяйству, содержится материал о работе колхозов, о тружениках полей и ферм. Все также много статей о В.И.Ленине, Коммунистической партии, комсомоле, пионерской организации. С 1959 года газета стала называться «Путь Ленина».

В 1980-ые годы был самый высокий тираж газеты – **3316** экземпляров.

2.3.3. Газеты 1990 – начала 2000 годов

В конце XX века с развитием информационных технологий многие газеты стали переживать кризис. Жители села, района тоже стали обращаться за информацией к источникам Интернета, компьютеру. С 1991 года районная газета стала носить новое название — «Новь». Оформление газеты мало чем изменилось. А вот в содержании произошли определенные перемены. Газета выпускалась в сложный для того времени период – перестройки. В 1995 году тираж газеты уменьшился более, чем в два раза и составил 1200 экземпляров. Почти не было статей о коммунистической партии, деле великого Ленина. Не стало пионеров и комсомольцев. Все эти изменения в обществе повлияли на содержание газеты «Новь».

В 2000 году тираж газеты снова увеличился до 2200 экземпляров. В публикациях 2005 года, наряду с черно-белым, появилось два цвета: красный и синий. Таким образом, «районка» немного оживилась, стала более красочная.

Анализ статей данного печатного издания в разные периоды времени позволяют сделать вывод, что районная газета отражает жизнь людей села Русский Камешкир и камешкирского района, статьи ее имеют актуальное значение и представляют собой историческую ценность для нас, местных жителей, для истории родного края. И, как бы ни менялось название газеты, ее суть и значимость оставалась прежней. И очень редко встречались в газете статьи о детях и для детей, не было детских рубрик и страничек. Этот факт еще раз подтверждает необходимость выпуска школьной газеты. Я думаю, что именно она решит множество проблем и вопросов школьной жизни.

2.4. История школьной газеты

Попытки создать школьную газету делались и раньше. Например, газета «Перекресток» была выпущена в сентябре 2005 года при участии Земсковой Т.В. и Стружкиной М. В. при руководстве директора Безродновой Н. А.

Члены пресс-центра 2005 года: Зудилов Илья, Тощев Андрей, Варламова Юлия, Мосоловский Владимир, Сотова Марина, Морозова Анна.

Авторами оригинального названия «Перекресток» были Тощев Андрей и Зудилов Илья, они же были и создателями логотипа газеты. Идея пришла сразу, гораздо труднее было его нарисовать. Для этого ребята обращались к разным ученикам, умеющим рисовать. После многих проб и ошибок ребята все-таки увидели понравившейся им всем вариант. (Приложение 3)

В газете были популярны такие рубрики как: «Творчество наших читателей», «Новости спорта», «О наших любимых учителях», «Разное», «Поздравляем!», «Советы школьного психолога» и др.

Время идет, дети взрослеют. Ребята выпускаются из школы. Появляется новый пресс-центр, редактором которого является Болотина Марина Сергеевна.

Члены пресс-центра 2008 года:

Давыдкина Юлия, Носкова Мария, Шорникова Татьяна, Гришин Егор, Мартынова Рита, Силантьева Екатерина, Тюнькова Наталия, Бредучева Оксана.

Название газеты «Перекресток» было решено оставить. Как известно, *перекресток* – это пересечение дорог, пересечение мнений, где подробно освещаются все события нашей школьной жизни. В тот период существования газеты были популярны такие рубрики как: «Творческий дебют», «Занимательная страничка», «В школу со спортом», «Классный журнал» и др. С

2012 года пресс-центр курируют учителя русского языка и литературы Печенкина Татьяна Орестовна и Макарова Наталия Георгиевна.

Члены пресс-центра 2012 года:

Ануфриева Алена, Круглова Елизавета, Стружкин Александр, Алькаева Мария, Земскова Анастасия, Канашкина Елизавета, Бекетова Екатерина.

В тот период существования газеты были популярны такие рубрики как: «Наши новости», «Рубрика приветов», «Немного из истории...», «Фоторепортаж», «Занимательная страничка» и др.

Ребята принимали активное участие во всех районных мероприятиях, не раз становились призерами и победителями в различных региональных конкурсах и форумах. Были активными участниками регионального образовательного форума для юных журналистов «Мы – вместе!» (Приложение 4)

III. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ

3.1. Виды газет и газетные жанры

Прежде чем приступить к созданию школьной газеты, я решила выяснить и познакомиться с различными видами газет и газетными жанрами.

3.1.1. Виды и типы газет

Газеты делятся:

- по принципу территориального распространения и охвату аудитории — общенациональные, региональные (республиканские, областные, краевые), местные (городские, районные), внутрикорпоративные (обращённые к сотрудникам определённой организации), многотиражные, профессиональные, школьные;
- по тематике — деловые, общеполитические, отраслевые, рекламно-информационные, развлекательные, смешанные;
- по возрастному принципу — детские, молодёжные газеты, газеты для пенсионеров и т. д.;
- по периодичности — ежедневные (утренние или вечерние), ежедневные, ежемесячные;
- по типу — бумажные и интернет издания;

- по формату — широкоформатные, берлинер², таблоид³ и др.;
- по стилю оформления — цветные, чёрно-белые и чёрно-белые с цветными вставками;
- по качеству — солидные, популярные, квалоиды и «жёлтые»;
- по стоимости — платные и бесплатные.

3.1.2. Газетные жанры

Информационные жанры

- Заметка
- Отчёт
- Интервью
- Репортаж

Аналитические жанры

- Комментарий
- Корреспонденция
- Статья
- Рецензия

Обзор СМИ

Обозрение

Художественно-публицистические жанры

Фельетон

Памфлет

Очерк (Приложение 5)

В итоге мы решили, что наша газета будет информационной, школьной, детской, цветной, бесплатной и выпускаться будет ежемесячно.

3.2. Как создается газета

3.2.1 Интервью с бывшим сотрудником редакции газеты «Новь»

Чтобы лучше понять, как создается газета и что для этого нужно знать, я решила посетить одного из бывших работников редакции Валентину Алексеевну Гусеву. Она отдала газете почти 30 лет. Мы попросили Валентину Алексеевну рассказать о годах ее работы в редакции газеты, поделиться своими впечатлениями. (Приложение 6)

2. Берлинер (англ. Berliner) — формат газетной бумаги размером 315 × 470 мм, промежуточный между А3 и А2.

3. Таблоид (англ. tabloid) — газета с компактным размером страниц, меньшим, чем широкоформатный лист. Стандартного размера для этого формата газеты не существует.

Из воспоминаний Валентины Алексеевны Гусевой

-Родилась я еще до войны в 1937 году. В школе я училась хорошо, особенно любила русский язык и литературу. С 1961 года стала работать в редакции газеты «Путь Ленина». Сначала работала корректором газеты, затем ответственным секретарем.

В эти годы работать было очень сложно: текст набирали вручную, условия производства были очень тяжелые, поэтому не всегда получалось сразу качественно выполнить задание. В типографии преобладал ручной труд: набор текста, собирание свинцовых строк в гранки и страницы по макету, неоднократные их оттиски на бумаге, затем корректура, правки, сверки до тех пор, пока редактор не подпишет к печати. Журналистам приходилось работать оперативно: добыть информацию, осмыслить и обработать материал, написать статьи о жизни района, создать печатный текст. Газета в то время выходила три раза в неделю.

К сожалению, газету сейчас читают меньше. Причину я вижу в том, что сейчас вообще люди, особенно молодежь, мало читают книги. Конечно, это плохо и это больно. Читать нужно и полезно.

3.2.2 Интервью с редактором газеты «Новь»

Чтобы получить более подробную и достоверную информацию о том, как же создается современная газета «Новь», о ее выпуске, сотрудниках, ее актуальности, мы с научным руководителем решили посетить редакцию газеты и взять интервью у редактора Олега Аркадьевича Каленина. (Приложение б)

В ходе беседы, интервью мы узнали много интересного о работе корреспондентов, о пути, который проходит газета, прежде чем попасть к своим читателям. Олег Аркадьевич нам рассказал следующее:

В настоящее время газета печатается в г. Пенза в издательстве «Пензенская правда». Используется компьютерная (цифровая) верстка, цветная печать. Чтобы попасть к читателям, газета проходит трудный путь. Сначала нужно найти интересный материал. Для этого корреспонденты собирают информацию, общаются с людьми. Затем они отдают все ответственному секретарю, он же еще является корректором. Он обрабатывает материал, тщательно проверяет его и размещает на газетных полосах. Далее газета поступает в руки того, кто верстает газету на компьютере. Он создает уже электронный вариант газеты. После печатное издание передают редактору. Он внимательно читает газету, затем утверждает, подписывает ее. Только после всего этого издание отправляют в Пензу для печати (понедельник), а на другой день (вторник) газета выходит в

свет. К читателям уже попадает в среду. Вот такой интересный и многогранный путь проделывает газета.

3.3. Люди каких профессий выпускают газету

Чтобы узнать, люди каких профессий выпускают газету, я обратилась к редактору газеты «Новь» Каленину Олегу Аркадьевичу. Оказывается все, кто выпускает одну газету: журналисты, фотокорреспондент, дизайнер, верстальщик и прочие во главе с редактором, называются редакцией. Каждый из них имеет свои обязанности.

Редактор – самый главный человек. Его основная обязанность – сделать так, чтобы газета выходила вовремя и чтобы ее было интересно читать. Редактор отвечает за все и всех. Он продумывает, какие статьи будут в номере, редактирует рукописи (оригиналы), следит за исполнением всех работ, за своевременным выходом каждого номера газеты, решает все важные и спорные вопросы.

Ответственный секретарь – это тот, без кого газета не выйдет, ведь он в буквальном смысле определяет, каким быть каждому номеру: на какой полосе и на каком именно месте будет размещен тот или иной материал, какие линейки его выделяют, каким шрифтом будет набран каждый текст и заголовок, где поместят рисунок или фотографию, влезет ли материал в номер или его лучше сократить – эти и другие вопросы (конечно, вместе с опытным редактором и помощниками) решает он, составляя макет номера.

Дизайнер – разрабатывает дизайн выпуска, обложку газеты, создает иллюстрации к текстам, разрабатывает новые стили и варианты оформления газеты и т.д.

Фотокорреспондент – тот, кому заказывают иллюстрации к материалам, и кто тоже может писать собственные материалы.

Корректор - проверяет орфографию, пунктуацию и размещает материалы.

Верстальщик – осуществляет верстку газеты, занимается макетированием издания и его выпуском.

Корреспонденты – те, кто собирает информацию, обрабатывает ее и пишет в газету статьи, интервью, очерки, заметки и т.д. Такой состав редакции может быть и в нашей школьной газете.

IV. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Теперь, ознакомившись с историей появления первой газеты в России, историей развития газеты Камешкирского района «Новь», встретившись с ее главным редактором, познакомившись с различными видами газет и газетными жанрами, познакомившись с газетными профессиями, я решила привлечь учащихся к работе по созданию школьной газеты и самостоятельно с одноклассниками изготовить газету.

4.1. Подготовительный этап

Выпуск газеты – это сложное дело и без помощников мне не обойтись. На помощь я позвала моих одноклассников, моего классного руководителя Мясникову Анастасию Анатольевну. И, конечно же, мне будут помогать юные корреспонденты из других классов. (Приложение 7).

Члены пресс-центра 2021 года: Люлина Анастасия, Рыскина Виктория, Пузырева Пелагея, Прохоров Александр, Паклов Александр, Болотина Полина, Кальдина Алина, Тугушева Латифа, Егина Ксения.

4.1.1. Создание творческой команды

Распределение функциональных обязанностей по выпуску газеты

Чтобы издавать и распространять газету, прежде всего, нужна крепкая команда. В редакционную коллегию входит группа учащихся 5-7 классов. Все поручения распределяются на добровольной основе, являются сменными в течение творческого процесса.

Распределение редакционных обязанностей.

1. Главный редактор (классный руководитель).
2. Дизайнер (проводит практическую работу по созданию макета газеты согласно теме выпуска; принимает подготовленные корреспондентами материалы, осуществляет подбор иллюстраций (фото, рисунки, графики, схемы); осуществляет тиражирование газеты на бумажных и электронных носителях).
3. Журналисты (корреспонденты, ребята любящие и умеющие писать статьи).
4. Фотокорреспонденты (учащиеся, увлекающиеся фотографией и умеющие работать с цифровым фотоаппаратом).
5. Корректоры (учащиеся, хорошо знающие русский язык, учителя русского языка).
6. Верстальщики (учащиеся (учитель), умеющие работать на компьютере, необходимо знание программ: MS Publisher, Adobe Photoshop, MS Word, MS PowerPoint.)

В газете будет представляться материал, как из школьной жизни, так и информация, взятая из Интернета, из различных источников.

Известно, что для газеты важно **название**. Идей было много. Главный редактор предлагал оставить старое название - «Перекресток», но в итоге победило название «Школа в курсе».

Перед ребятами - юнкорами была поставлена **цель**: *Возродить выпуск школьной газеты, сделать ее интересной и познавательной для ребят.* К освещению в газете школьной жизни также были привлечены к сотрудничеству ученики из других классов, учителя и родители. Через газету стали открывать творческие личности учеников.

4.1.2. Определение стиля газеты

До начала издания мы хорошо обдумали и пришли к общему мнению относительно того, какую газету мы собираемся выпускать? Определили содержание, стиль газеты, ее форму, название, с какой частотой будет выходить газета, каков предполагаемый формат и объем газеты. Планирование номера, сбор материала, обработка фотографий, работа над версткой и оформлением газеты, печать номеров в типографии — работы хватало всем. Ребята отбирали лучшие статьи, фотографии, рассказы, обдумывали название новой рубрики, статьи, конкурса.

4.1.3. Рубрики

Изучив все сохранившиеся номера школьной газеты «Перекресток», мы с ребятами решили оставить многие понравившиеся нам рубрики. Такие как: «Рубрика приветов», «Немного из истории...», «Фоторепортаж», «Занимательная страничка», «Советы выпускникам» - куда пойти после школы, ЕГЭ, «Здоровье»- советы фельдшера школы.

«Литературная страничка»- произведения учеников, учителей, родителей в прозе и стихах.

«Гордость школы» - статьи о преуспевающих в каких-либо достойных начинаниях учеников. «Что произошло за месяц, или подведем итоги»- в этой рубрике, газета «Школа в курсе» подводит итоги уходящей четверти. Говорит о предшествующих поездках и о планах на будущее.

«Опрос»- эта рубрика выходит постоянно, но только в конце учебного года, корреспонденты газеты опрашивают по пять школьников из одиннадцати классов о том, что их устраивает или не устраивает в школе, чтобы они хотели изменить в газете, возможно, чего-то хотят добавить.

Тематика статей в газете отражает нашу школьную жизнь: учебу, важные события в школе, праздники, конкурсы, спортивные соревнования, экскурсии, поездки, встречи с интересными людьми.

4.2. Работа над выпуском газеты

Какую же пользу приносит школьная газета? Вместе с ее создателями, мы с гордостью ответим: «Благодаря газете, мы учимся находить в обыденной жизни необычные и незабываемые моменты. Газета сближает, объединяет школьников и взрослых в одно целое. Ребята открывают в своих одноклассниках таланты и радуются за успехи учеников и учителей нашей школы».

На сегодняшний день выпущено уже 2 номера!

Разработка плана работы пресс-центра

- провести учредительное собрание для создания журналистского объединения;
- разработать и создать структуру редакции школьного СМИ;
- разработать положение о школьной газете;
- выбрать название газеты;
- предоставить возможность начинающим журналистам ежедневно пользоваться компьютером, сканером, цифровым фотоаппаратом для набора, редактирования материалов, подготовки материалов, подготовки фотографии, для дальнейшей их обработки и верстки газеты (использование оборудования Центра «Точки роста»);
- презентация первого номера;
- способствовать расширению школьной газеты – постоянно;
- регулярный выпуск школьной газеты 1 раз в месяц.

4.3. Роль газеты в жизни школы и перспективы ее развития

Наша «Школа в курсе» выполняет все задачи школьной газеты:

- освещение школьной жизни;
- содействие в воспитании информационной культуры;
- развитие интеллекта, творчества, коммуникативных качеств, толерантности;
- приобщение к общечеловеческим ценностям, патриотическое, экологическое воспитание.

Но, как и в любом деле, у нас есть и проблемы.

Проблемы, с которыми сталкивается газета сейчас:

- необходимость создания сплоченной команды из учащихся школы, объединенной единой целью, заинтересованной в успехе своего дела;
- малого количества участия школьников в создании каждого номера газеты;
- проблема осуществления обратной связи с читателями он-лайн.

Особого внимания требует проблема в осуществлении обратной связи с читателями, что очень важно!

Так, с целью создания возможности общения с нашими читателями, получения отзыва и предложений, ответов на конкурсы, а также критики, в

нашей школе планируется установить ящик для корреспонденции, что принесет некоторые результаты: теперь читатели, помимо перечисленного, могут задавать вопросы администрации школы, которые через нас обязательно дойдут до адресантов и будут рассмотрены на страницах газет. Однако эта форма работает недостаточно эффективно.

Обратная связь с читателями также осуществляется через школьный сайт, однако этот канал информации сейчас утратил свою популярность.

Я сделала вывод, что нужно проводить больше соц. опросов среди учащихся и возобновить работу он-лайн – почты, использование разных видов переписки в социальных сетях.

Школьники просят, чтобы в газете было больше иллюстраций к статьям, чтобы повысить наглядность информации и соответственно интерес читателей. И просто многие ребята хотят увидеть свои фотографии на страницах школьной газеты.

4.4. Планы на будущее

1. Обратить внимание на обязательное изучение мнения школьников, внесение новых рубрик и информации от школьников. Для повышения востребованности газеты, нужно добавить больше молодежного, задорного и веселого, учитывать изменения интересов детей.

2. Не бояться экспериментировать, это сделает газету еще популярнее. Внесли свои предложения в развитие газеты и ее создатели, с которыми мы поддерживаем связь.

3. Создать рубрики «путешествующих ребят», где школьники делятся своими впечатлениями от поездок в разные города и страны.

Нам приятно, что создатели газеты «Перекресток» по-прежнему «болеют» за свое детище и продолжают участвовать в работе «Школа в курсе».

4. Выпускать газету чаще.

5. Сделать газету больше по объему (т.к. в школе происходит много интересных событий).

6. Каждый выпуск газеты размещать на стенде, где учащиеся могут ее прочитать

4.5. Материально-техническое обеспечение проекта

Технические средства для работы:

Компьютеры, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат (использование оборудования Центра «Точки роста»).

Используемые медиаресурсы:

Работа с программами: MS Publisher, Adobe Photoshop, MS Word, MS PowerPoint, MS Excel, MS Paint, ABBYY Fine Reader ресурсы, сети Интернет, школьного сайта.

Школьный пресс-центр совсем молод, но основные шаги к созданию газеты уже сделаны.

Тираж газеты ограничен, поэтому может возникнуть необходимость сделать школьную газету более доступной для школьников и родителей. С этой целью на сайте школы с помощью учителя информатики будет создана страничка в главном меню под названием «Пресс-центр» с целью расширения круга общения, размещения на сайте оперативной информации, ознакомления всех желающих с архивом электронной школьной газеты.

V. ВЫВОД

За период работы над проектом я научилась общению, сбору и обработке информации, научилась работать со справочной литературой, постепенно овладела навыками профессии журналиста, развила культуру речи и повысила грамотность. Создала благоприятные условия для развития личности. Кроме того, подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

Во время работы над данным проектом я много узнала о газетах. Я выяснила по словарям и справочникам значение слова «газета», изучила историю появления первой газеты в России. Так же я изучила историю развития газеты Камешкирского района «Новь», встретила с ее главным редактором. Было интересно познакомиться с различными видами газет и газетными жанрами, с газетными профессиями, попыталась привлечь учащихся к работе по созданию школьной газеты и самостоятельно изготовила газету с одноклассниками. Убедилась, что выпуск школьной газеты – это реально!

Я считаю, что цели и задачи, поставленные мною, достигнуты и гипотеза подтверждена.

VI. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. С.И. Ожегов. Словарь русского языка. — М.: Русский язык, 1998г.

2. Н.В. Кашлева «Пресс-клуб и школьная газета» Занятия, тренинги, портфолио. Волгоград « Учитель», 2009.

Интернет-ресурсы.

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Газета>

2. <https://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=3bbfd373-f160-4ead-87fc-315150d102a8>

3. Сайт со ссылками на различные школьные газеты <http://u4eba.net/shkolnyie-gazetyi>

4. www.gaischool4.ru

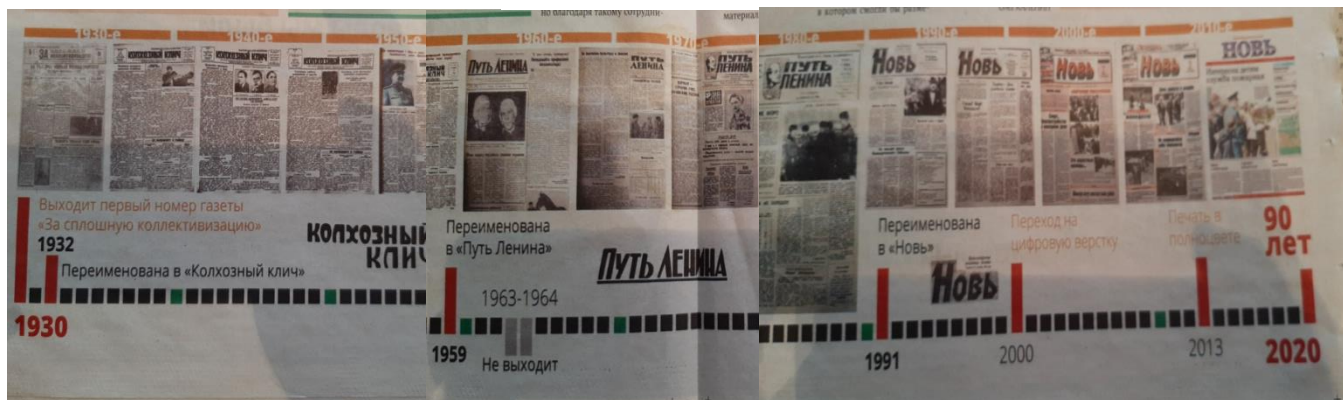
Приложение 1
Результаты анкетирования

Анкета " Нужна ли школе своя газета?"

| Вопросы | Варианты ответов | | |
|--|---|-----|--------|
| | Да | Нет | Иногда |
| 1. Нужна ли школе своя газета? | 39 | 6 | 0 |
| 2. Вы знаете, что в нашей школе уже выпускалась своя газета? | 6 | 44 | - |
| 3. Устраивает ли тебя количество публикаций о нашей школе на страницах районной газеты? | 28 | 10 | 12 |
| 4. Публиковались ли в районных газетах заметки о твоей семье, твоих родственниках, о тебе лично? | 8 | 42 | - |
| 5.Какие рубрики вы могли бы предложить? | «Спорт – это жизнь», «Жить здорово», «Школьные новости», «Жизнь в классе», «Кроссворды», «Минутка отдыха», «Школьные приколы». | | |
| 6.Какое название вы можете предложить? | «Школьная жизнь», «Переменка», «Вестник», «Школьные будни», «Школа в курсе», «Школьный вестник», «Школа в курсе», «Школьная газета» | | |

Приложение 2

Фото газет Камешкирского района



Приложение 3
Фото школьной газеты «Перекресток»
Газеты 2005-2007 гг.

Дню учителя посвящается!
В связи с приближающимся праздником Дня учителя, мы в этот день хотим поздравить наших учителей...

Перекресток
Декабрь 2007 год
Тираж 30 экземпляров
Все на выборы!
2 декабря 2007 года - особый день в жизни нашей страны...

Газета Камешкинского образовательного района средней школы для детей и подростков.
ПЕРЕКРЕСТОК
Декабрь № 3
Без границ. Без стереотипов.

А у нас выборы!!!
Программа кандидата в президенты школы Зуилова Ильи
Во-первых, я не хочу давать ложных обещаний...

Перекресток
Апрель 2014
На шаг ближе
Место нашего проживания - Детско-юношеская спортивная школа...

Перекресток
Ноябрь 2013
Детско-юношеская газета МБОУ СОШ с. Русский Камешкир
Любой современный человек в школе должен пользоваться компьютером...

Приложение 4
Фото участников пресс-центра газеты «Перекресток»

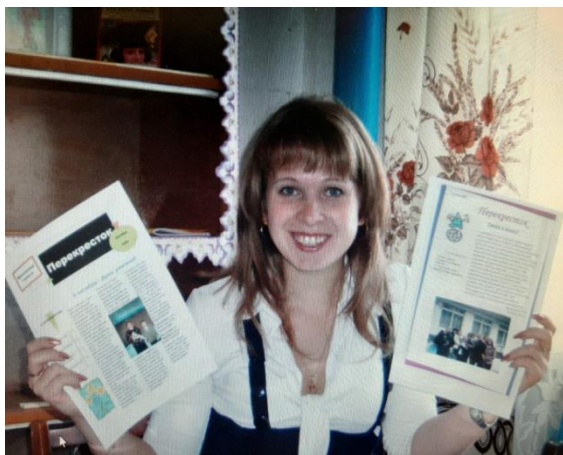
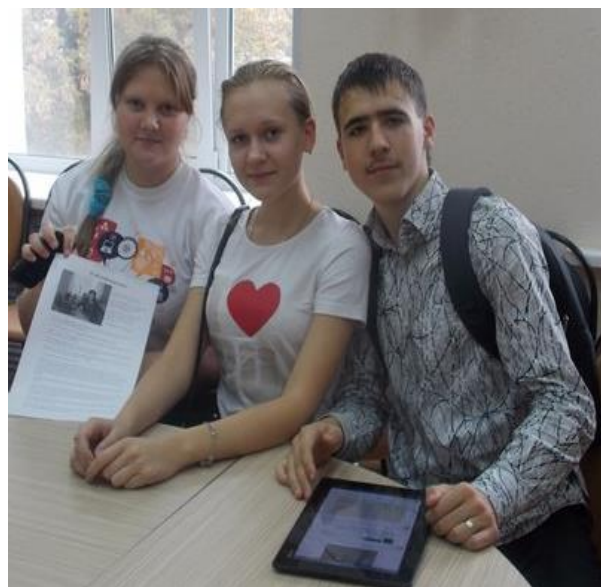


Фото участников регионального образовательного форума для юных журналистов «Мы – вместе!»



Приложение 5 Газетные жанры

Информационные жанры

Заметка - это самый распространённый информационный жанр. Он сообщает о важном факте, событии общественной жизни. Основные его черты — сжатость изложения, высокая оперативность. Отвечает читателям на вопросы: что, где, когда? Не даёт анализа событий, то есть не отвечает на вопрос: почему?

Отчёт — это развёрнутое информационное сообщение о событии сферы окружающей действительности, то есть о том событии, на котором совершается большой обмен информацией.

Интервью - этот жанр представляет собой беседу журналиста с одним или несколькими лицами, имеющую общественный интерес. Изложение фактов, высказывание о событиях ведётся от имени человека, которого интервьюируют.

Репортаж. В отличие от других информационных жанров репортаж не просто сообщает о фактах, событиях, а показывает их через непосредственное восприятие автора, как бы воссоздавая картину происходящего.

Аналитические жанры

Комментарий- этот жанр используется для оперативного разъяснения важных событий общественной жизни. Комментарий требует минимального размера и выстраивается, как правило, вокруг одного факта.

Корреспонденция - это наиболее распространённый аналитический газетный жанр, который основывается на конкретном анализе фактов, изучении какой-либо локальной ситуации.

Статья - это один из самых распространённых и сложных газетных жанров. Это — исследование, посвящённое какому-нибудь важному конкретному вопросу, явлению, где умело сочетается высокий уровень обобщения с мастерством литературного изложения.

Рецензия. С помощью этого жанра журналист осмысливает и оценивает научные, общественно-политические, художественные произведения.

Обзор СМИ. Этот жанр весьма схож с жанром рецензии, поскольку представляет собой одну из форм рецензирования. Однако объект его изучения значительно более узкий — это газеты и журналы.

Обозрение. Это один из распространённых аналитических жанров, в основе которого лежит осмысление системы событий и фактов, ограниченных определёнными временными и географическими рамками. Обозрение даёт читателю богатую, разностороннюю картину окружающей действительности.

Художественно-публицистические жанры

Фельетон - Это один из сатирических жанров, задача которого — обличение общественных пороков, недостатков, содействие их искоренению.

Памфлет. Этот жанр отличается от фельетона более острой сатирической окраской. В отличие от фельетона, у памфлета более широкий масштаб. Его назначение — вести огонь по системе взглядов, вскрыть существенное в политике врага.

Очерк - Это главный художественно-публицистический газетный жанр. Этот жанр занимает как бы промежуточное место между журналистикой и литературой.

Приложение 6

Фото встречи с Гусевой Валентиной Алексеевной

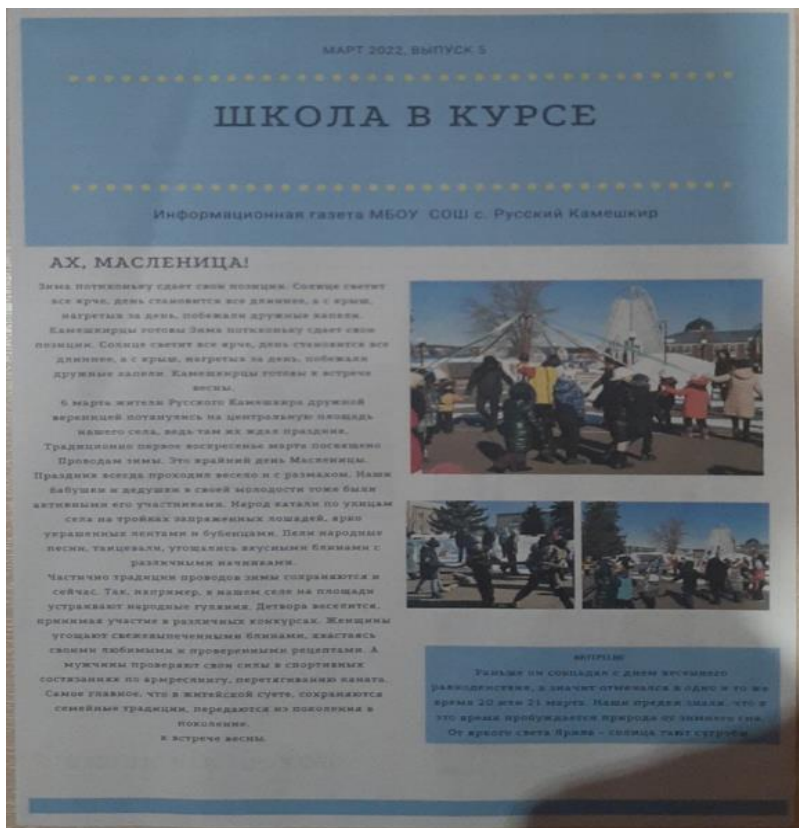


Дружный коллектив камешкирской районной газеты



Фото встречи с редактором районной газеты «Новь» Калениным О.А.

Приложение 7
 Фото участников пресс-центра газеты «Школа в курсе» 2022г. и фото газеты
 «Школа в курсе»



**Рецензия на исследовательскую работу
ученицы 6 класса МБОУ СОШ с. Р. Камешкир
Люлиной Анастасии**

Для работы была выбрана тема «Возрождение школьной газеты». Тема рецензируемой работы достаточно актуальна в настоящее время. Всем известно, что большое влияние СМИ оказывают на формирование личности детей и подростков. Проблема снижения читательских интересов, особенно среди молодежи, в связи со стремительным ростом информационных технологий, с компьютерной зависимостью людей, была отмечена даже президентом России В. В. Путиным.

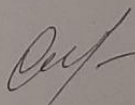
Исследовательская работа структурно выстроена правильно, логична, четко сформулированы цель и задачи, присутствуют моменты исследования и заключение по работе. Ученицей исследован материал выходящий за рамки школьной программы. Содержание отвечает выбранной теме, которая раскрыта достаточно, учитывая возраст автора работы.

Исследовательская работа четко структурирована, грамотно изложена, прослеживается логическая связь между частями работы, отличается завершённостью. Автором использованы общенаучные термины.

Работа отвечает выбранной теме, может использоваться в качестве обзорного факультативного материала на уроках истории и классных часах.

В работе ученица проявила исследовательские качества, самостоятельность в изучении большого объема специализированной источников информации, компьютерную грамотность в оформлении и создании презентации к защите.

Руководитель:



Стружкина М.В.