

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 221»
ГОРОДА ЗАРЕЧНОГО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

III открытый региональный конкурс
исследовательских и проектных работ школьников

«Высший пилотаж - Пенза» 2021

**Методы политической борьбы на примере листовки кандидата в губернаторы
Пензенской области 2002 года**

Тематическое направление Конкурса:

«ИСТОРИЯ»

Подготовила
Смородинова Анжелика Антоновна
учащаяся- 11А класса
МОУ «СОШ № 221»,
442963, Россия, Пензенская область, г. Заречный, ул. Заречная, д. 22А
Домашний адрес:
442963, Россия, Пензенская область, г. Заречный, Пензенской области,
Мира 32-54
Контактный телефон: 89273705486

Руководитель:
Мурылев Илья Валерьевич
учитель истории
МОУ «СОШ № 221»,
442963, Россия, Пензенская область, г. Заречный, ул. Заречная, д. 22А
Пензенской области,
Контактный телефон: 89624717915
e-mail: murylev.rabota@mail.ru

г. Заречный
2020 год

Содержание:

Введение

I. Анализ тезисов листовки

II. Личность кандидата в губернаторы.

III. Политическая борьба в ходе выборов губернатора Пензенской области на страницах региональных газет.

Вывод

Список использованных источников

Приложения

Введение

В сентябре 2019 года на территории Пензенской области состоялись выборы депутатов представительных органов муниципальных образований. Избирательная кампания проходила и в нашем городе. Обязательный атрибут выборов – реклама избирательной кампании: листовки, брошюры, газеты. Такая форма политической жизни в новейшей истории нашей страны появилась в 1991 году, когда 12 июня в РСФСР, еще входящей в состав Советского Союза, прошли первые выборы президента России. Президентом РСФСР был избран Борис Ельцин, набравший 57,30% (45 млн 552 тыс. 41) голосов избирателей.

Кандидаты распространяют информацию о себе через рекламу избирательной кампании. В 90-х – начале 2000-х гг. самым популярным инструментом агитации была политическая листовка.

Листовка – один из носителей агитационных сообщений, как правило, изготовленный в формате А4 (реже А5), с текстом на одной стороне (реже с двух сторон), обратная сторона обычно пустая. Может быть одно-, двух- или полноцветной. Основным способ распространения – «в каждый почтовый ящик» (или «в каждую дверь»), реже листовки раздают на улицах (подобно флаерам) или используют в качестве наружной рекламы («наружки»).

Музей нашей школы содержит большой архив политической истории новейшего времени. Один из экспонатов заинтересовал нас тем, что содержал противоречивую информацию.

Документ озаглавлен следующим образом: «Основные тезисы экономической политики программы Виктора Илюхина». В листовке указано, что печать оплачена из избирательного фонда кандидата в губернаторы Пензенской области Илюхина В.И. (приложение № 1)

Цель: определить условия создания политической листовки.

Задачи:

- определить политическую и социально-экономическую обстановку в России в начале 90-х;
- изучить газеты и журналы данного периода;
- определить место политических персон, указанных в листовке.

І. Анализ тезисов листовки

Мы проанализировали тезисы экономической программы, указанные в листовке, на фоне социально-экономической ситуации в России и Пензенской области в начале 90-х.

1. Пенза – полигон для всероссийского экономического эксперимента.

Данное выражение в указанный период часто связывали с политикой большевиков 20-30 гг. по созданию нового государства и негативными последствиями данных изменений: голод, террор, запрет частной собственности на средства производства.

Пензенская область в 1990-2000 гг. входила в «Красный пояс». Так называли группу российских регионов с устойчивой поддержкой КПРФ и других левых партий на местных и федеральных выборах.

Возврат к экономической политике 20-30 х гг. на рубеже XX-XXI вв. был нежелательной перспективой для многих слоев населения, особенно для предпринимателей.

2. Урезание социальных выплат безработным и «детских».

Уровень общей безработицы, по данным Минтруда, в 2002 году уменьшился с 8,6 % до 6,1 % от экономически активного населения по всей территории России. Однако по региону картина была таковой:

	Численность безработных, тыс. человек			Уровень безработицы, процентов		
	всего	мужчины	Женщины	Всего	мужчины	женщины
2001	103,9	50,4	53,5	13,9	13,3	14,6

Более 100 000 человек в данном случае остались бы без средств к существованию.

3. Отмена пенсий.

Мы не нашли сведений о количестве пенсионеров на этот момент в области, однако по результатам Всероссийской переписи населения в Пензенской области в 2002 г. население старше трудоспособного составляло 23,7%.

В выпуске № 6 газеты «Наша Пенза» опубликовано интервью с пенсионерками, торговавшими у железнодорожного вокзала. Они отмечали, что пенсия у многих жителей региона является единственным источником дохода всей семьи, так как в это время «страшная безработица или мизерные зарплаты, которые не платят». Отмена этого источника дохода вызвала бы социальный взрыв.

4. 100% оплата социальных услуг.

Статистика по численности населения России, чьи денежные доходы меньше величины прожиточного минимума, была следующей:

2002 год	
Российская Федерация	24,6%
Пензенская область	37,6%

То есть, более трети населения нуждались в помощи государства через льготы при оплате социальных услуг. Принятие этой меры могло усугубить ситуацию.

5. Перевод пенсий на пластиковую карту через банк «Доверие» Сергея Мавроди.

Личность Мавроди вызывала негативную оценку у большинства населения страны. Согласно исследованиям ВЦИОМ, примерно три четверти россиян считали его «аферистом, жуликом и шарлатаном, место которому – в тюрьме».

Сергей Пантелеевич Мавроди является основателем финансовых пирамид. Самой известной была «МММ», которая считается крупнейшей в истории России по количеству пострадавших (10-15 млн. человек) и ущербу (по некоторым оценкам, 3 млрд. руб.). В 1996 году Мавроди выдвигал свою кандидатуру в президенты России. В 2003 году был осужден в России за мошенничество в крупных размерах. В суде потерпевшими было признано 10 454 человека.

Кроме того, культура финансовой грамотности населения пенсионного возраста в 2002 году была сравнительно невысокой. Требование перевода пенсий на пластиковые карточки могла вызвать всеобщее недовольство.

6. Закрытие рынков и ярмарок, торговля в супермаркетах и мини-маркетах Эта мера ударила бы по финансовому благополучию многих жителей области, так как на ярмарках и рынках цены на товары массового потребления зачастую были ниже. Также это решение было не в интересах производителей сельхоз продукции, мелких и средних предпринимателей, занимающихся продажей в розницу предметов быта и одежды.

7. Ограничение роста цен на уровне 30-50 %.

В 2002 году уровень инфляции в России составил 15,06 %, позиция в данном пункте предполагает рост цены быстрее инфляции и гораздо быстрее роста заработанных плат и пенсий. Эта закономерность привела бы к резкому снижению благосостояния населения.

8. Карточная система.

Карточная система начала сходить на нет в начале 1990-х в связи с ростом цен, инфляцией (что сократило платежеспособный спрос) и распространением свободной торговли (что сократило дефицит). Хотя талоны на ряд товаров сохранялись до 1993 года, возвращение к системе карточек и талонов стало бы символизировать откат экономики назад.

Изучив пункты программы на фоне реалий того времени, мы можем сделать вывод, что кандидат с такой предвыборной программой был бы обречен на политический провал.

II. Личность кандидата в губернаторы.

Виктор Иванович Илюхин родился 1 марта 1949 года в селе Сосновка Кузнецкого района Пензенской области. Окончил Саратовский юридический институт в 1971 году. В 1984-1986 гг. занимал пост заместителя прокурора Пензенской области. В 1986-1989 годах работал в Генеральной прокуратуре СССР заместителем начальника главного следственного управления.

4 ноября 1991 года возбудил против президента СССР Михаила Горбачёва уголовное дело по статье 64 УК РСФСР (измена Родине) в связи с подписанием им постановлений Госсовета СССР от 6 сентября 1991 года о признании независимости Литвы, Латвии и Эстонии. Генеральный прокурор СССР Николай Трубин закрыл дело. Через два дня Илюхин был уволен из Прокуратуры СССР.

12 декабря 1993 года он был избран депутатом Государственной думы первого созыва по Первомайскому одномандатному округу № 136 (Пензенская область). В декабре 1995 года избран депутатом Государственной Думы 2-го созыва. Вошёл во фракцию КПРФ. 30 января 1996 года избран председателем Комитета Думы по безопасности. Деятельность в качестве депутата ГД связана с инициацией ряда известных дел и расследований:

- расхищение целевого кредита (МВФ) ~4,8 млрд долларов,
- расследование антиконституционной деятельности Горбачёва,
- расследование Катынского дела и др.

В 1998 году Илюхин становится председателем Движения в поддержку армии, оборонной промышленности и военной науки (ДПА). В 2002 году выставляет свою кандидатуру на пост губернатора Пензенской области.

III. Политическая борьба в ходе выборов губернатора Пензенской области на страницах региональных газет.

Выборы губернатора Пензенской области были намечены на 14 апреля 2002 г. Срок полномочий главы региона составлял пять лет. На этот пост претендовало шесть кандидатов, в том числе действующий на тот момент губернатор Василий Бочкарев. Именно между ним и Виктором Илюхиным разгорелась самая острая политическая борьба.

Ее основные элементы мы смогли проследить на страницах газет Пензы и Заречного за 2002 год: «Наша Пенза», «Пензенская правда», «Региональный выпуск «МК в Пензе»», «Заречье».

Так, газета «Региональный выпуск «МК в Пензе»» занимала четкую антииллюхинскую позицию. Ее основные аргументы:

- выборы как средство размена: Бочкареву достанется пост губернатора, а Илюхин сдаст голоса и останется депутатом;
- слабые шансы попасть в парламент;
- отсутствие реальных дел в Пензе, активное участие только в Госдуме;
- финансовые проблемы в Движении в поддержку армии;
- использование депутатских привилегий;
- связь с Борисом Березовским и т.д.

Газета «Региональный выпуск «Наша Пенза»» занимала четкую проиллюхинскую позицию. Ее основные аргументы:

- ложь, провокации, «черные технологии» штаба Бочкарева: фальшивые газеты;
- манипулирование пенсиями и областным бюджетом;
- вымогательство со всех хозяйств в регионе – «доля»;
- наличие у губернатора столичной собственности;
- взяточничество;
- политическая близость с Кириенко, Гайдаром, Хакамадой, Борисом Березовским и т.д.

Отдельно выделяется статья Сергея Глазьева, депутата Государственной Думы III созыва по списку КПРФ, указанного в листовке. Хотя в самой партии он не состоял, значился председателем Комитета по экономической политике и предпринимательству. Глазьев, критикуя действующего губернатора, приводит такие аргументы:

- есть потенциал для роста, но область в конце инвестиционного списка;
- по доходу на душу населения регион в 7-ом десятке;
- промышленность упала;
- разоряются сельскохозяйственные предприятия, растаскивается техника, падает урожайность.

Виновато в этом управление регионом, подводит итог Сергей Юрьевич.

«Пензенская правда» содержала статьи, направленные в поддержку Бочкарева:

- «московский кандидат» Илюхин с пустой критикой в противовес губернатору с реальными делами Бочкареву В.К.;
- строительство завода безалкогольных напитков «Очаково»;
- выгодные контракты с московским правительством, поддерживающие региональные заводы;
- договоры с самарским губернатором на поставку продукции;
- отсутствие поддержки Илюхина В.И. Путиным В.В.

Зареченская газета «Заречье», архив которой содержится в редакции газеты «Заречье сегодня», традиционно предоставляло кандидатам свои полосы для агитации:

- в поддержку Бочкарева В.К. напечатаны несколько статей на разворот, по содержанию и структуре аналогичные областным газетам (газификация, обновления ветхого жилья, поддержка образования и медицины);
- о кандидате Илюхине В.И. есть статья, в которой говорится о его встрече с избирателями.

Масса критики в адрес друг друга показывала накал политической борьбы в регионе. Вполне могло быть, что и данную листовку заказал один из штабов кандидатов в губернаторы. Для того времени это было типичным явлением. Так, на сайте polit-technolog.ru приводится пример: в ходе губернаторских выборов 1998 г. в Красноярском крае штабом Александра Лебеда распространялась листовка, подписанная его политическим конкурентом Валерием Зубовым, в которой Зубов якобы успокаивает пенсионеров региона тем, что в ближайшие год-два после его избрания их общая численность резко снизится, а оставшимся в живых, следовательно, достанется больше. В листовке Зубов призывает перейти к платному образованию, причем сделать стоимость обучения в городских школах чуть дороже, поскольку: «городским детям необходим более высокий уровень образования».

Политтехнологи называют такой вид политической агитации «черным пиаром», то есть это профессиональные стратегии клеветы, ставящие цели

- разрушить репутацию и имидж политика;
- создать негативный имидж политика;
- формировать негативные настроения в общественности;
- подтягивать реальных и потенциальных клиентов на свою сторону.

Вывод

Опираясь на протокол Избирательной комиссии Пензенской области от 14.04.2002 года, мы видим, что выборы состоялись. На избирательный участок пришло 53,46 % избирателей – 601 776 жителей области. Голоса распределились следующим образом: **Приложение № 2.**

С отрывом менее чем в 5 % победил действующий губернатор.

Накал борьбы показывают еще и те факты, что в ряде избирательных участков победил кандидат Илюхин В.И.: полностью поддержала Виктора Ивановича Пенза (на всех четырех ТИК), а Тамалинская ТИК зарегистрировала победу кандидата Бочкарева В.К. с отрывом в 1 голос (3692/3691).

«Илюхин выиграл выборы, а Бочкарев – подсчет голосов», – констатировал другой кандидат, исполнительный директор фонда «Жилье» Валерий Беспалов. Остальные три кандидата в сумме набрали 5,09 %.

Василий Кузьмич был вторично избран на пост губернатора Пензенской области. В 2005 году был утверждён в должности губернатора депутатами Законодательного собрания Пензенской области по представлению президента РФ Владимира Путина (третий срок), а в 2010 году уже по представлению президента РФ Дмитрия Медведева (четвёртый срок). Возглавлял регион до 2015 года, умер в 2016 году.

Илюхин Виктор Иванович не признал результаты выборов, высказался на страницах пензенских газет с критикой всей избирательной компании, работы Избиркома и избирательного штаба Бочкарева В.К. В 2003 и 2007 году он избирался депутатом Государственной Думы, являлся заместителем председателя комитета Госдумы по безопасности. Умер в 2011 году.

Таким образом, проведя наше исследование, мы определили, что листовка является элементом политической агитации в ходе избирательной кампании 2002 года в Пензенской области. Выпущена она была противниками кандидата в губернаторы Пензенской области Илюхина Виктора Ивановича. Является примером стандартного хода политтехнологов того времени – «черный пиар». Мы не смогли точно определить, кто ответственен за выпуск подобного элемента борьбы, однако древние римляне очень точно отметили: «Is fecit cui prodest» («Сделал тот, кому выгодно»).

Дальнейшее развитие нашего исследования мы видим в двух направлениях:

1) поиск новых источников по истории выборов 2002 года, в том числе планируем взять интервью у руководителей ТИК и УИК г. Заречного;

2) сравнение методов политической борьбы с использованием «черного пиара» в регионах России и в международной практике.

Материал исследования может быть использован на уроках истории при изучении политической жизни России на рубеже XX-XXI вв. и обществознания при изучении тем «Политическая элита», «Избирательная система» и др.

В рамках работы школьного музея запланирована выставка по теме политической агитации России на рубеже XX-XXI вв.

Список использованных источников

1. 14 апреля 2002 года <http://www.penza.vybory.izbirkom.ru/region/penza>
2. ВЦИОМ, Пресс-выпуск № 2667. «МММ»: 20 лет спустя.
3. Выборы Губернатора Пензенской области. 14 апреля 2002 года. ПРОТОКОЛ. Избирательная комиссия Пензенской области. <http://www.penza.izbirkom.ru/arkhiv-vyborov-i-referendumov/>
4. Газета «Заречье», выпуски в марте-апреле 2002 года
5. Газета «Наша Пенза», выпуски в марте-апреле 2002 года
6. Газета «Пензенская правда», выпуски в марте-апреле 2002 года
7. Газета «Региональный выпуск «МК в Пензе»», выпуски в марте-апреле 2002 года
8. Горловская, Ирина Георгиевна. Финансовые пирамиды: понятие, признаки, проблемы : [рус.] : Научное издание // Вестник Омского университета. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2011. – С. 166–171. – 250 с.
9. Итоги выборов в субъектах Российской Федерации
10. Остроушко В. «Красный пояс» России // Газета «Коммерсантъ» №58 от 06.04.1996, стр. 5
11. Примеры черного пиара <https://polit-technolog.ru/2019/09/28/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%8B-%D1%87%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BF%D0%B8%D0%B0%D1%80%D0%B0/>
12. ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (Росстат) РАБОЧАЯ СИЛА, ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ (по результатам выборочных обследований рабочей силы) 2018 Статистический сборник Москва 2018

**Приложение № 1.
Листовка**

**ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПРОГРАММЫ ВИКТОРА ИЛЮХИНА**

- Добьюсь в Правительстве РФ признания Пензы новым полигоном для всероссийского экономического эксперимента:

- Наш подход прост: кто не работает, тот не ест. Область не будет кормить лентяев и тунеядцев. Будут урезаны все социальные выплаты и дотации, в том числе по безработице и «детские».

- Вопрос о выплате иных социальных пособий, надбавок к пенсиям, дотаций на ЖКХ будет пересмотрен. 70 лет государство содержало своих граждан, теперь россияне должны помогать государству.

- Мы – за 100%-ную оплату коммунальных услуг, за поминутную оплату телефонных разговоров, за повсеместное подключение домов к Интернету и спутниковому телевидению.

- При содействии банка «Доверие», основанного Сергеем Мавроди, каждому пенсионеру пенсия будет начисляться на пластиковую карточку «Виза-Доверие».

- В первые сто дней губернаторства закрыть все рынки и ярмарки – эти рассадники торговой мафии. Во вновь построенных супермаркетах и мини-маркетах Пензы обслуживание будет соответствовать мировому уровню.

- Рост цен на продукты питания и товары первой необходимости будет ограничен на уровне 30-50 % в год.

- Затянем пояса на ближайшие три года, чтобы потом наши дети и внуки жили лучше. Потребление продуктов и прочих благ должно регулироваться государством

- Мы – за карточки и талоны на предметы бытовой техники и продукты питания, пользующиеся повышенным спросом. Это позволит справедливо и равномерно распределять блага между жителями Пензы.

Предвыборная программа Виктора ИЛЮХИНА подготовлена при участии

Доктора экономических наук, академика Сергея ГЛАЗЬЕВА

Оплачено из избирательного фонда кандидата в губернаторы Пензенской области В. И. Илюхина.
Отпечатано в ОАО «Типография ТПИ». Зак. 2054. Тираж – 500 000 экз.

Приложение № 2
Результаты выборов в Пензенской области в 2002 году

Выборы Губернатора Пензенской области

Приняли участие 53,43% (выборы состоялись)

1. Число избирателей, внесенных в список	1 163 245
2. Число бюллетеней, полученных комиссией	1 157 514
3. Число бюллетеней, выданных досрочно,	3318
4. в том числе выдано досрочно в ТИК	207
5. Число погашенных бюллетеней	536209
6. Число бюллетеней, выданных на участке	581911
7. Число бюллетеней, выданных вне участка	36283
8. Число бюллетеней в переносных ящиках	36279
9. Число бюллетеней в стационарных ящиках	584759
10. Число действительных бюллетеней	605181
11. Число недействительных бюллетеней,	15857
12. в том числе на основании ч.13 ст.54 Закона,	0
13. в том числе бюллетеней не содержащих отметок	2468

N п/п	Список кандидатов	Число голосов "За"	%%
1.	БЕСПАЛОВ Валерий Николаевич	7864	1.27%
2.	БОЧКАРЕВ Василий Кузьмич *	282249	45.45%
3.	ДОЛГАНОВ Александр Васильевич	8325	1.34%
4.	ИЛЮХИН Виктор Иванович	254288	40.95%
5.	КУЛИКОВ Валерий Александрович	12801	2.06%
6.	САЗАНОВ Владимир Александрович	2628	0.42%
	Против всех вариантов	37026	5.96%

Данные протоколов территориальных избирательных комиссий	Итого	Белинская	Бессоновская	Городищенская	Городская	Колыбельская	Лунинская	Добинская	Дорожная	Ленинская	Октябрьская	Первомайская
БОЧКАРЕВ Василий Кузьмич	280666	6196	6127	7331	6229	5515	4234	2473	16258	15559	27393	20086
ИЛЮХИН Виктор Иванович	252787	6998	7421	8335	6316	5722	6363	3586	16975	19042	33537	23832

Данные протоколов территориальных избирательных комиссий	Итого	Башмаковская	Беднодемьяновская	Бековская	Вадинская	Зареченская	Земетчинская	Иссинская	Каменская	Камешкирская	Кондольская	Кузнецкая	Кузнецкая	Кузнецкая	Городская
БОЧКАРЕВ Василий Кузьмич	280666	6650	3552	5909	2716	14246	7720	3447	7493	4066	2677	9211	16021		
ИЛЮХИН Виктор Иванович	252787	4615	2386	2918	2251	7083	5440	2739	4046	3503	1888	6457	12587		

Данные протоколов территориальных избирательных комиссий	Итого	Лопатинская	Мокшанская	Наровчатская	Неверкинская	Нижнемоховская	Никольская	Пачелмская	Пензенская	Сердобская	Сердобская	Сердобская	Сосновоборская	<u>Тамалинская</u>	Шемшейская
БОЧКАРЕВ Василий Кузьмич	280666	7431	6876	3935	4646	9632	7849	4555	8242	5896	6765	4398	3692	5640	
ИЛЮХИН Виктор Иванович	252787	1584	5051	2427	4304	7669	7175	3427	7197	2569	5924	4058	<u>3691</u>	3671	

Рецензия

на работу Смородиновой Анжелики Антоновны

«Методы политической борьбы на примере листовки кандидата в губернаторы
Пензенской области 2002 года»

Автор рассмотрел один из аспектов новейшего периода истории нашей страны. Анализируя экспонат школьного музея, Анжелика Антоновна изучила различные источники по истории избирательной системы и особенностям политической борьбы начала 2000-х годов. Особое внимание было уделено периодическим изданиям данного периода Пензенской области. Рассматривались газеты, журналы, брошюры архива Центральной городской библиотеки города Заречного и газеты «Заречье сегодня» города Заречного. Статистические данные по социально-экономической обстановке были взяты на сайте Росстата, результаты выборов рассматривались на основе материалов сайта Избирательной комиссии Пензенской области.

Используя данные источники автору удалось достичь поставленной цели (определить условия создания политической листовки). В работе, на наш взгляд, корректно и объективно рассматриваются политические лидеры в контексте выборов 2002 года.

Работа представляет интерес для школьных и краеведческих музеев, так как в ней раскрыта историческая обстановка создания архивного экспоната.

Материал исследования может быть использован на уроках истории при изучении политической жизни России на рубеже XX-XXI вв. и обществознания при изучении тем «Политическая элита», «Избирательная система» и др.

В рамках работы школьного музея запланирована выставка по теме политической агитации России на рубеже XX-XXI вв.

Научный руководитель:
Мурьев Илья Валерьевич
учитель истории
МОУ «СОШ № 221»

