

ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Министерство образования Пензенской области
ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»
Управление образования города Пензы
МБОУ «Лицей современных технологий управления № 2» г. Пензы
МБОУ финансово-экономический лицей № 29 г. Пензы
Портал поддержки Дистанционных Мультимедийных Интернет-Проектов «ДМИП.рф»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 66 города Пензы
имени Виктора Александровича Стукалова

IV открытый региональный конкурс исследовательских и проектных работ
школьников «Высший пилотаж – Пенза» 2022

«Изменение лексического строя языка в период пандемии»

Выполнила:
Никишина Виктория Геннадьевна,
ученица 11 «И» класса МБОУ
СОШ № 66 г. Пензы
Научный руководитель:
Чуркина Наталья Геннадьевна,
учитель русского языка и
литературы МБОУ СОШ № 66 г.
Пензы

Пенза, 2022

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретическая часть	4
Медиализация современной речи	4
Актуальные лексемы пандемии	4
Семантическая трансформация слов.....	4
Заимствованная лексика	5
Словотворчество и лингвокреатив.....	5
Глава 2. Анкетирование	6
Анализ результатов анкетирования	7
Заключение.....	8
Список использованной литературы	9

Введение

Язык представляет собой систему, которая постоянно меняется и развивается, отражая все общественно-политические, культурные и бытовые события в жизни страны или общества. Особой продуктивностью в его изменении отмечаются периоды, сопровождаемые наибольшими социальными потрясениями. Так, пандемия COVID-19, ставшая «ключевым» событием 2020 года, не только кардинально изменила жизнь людей, но и привела к активным неологическим процессам в лексико-фразеологическом составе языка.

В связи с этим, я решила изучить лексические преобразования в языке именно за данный хронологический период, рассмотреть, какое отражение нашла новая внеязыковая действительность в языковой системе и речевой коммуникации населения, в частности, и моего поколения.

Цель исследования: проанализировать изменения в лексическом составе русского языка за период 2020 года в условиях пандемии, выявить влияние этих изменений на содержание и характер речевого общения

Задачи исследования:

- Изучить актуальные в 2020 году интернет-тексты, тексты СМИ, интернет-мемы, публицистическую литературу, связанную с коронавирусом
- Проанализировать лексические новообразования
- Провести анкетирование среди школьников
- Проанализировать полученные данные и сделать определенные выводы

Методы исследования:

- Теоретические: анализ, синтез, сравнение, описание, обобщение.
- Эмпирические: анкетирование, изучение и анализ научных источников и живой речи.

Основная часть

Глава 1. Теоретическая часть

Общемировая эпидемия COVID-19 оказала огромное влияние на все сферы жизни общества. Кардинально изменился образ и темп жизни человеческой цивилизации – «ковид» заставил мир уйти на самоизоляцию. Вся наша жизнь, в том числе и общение, перешло в интернет-пространство. Новые условия жизни не могли не получить отражения в языке и речевой коммуникации – из-за такого масштабного социального потрясения произошел настоящий лингвосомиотический «взрыв», характеризующийся различными процессами в области лексики – от образования новых слов и выражений (как терминов, так и разговорных лексем), до актуализации ранее существовавших в языке лексических единиц, включая также их семантическую трансформацию.

Условно язык пандемии я подразделила на пять групп (некоторые слова входят в несколько групп одновременно):

1. термины, которые актуализировались посредством перехода из специальной речи в общее употребление;
2. слова, которые актуализировались в связи с новыми условиями;
3. ранее известные слова, претерпевшие семантическую трансформацию;
4. заимствованная лексика;
5. неологизмы, появившиеся в результате лингвокреатива населения.

Далее подробнее будет анализироваться каждая группа «пандемической» лексики.

Главной особенностью лексики пандемии стало насыщение языка узкоспециальными медицинскими терминами, связанными с новой коронавирусной инфекцией. В 2020 году они стали употребляться как в формальном научном дискурсе, так и в повседневной разговорной речи. Новыми реалиями языкового обихода стали термины: *коронавирус*, *новая коронавирусная инфекция*, *ковид*, *эпидемия*, *антитела*, *штамм*, *сатурация*, *цитокиновый шторм*, *масочный режим* и т. п.

В связи с новой социальной реальностью, широкое употребление в интернет-пространстве и разговорной речи населения получили ранее известные слова: *карантин*, *вирус*, *инфекция*, *дистанционка*, *удаленка* и т.п. Частота употребления этих лексем, по сравнению с предыдущими годами, выросла в несколько раз – в 2020 году мы постоянно видим их в заголовках СМИ и сами используем при общении в Интернете. В связи с этим, наблюдается изменение речевого портрета поколения, так как современная молодежь часами проводит время в социальных сетях, особенно на карантине.

Много слов и выражений претерпело семантическую трансформацию в современных условиях. Примером этого является термин «социальная дистанция», введенный социологом Г. Зиммелем, приобретший специфическое значение «безопасное расстояние, которое препятствует распространению вируса». А «локдаун», в первоначальном значении относившееся к заключенным и означавшее их строгую изоляцию в целях наказания, стало обозначать «массовое принудительное закрытие образовательных, государственных и торгово-развлекательных учреждений». Также изменило свое значение и слово «самоизоляция», относившееся сначала к психологии, затем по отношению к изоляции государств.

Большое количество неологизмов пандемии являются заимствованной лексикой. Например, в слове «коронавирус» в середине находится буква «а», что противоречит правилам словосложения в русском языке, значит, это слово было заимствовано, используя побуквенную передачу, из латинского языка, как и большинство медицинских терминов. А

лексема «ковид» была заимствована из английского «COVID», который, в свою очередь, является контаминатом, образованным на основе частей двух слов - CoronaVirus и Disease. Заимствованной лексикой также являются слова: *санитайзер, локдаун, пандемия, инфекция*. Такое большое количество заимствований, вошедших в нашу речь, можно объяснить тем, что коронавирусная инфекция пришла в Россию из Европы и «ковидная» лексика была заимствована оттуда же.

В эпоху коронавируса наблюдается подъем интереса общества к словотворчеству и языковой игре, ведь зачастую новообразованные лексические единицы имеют определенный экспрессивно-эмоциональный характер. Например, появились такие слова: «*ковидиот*» – человек, неадекватно ведущий себя в период пандемии; «*коронойя*» – паранойя на тему коронавируса; «*маскобесие*» – истерия вокруг медицинских масок и респираторов; «*карантикулы*» – вынужденные каникулы, возникшие в результате ограничительных мер»; «*сидидомцы*» – люди, выступающие за жёсткий карантин, а также его антоним «*погуляницы*» – люди, выступающие за мягкий карантин; и еще большое множество неологизмов: *коронапокалипсис, коронаскептики, корониалы, ковидиада, карантинки* и т.п.

Необычный эффект в неолексике достигается благодаря ее построению по таким специфическим словообразовательным моделям, как контаминации: (*карантикулы=карантин+каникулы; ковидиот: ковид+идиот*), словосложение: (*ковид-юмор; ковид-оптимист*), аффиксации: (*ковидный, коронавирусный, зумить*). Такие неологизмы позволяют передать эмоции и чувства людей.

Как показали мои наблюдения, наибольшим деривационным потенциалом обладали слова «ковид», «корона». В словообразовательных моделях чаще всего они являлись начальными компонентами: *ковид-вспышка, ковид-диссидент, коронакризис, коронапсихоз*. Лексема «зум», являющаяся продуктом русификации названия онлайн-платформы «Zoom», также дала много производных слов: *зумить, зумер, зумиться, «зум-вечеринка»* и т.п.

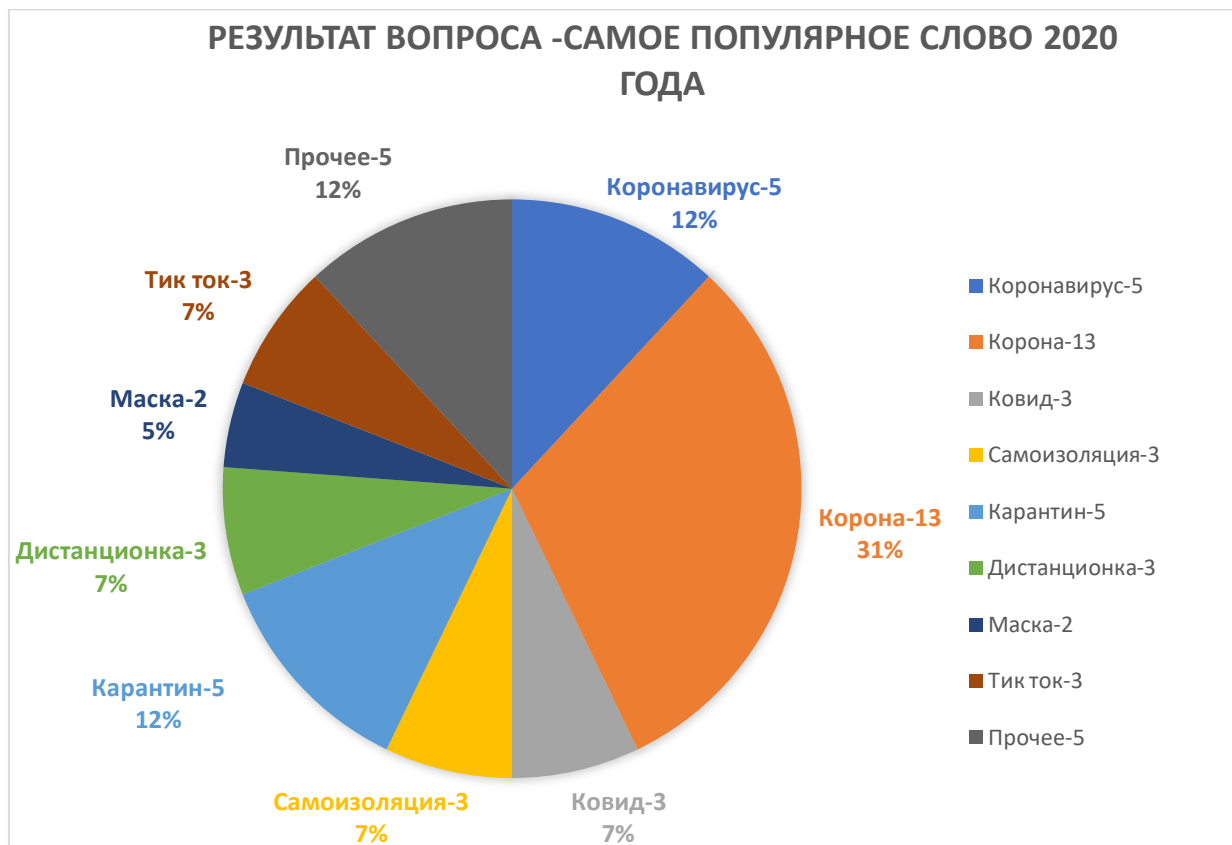
При помощи такого словотворчества и языковой игры, языковая личность осмысляет события, происходящие в стране и мире, высказывает свое авторское отношение к ним. Из этого можно сделать вывод, что эти слова находят свое яркое отражение в речевом портрете и будут оставаться актуальными до тех пор, пока у населения есть интерес к этой теме.

Обобщая проанализированные изменения в лексическом составе, можно сказать, что за время эпидемии COVID-19 сформировался особый, свойственный только этому периоду «пандемический» дискурс, ставший общеизвестным и общеупотребительным. На мой взгляд, изменения произошли как в системе языка, так и в речи людей. Причем все новообразования, закрепившиеся в языке в данный период, отразились не только в речи отдельной личности, но и в целом в речевом портрете поколения.

Глава 2. Анкетирование

Для подтверждения своих мыслей, было проведено анкетирование среди учащихся 11 классов моей школы.

Один из вопросов анкеты звучал так: «Какое слово, по вашему мнению, стало самым популярным в этом году?» Результаты представлены в следующей диаграмме:

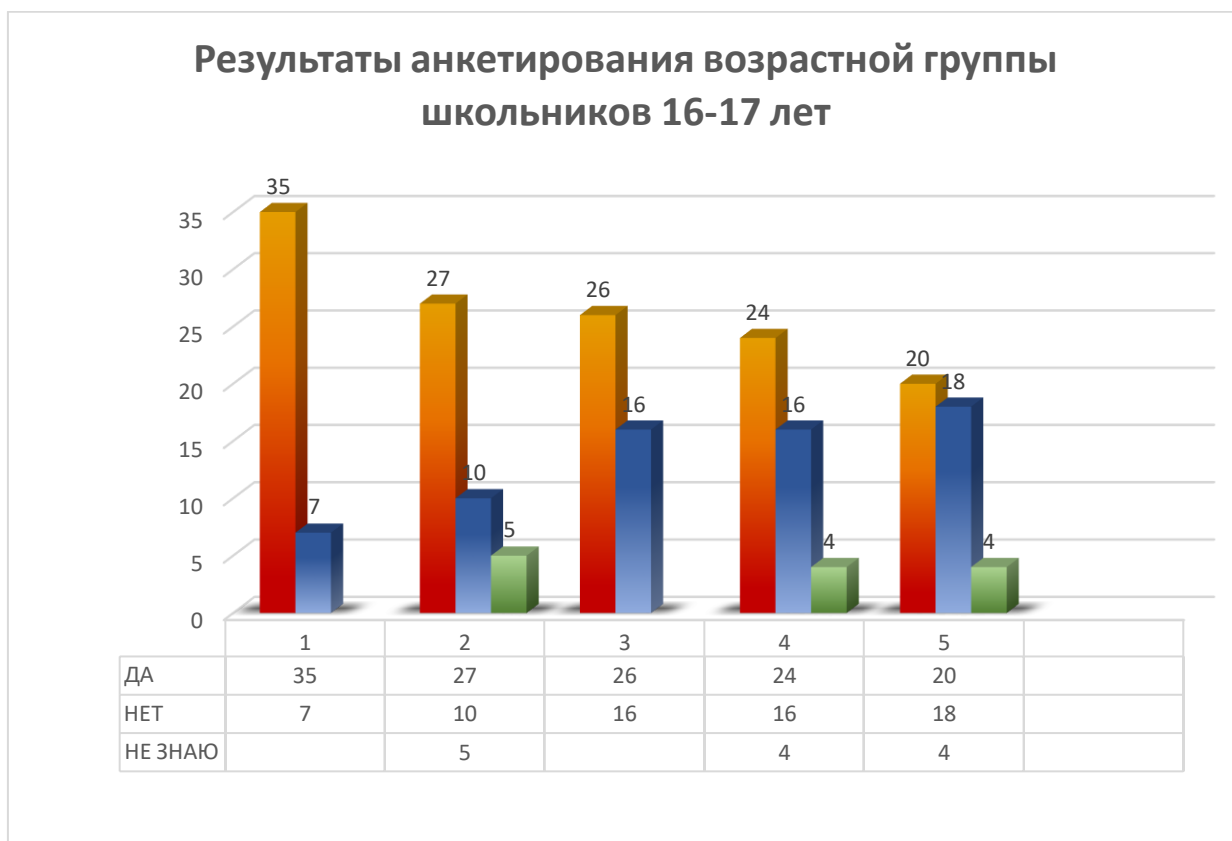


Самыми популярными словами 2020 года ровно половина опрошенных (21 человек) признали слова «коронавирус», «корона» и «ковид». Однако наиболее продуктивной лексемой стало разговорное слово «корона», образованное от слова «коронавирус» с помощью усечения второй основы. Это соответствует тенденции экономии языковых усилий в речевой коммуникации, что очень свойственно молодому поколению. 31 % опрошенных самыми популярными отметили слова, являющиеся ограничительными мерами по предотвращению инфекции – «дистанционка», «карантин», «самоизоляция», «маска». Интересным стал выбор слова «Тик ток» – стремительно набравшей популярности социальной сети. Это соответствует моему рассуждению о том, что во время пандемии вся наша социальная жизнь перешла в интернет-пространство. В разделе «Прочее» находятся слова разного характера, но все они так или иначе связаны с эпидемией коронавируса.

Вопросы полной анкеты выглядели следующим образом:

1. Увеличился ли ваш словарный запас во время самоизоляции?
2. Стали ли вы употреблять больше заимствованной лексики в 2020 году?
3. Повлияли ли СМИ на изменение в вашей речи?
4. Часто ли вы встречали новые слова при общении с людьми других поколений?
5. Занимались ли вы словотворчеством? (Создавали свои авторские неологизмы при общении с другими людьми)

Результаты анкетирования представлены в следующей гистограмме:



Анализ результатов данного анкетирования позволяет сделать следующие выводы:

1. Изменения, описанные в теоретической части исследования, в полной мере коснулись представителей моего поколения – в связи с пандемией коронавируса учащиеся нашей школы открыли для себя много новых слов, увеличив тем самым свой словарный запас. Многие в том числе отметили, что среди них большое количество заимствованной лексики.

2. Почти половина опрошенных ответили, что в своей разговорной речи они создавали свои авторские неологизмы. Это еще раз говорит о креативном потенциале языковой системы и творческом его использовании носителями языка.

3. Было отмечено, что школьники часто встречали неологизмы при общении с людьми других поколений, что свидетельствует о том, что изменения в лексике затронули действительно широкий пласт общества.

4. Большинство молодых людей стало употреблять в речи данную лексику, что свидетельствует об изменении речевого портрета поколения в целом.

Заключение

Таким образом, пандемия коронавируса действительно привнесла значительные изменения в лексическую систему языка. Эти изменения затронули как официальное формальное общение, так и повседневную разговорную речь. За этот небольшой период сформировался особый речевой портрет поколения, что свидетельствует об изменении речи людей и языка в целом.

Это, в свою очередь, подтверждает более глобальный факт того, что язык оперативно и гибко реагирует на все события, происходящие в жизни человеческой цивилизации. Скорее всего, многие из неологизмов после пандемии станут употребляться намного реже, но они навсегда останутся своеобразным лингвистическим памятником этой эпохи.

Я считаю, что цель исследования была достигнута. Проанализировав лексический состав языка в эпоху пандемии, я выявила влияние изменений на содержание и характер речевого общения, а также составила речевой портрет поколения в данный период.

В дальнейшем можно продолжить исследование в данном направлении и понаблюдать за закреплением этих слов в языке, за сроком их актуализации, за их семантикой, за фиксацией данных слов в словарях различных типов.

Список использованной литературы

1. Зайцева И.П. «Коронапсихоз», «коронаскептики», «covidism», «covidophobia» и другие социолингвистические маркеры 2020 г. // Коммуникативные исследования. 2020. Т. 7. № 4. С. 801–813.
2. Карасик В. И. Эпидемия в зеркале медийного дискурса: факты, оценки, позиции // Политическая лингвистика. 2020. № 2 (80). С. 25-34.
3. Мельник Ю.А., Кирова А.В. Креативизация лексикона русского языка новейшего времени: «Слово года» // Неофилология. 2018. Т. 4, № 16. С. 46–53.
4. Темиргазина З.К. Вспышка, всплеск или волна: как и что мы говорим о коронавирусе // Неофилология. 2020. Т. 6, № 24. С. 645–652.
5. #Ошибки_нет: Вирусный «новояз». Как пандемия отразилась на нашей речи [Электронный ресурс]. – URL: https://talk-on.ru/materials/oshibkinet/Oshibkinet_Virusnyy_novoyaz_Kak_pandemiya_otrazilas_na_nashey_rechi/ (дата обращения 26.10.2021).
6. Словарь коронавируса. Леонид Пахомов — о лингвистической стороне пандемии [Электронный ресурс]. – URL: <https://zvzda.ru/columns/cdfce97f79f1> (дата обращения 10.11.2021).
7. Язык пандемии: зумбомбинг, корониалы и другие неологизмы [Электронный ресурс]. – URL: <https://posta-magazine.ru/article/neologisms-of-pandemic-times/> (дата обращения 10.10.2021).
8. Языковые итоги года: ирония и пандемия [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/10132851> (дата обращения 10.11.2021).

Рецензия

на исследовательскую работу «Изменение лексического строя языка в период пандемии» обучающейся 11И класса МБОУ СОШ 66 г. Пензы имени Виктора Александровича Стукалова Никишиной Виктории Геннадьевны

В последнее время привлечь внимание школьников к изучаемому предмету становится все сложнее. Учителю необходимо постоянно совершенствовать методы подачи материала, использовать новые приемы обучения. Учащиеся должны самостоятельно анализировать проблему, искать пути решения, не использовать готовые шаблоны, а накапливать свои идеи, обмениваться собственными маршрутами на пути к знаниям. Исследование на тему «Изменение лексического строя языка в период пандемии является актуальным, так как именно в этот период времени появилось много новых слов, требующих объяснения их значения. Данная работа помогает понять причины возникновения этих слов, их уместность в нашей речи. Исследуя данную проблему, автор анализирует изменения, происходящие в языке в данный период времени, проводит анкетирование среди обучающихся 10-11 классов, выявляет самые популярные слова в период пандемии, а также выясняет длительность их существования в русском языке.

Работа имеет четкую структуру, логично и последовательно раскрывая суть проблемы. Автором проделан сложный и кропотливый труд по сбору, анализу и классификации информации. Автор работы доказывает, что все слова, появившиеся в данный период, имеют реальную основу. Материал, собранный в работе, будет полезен на уроках русского языка и родного языка (русского). Кроме того, он расширяет кругозор обучающихся, позволяет больше узнать об изменениях в языке.

Таким образом, исследование на тему «Изменение лексического строя языка в период пандемии» является значимым и актуальным, соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода, и заслуживает положительной оценки.

Научный руководитель:
учитель русского языка и литературы
МБОУ СОШ № 66 г. Пензы
имени В.А. Стукалова
Подпись Н.Г Чуркиной заверяю
Директор МБОУ СОШ № 66 г. Пензы
имени В.А. Стукалова

Н.Г Чуркина



И.Э. Авдоница