

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №2
города Никольска Пензенской области

*Научно-практическая конференция
«Старт в науку»*

***Влияние социальных сетей
на подростков***

Выполнила:
ученица 8 «Б» класса
Сачкова Софья Олеговна
МБОУ СОШ №2: Калинина, 94
Научный руководитель:
учитель обществознания
МБОУ СОШ №2
Королькова Ксения Вячеславовна

Никольск, 2020

Содержание

Введение	3-4
Глава 1. История возникновения социальных сетей	5-12
1.1. Из истории появления социальных сетей	5-7
1.2. Виды социальных сетей	7-9
1.3. Технические особенности работы в социальной сети	9
1.4. Популярные социальные сети в России	9-12
Глава 2. Социальные сети в жизни подростка	13-18
2.1. Отрицательное воздействие социальных сетей на современных подростков	13-15
2.2. Положительное влияние социальных сетей на современных подростков	15-16
2.3. Сайты, с которыми школьная программа станет проще и интереснее	16-18
Глава 3. Роль социальных сетей в жизни школьника	19-23
3.1. Результаты анкетирования	19-22
3.2. Анализ результатов анкетирования учеников МБОУ СОШ №2 города Никольска Пензенской области	22-23
Заключение	24-25
Список использованных источников и литературы	26
Приложения	27-28

Введение

Интернет прочно вошёл в нашу жизнь. Теперь многим из нас трудно представить свое существование без посещения страничек в социальных сетях как минимум несколько раз в сутки. Вниманию ученых подвержено влияние социальных сетей на человека.

Современные дети получают навыки работы с гаджетами задолго до того, как поступают в школу. Сначала дети осваивают игры, но, как только у них появляются навыки чтения и письма, ничего не может им помешать завести свою страничку в любой социальной сети. Получивший доступ к собственному профилю в социальной сети, ребёнок получает новые возможности, но вопрос в том, насколько эти возможности для него полезны. Проблема сохранения нравственности в настоящее время стоит крайне остро, особенно в связи с быстрым развитием информационных технологий, повсеместным распространением средств массовой информации и коммуникации.

Актуальность темы заключается в том, что она поднимает серьёзную проблему: современное подрастающее поколение проводит больше времени в социальных сетях. Для подростков социальная сеть стала инструментом самовыражения. Общение ограничивается определенным кругом людей. Для психики подростка чрезмерное увлечение может плохо сказаться на его развитии. Подросток перестает общаться с ровесниками и замыкается в себе. При наличии у подростка проблем в общении, комплекс развивается с большей силой. И как следствие этого возникают трудности в адаптации к реальной жизни.

Цель: исследовать влияния социальных сетей на формирование сознания и ценностных ориентаций современных подростков.

Задачи:

1. Изучить историю появления социальных сетей, их виды и особенности работы в них.

2. Подобрать и проанализировать научную литературу и Интернет-ресурсы по данной теме.

3. Провести анкетирование учеников разной возрастной категории.

4. Выявить позитивное и негативное влияние социальных сетей на современных подростков.

Объект исследования: особенности использования социальных сетей современными подростками и молодёжь.

Предмет исследования: влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентаций современных подростков и молодёжи.

В ходе исследования предполагается проверить следующую **гипотезу:** современные подростки и молодёжь много времени тратят на социальные сети, предпочитая их учёбе, прогулкам на улице, общению с друзьями, занятиям в секциях.

Исследование основывается на следующих **научных методах:** системном (накопление и систематизация информации), структурно-функциональном (выделение структурных составляющих в процессе и определение их роли), эмпирическом (обобщение опыта), методе сбора информации. Для получения объективной картины по вопросу исследования я провела анкетирование среди учащихся разной возрастной категории.

Глава 1. История возникновения социальных сетей

1.1. Из истории появления социальных сетей

Когда появились социальные сети, такие как Facebook, «ВКонтакте» и Twitter, наш мир разделился на онлайн и офлайн. С их помощью мы можем общаться друг с другом, находясь даже на разных континентах, слушать музыку, читать книги, разглядывать фотографии и многое другое. Социальные сети значительно упростили нам жизнь и плотно привязали к себе.

Термин «социальная сеть» появился задолго до появления Интернета – в 1954 году понятие социальных сетей ввел американский социолог Джеймс Барнс, подразумевая под ним разветвленные взаимосвязи отдельного человека с другими людьми. Понятие сети как системы человеческих взаимоотношений быстро набрало популярность, и во второй половине XX века активно использовалось для обозначения любых отношений («партнерские сети», «сеть знакомств»).

С появлением интернета в 1969 году научная концепция Джеймса Барнса стала набирать популярность. Это привело к развитию социальных сетей в мировой паутине.

Появление современных блогов, социальных сетей и интернета предвидел русский писатель и философ Владимир Федорович Одоевский еще в 1835 году. В это время он закончил писать свой утопический роман «4338-й год». Мир, описанный автором, в некотором роде напоминает XXI век: «...между знакомыми домами устроены магнетические телеграфы, посредством которых живущие на далёком расстоянии разговаривают друг с другом». Также Одоевский рассказывает о «домашних газетах», издающихся «во многих домах, особенно между теми, которые имеют большие знакомства; ими заменяется обыкновенная переписка... Обязанность издавать такой журнал раз в неделю или ежедневно возлагается в каждом доме на столового дворецкого. Это делается очень просто: каждый раз, получив приказание от хозяев, он записывает все ему сказанное, потом в камеру-

обскуру снимает нужное число экземпляров и рассылает их по знакомым. В этой газете помещаются обыкновенно извещение о здоровье или болезни хозяев и другие домашние новости». Стоит отметить, что Владимир Федорович недалеко ушел от реальности. Однако о социальных сетях, блогах и интернете тогда он, конечно, не мог знать. Первая социальная сеть с использованием компьютерной техники появилась в 1971 году. Она использовалась военными для передачи информации через ARPANET¹.

Спустя 17 лет, в 1988 году, финский ученый Ярко Ойкаринен изобрел протокол «IRC» – ретранслируемый интернет-чат – и программное обеспечение для его реализации. Теперь стало возможным общаться друг с другом в реальном времени.

Однако настоящую популярность социальные сети обрели в 1995 году. Тогда американец Рэнди Конрадс создал Classmates.com – первую соцсеть в современном понимании. В ней зарегистрированные пользователи получают доступ к каталогу выпускников различных учебных заведений. Таким образом любой желающий может найти одноклассников или однокурсников. Стоит отметить, что Classmates.com сразу оказалась очень востребованной. К слову, ее популярность не падает и сегодня – социальной сетью пользуются более 50 млн человек. «Одноклассники» являются русским аналогом Classmates.com. В настоящее время в них зарегистрировано более 290 млн пользователей.

Далее с 1997 года по 2001 год формируется первая волна социальных сетей. Затрону только самые известные из них. В 1999 году американским студентом-программистом был открыт сервис Livejournal.com. Там можно было создать довольно детальный профиль. Вскоре сервис предоставил возможность добавлять контакты (друзей). Livejournal стал первым массовым хостингом блогов (электронных дневников) и первым западным социальным сервисом, ставшим популярным в России. По количеству российские

¹ Антокольская, М.В. Детская психология. — М., 2017. — С. 75.

пользователи стоят на втором месте после американских. Кстати, в 2007 году российская компания SUP полностью выкупила сервис у компании SixApart.

В 2000 году появился шведский LunarStorm, в 2001 году – корейский Cyworld.

Вторая волна появления социальных сетей прилась на 2001-2004 годы. Для социальных сервисов, появившихся в этом промежутке времени характерно разделение по нишам, одной из которых стал бизнес. Первым веб-ресурсом, ориентированным на инициирование и поддержание деловых контактов, стал в 2001 году Ryze.com. Этот проект дал толчок к формированию таких известных веб-сервисов, как LinkedIn и Friendster. LinkedIn стал мощным сетевым ресурсом в этом направлении. Friendster переоценил свои возможности и попросту не вынес наплыва посетителей. Постоянные технические трудности на сервисе привели к тому, что часть пользователей ушли на другие сайты, в частности на MySpace. В 2003 году была создана сеть MySpace, основными пользователями которой стали рок-коллективы. Для независимых музыкантов портал стал своеобразной площадкой для самопрезентации. Кроме того, у поклонников рок-музыки появилась возможность общаться со своими кумирами и даже добавлять их в друзья. На сегодняшний день MySpace вторая по величине социальная сеть после Facebook. С 2004 года всевозможные интернет – сообщества из самых различных ниш стали использовать на своих сервисах инструменты социальных сетей. В России к ним относятся MoiKrug.ru, Professionali.ru. На общих интересах основываются такие сети, как Dogster.ru – для владельцев собак, Couchsurfing.com – для путешественников, Care2.com – для активистов и волонтеров, MyChurch.com – для христиан.

1.2. Виды социальных сетей

Кроме социальных сетей, которые большинством пользователей используются для налаживания личных и деловых контактов, а также для поиска реальных оффлайн-знакомых, существует еще несколько типов

схожих ресурсов социальной направленности, которые работают в формате Web 2.0:

1. Социальные каталоги – сайты, позволяющие пользоваться базами данных научных статей и цитат. Позволяют «делиться» своими находками с другими пользователями и ориентированы главным образом на использование в образовательной и академической сфере.

В качестве примера можно привести каталоги CiteULike, Connotea, Academic Search Premier, Academic University.

2. Социальные закладки – сайты, с помощью которых можно составить список закладок или популярных ресурсов, и предоставить его в распоряжение других пользователей, объединяя, таким образом, пользователей со схожими интересами. Примером социальных закладок может служить ресурс Delicious.

3. Социальные библиотеки – специальные приложения, которые позволяют пользователям предоставлять ссылки на личные библиотеки, коллекции аудио- или видеозаписей. В библиотеках существует возможность оставлять рекомендации, оценивать ссылки и некоторые другие. Примером такой социальной библиотеки может служить discogs.com.

4. Социальные сети веб-мастеров – узкоспециализированные социальные сети, которые используются для распространения полезных материалов и ссылок. Предусматривают возможность оставлять голоса на наиболее интересные посты, оценивать полезные анонсы.

5. Игровые социальные сети – игры, имитирующие различные миры, предназначенные для большого количества пользователей. Имеют все классические характеристики онлайн-игр (подсчет очков, прохождение уровней и т.д.), при этом позволяют общаться реальным игрокам. Одна из наиболее популярных многопользовательских игр – это Word of Warcraft.

6. Многоязычные сети – сервисы для общения людей, говорящих на различных языках. Для общения используются различные программы,

которые позволяют переводить слова, предложения и фразы в режиме реального времени.

7. Профессиональные социальные сети – объединения людей по профессиональному принципу для общения на специализированные темы, обмена опытом и предоставления профессиональной информации.

8. Гендерные и возрастные сети – ресурсы, созданные для общения пользователей определенного возраста или пола. Например, детские социальные сети, сети для девушек.

1.3. Технические особенности работы в социальной сети

Социальная сеть объединяет определенное количество пользователей на одном веб-ресурсе. Для работы в социальных сетях обязательно необходима регистрация с рекомендацией указывать реальные данные. Пользователь самостоятельно наполняет свой профиль контентом – личными данными, фотографиями, текстом. С появлением социальных связей – в наполнении профиля могут принимать участие и другие пользователи социальной сети.² Кроме того, предусмотрена система оценок и комментариев, возможность объединяться в группы согласно интересам, общаться в режиме реального времени.

Серверы социальных сетей установлены зачастую в самых различных местах земного шара. Учитывая колоссальную нагрузку и постоянно увеличивающееся количество пользователей, администрированием социальных сетей занимаются сотни и тысячи человек.

1.4. Популярные социальные сети в России

Instagram – приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Разработка приложения Instagram началась в Сан-Франциско, когда Кевин Систром и Майк Кригер решили

² Ахтемьянова, З.А. Социальная психология. – М., 2018. — С.81.

переориентировать свой проект Burbn на мобильные фотографии. Приложение появилось в магазине приложений App Store компании Apple 6 октября 2010 года. В апреле 2012 года Instagram был приобретён компанией Facebook. Цена покупки составила 300 млн долларов денежными средствами и 23 млн акций компании, что в общей сложности составило \$1 млрд. По прогнозам экспертов, Instagram за 2017 получил от глобальной рекламы около \$2,8 млрд. На 2018 год число зарегистрированных пользователей составляет 1,1 млрд человек. По данным опроса, проведённого в декабре 2017 года ВЦИОМ, 14% российских интернет-пользователей пользуются аккаунтом в Instagram каждый день.

FaceBook. Крупнейшая в мире социальная сеть, сервис которой доступен на 40 языках. Год основания – 2004. На июль 2013 года аудитория Facebook составила 1,2 миллиарда пользователей – это те, кто заходил на сайт хотя бы раз в месяц или за указанный промежуток времени был зафиксирован с помощью кнопки Like. Каждый день в социальной сети пользователи оставляют 3,2 миллиарда «лайков» и комментариев и публикуют 300 миллионов фотографий.

Десятого октября 2006 г. в России появляется аналог Facebook – социальная сеть «**ВКонтакте**». Ее создатель – Павел Дуров. Сайт доступен на многих языках, однако основная его аудитория – русскоязычные пользователи. Стоит отметить, что изначально ресурс был предназначен для студентов и выпускников российских вузов, спустя время, он стал позиционировать себя как «современный, быстрый и эстетичный способ общения в сети». По данным SimilarWeb за декабрь 2017 года, «ВКонтакте» занимает 11-е место в рейтинге самых популярных сайтов в мире. К слову, в этой социальной сети сегодня зарегистрировано более 410 млн пользователей.

«ТикТок» (TikTok) — видеохостинг для создания коротких видео. Представительства TikTok находятся в Лос-Анджелесе, Нью-Йорке, Лондоне, Париже, Берлине, Дубае, Мумбаи, Джакарте, Сеуле и Токио. В Китае известна как Douyin.

Запущенная летом 2018 года, на данный момент является ведущей видеоплатформой для коротких видео в Китае и становится всё более популярной в других странах, став одним из наиболее быстрорастущих и скачиваемых приложений. В данный момент приложение достигло более 500 миллионов пользователей из 150 стран. В Китае, где приложение имеет наибольшую популярность, 60 % пользователей в возрастном диапазоне 25-44 года, а за пределами Китая 43 % пользователей старше 24.

По итогам 2019 года в среднем каждый месяц российские пользователи просматривали 16,25 млрд и размещали 20,83 млн видео; делились 23 млн и ставили лайки 1,62 млрд видео

Одноклассники. Менее популярная социальная сеть. В «Одноклассниках» зарегистрированы люди, окончившие школу или университет. Это социальная сеть – возможность для них пообщаться со своими бывшими одноклассниками или однокурсниками, с которыми, возможно, они долго не виделись. Проект запущен 4 марта 2006 года, его автором является российский веб - разработчик Альберт Попков.

Twitter. Запущена в феврале 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете Эдуардо Саверином, Дастином Московичем и Крисом Хьюзом. Благодаря Facebook Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером планеты. Система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки, используя веб-интерфейс, SMS, средства мгновенного обмена сообщениями или сторонние программы-клиенты. Созданный Джеком Дорси в 2006 году, Твиттер вскоре завоевал популярность во всем мире. По состоянию на 1 января 2014 года сервис насчитывает более 200 млн пользователей. 100 миллионов пользователей проявляют активность хотя бы раз в месяц, из них 50 миллионов пользуются Твиттером ежедневно. 55% пользуются Твиттером на мобильных гаджетах, около 400 миллионов уникальных посетителей получает за месяц непосредственно сайт twitter.com. Отличительной особенностью Твиттера является публичная доступность

размещённых сообщений; это называется микроблоггингом. Твиттер оценивается как один из 10 самых посещаемых веб-сайтов по всему миру.

Таким образом, оформление социальных сетей началось вместе с появлением Интернета. В современном обществе они представлены достаточно широким спектром, охватывают огромное количество людей разных национальностей. Современные социальные сети предоставляют значительное количество услуг, начиная от элементарных SMS сообщений и заканчивая поиском информации, видео-звонками. Пользуясь социальными сетями, люди увлекаются жизнью в виртуальном мире, посвящая этому значительную часть свободного времени.

Глава 2. Социальные сети в жизни современного подростка

2.1. Отрицательное воздействие социальных сетей на современных подростков

До достижения совершеннолетия ответственность за поступки детей возлагается на их родителей или опекунов, но проблема в том, что взрослые иногда имеют меньше опыта виртуальной жизни и не могут как следует контролировать эту сторону развития их ребенка. Установление паролей и «родительского контроля» сайтов не всегда помогает направить интерес детей в нужное русло, а иногда и дает нежелательный эффект: сладость запретного плода только подстегивает любопытство и заставляет искать пути обхода запретов. Тем более что социальные сети, хотя формально и должны выполнять предусмотренные законом запреты на распространение порнографической, экстремистской и националистической информации, на деле не всегда могут контролировать поступающий от пользователей контент. Кроме этого, при высокой частоте взломов профилей социальных сетей, такая информация может оказаться в фокусе внимания детей в любое время.

Поэтому смело можно сделать вывод, что социальные сети оказывают заметное негативное влияние на формирование подрастающего поколения. Например, речи. Конечно, выучить и узнать значения нехороших слов дети могут и в реальной жизни, и, возможно, это не самая большая беда. Но свободное употребление ненормативной лексики в статьях, комментариях и объявлениях пользователями социальных сетей могут сформировать у ребенка подсознательное убеждение, что такая манера общения социально приемлема.

Навыки живого общения люди могут отработать только в реальной жизни, а социальные сети и активная виртуальная жизнь ставит ребенка в ситуацию, когда эти навыки не используются, и, как следствие, не развиваются и атрофируются. ³ проблемы социализации, неумение устанавливать межличностные отношения с взрослыми и сверстниками,

³ Балашов, А.И. Психология подростка. — М., 2017. — С.121.

отсутствие реальных друзей при частом посещении странички в социальной сети никуда не исчезают, а просто становятся менее заметными для ребенка.

Подростки слишком много время тратят на бессмысленное времяпрепровождение в социальных сетях. Дети заводят свою страничку на просторах Интернета в среднем в возрасте 10 лет. 30% из них уверены, что родители были бы недовольны, если бы узнали, чем они там занимаются. Мягко говоря, статистика неутешительная. Такое проведение досуга негативно сказывается на нашем здоровье. Медикам часто задают вопросы: «Как проснуться в хорошем настроении?», «Как побороть усталость и сохранить хорошее самочувствие в течение всего дня?». Отвечая на них, врачи единогласны: «Не стоит проводить в социальных сетях слишком много времени. Не сидите за компьютером перед сном – обилие информации раздражает нашу психику, и сон становится более беспокойным, а на утро появляется ощущение, что мы недостаточно хорошо отдохнули».

Ещё одна удручающая тенденция заключается в том, что современный подросток вытесняет реальное общение виртуальным, утрачивая способность поддерживать разговор при общении с глазу на глаз. Сегодня у психологов возникает сомнение в том, умеем ли мы общаться? Общение в виртуальном режиме подразумевает несоблюдение правил грамматики и пунктуации, составление максимально простых предложений, использование чрезвычайно бедного словарного запаса, замену эмоций смайликами – все это негативно отражается на реальном общении.⁴

Небольшая часть подростков тратят деньги в соц. сетях на игры, платные услуги. В среднем реальные деньги в играх в российских социальных сетях платит около 10% активных игроков.

Активные подростки социальных сетей в реальности имеют заниженную самооценку. У подростков и молодежи, которые тратят много времени на общение в социальных сетях, просто физически не хватает времени на общение с реальными друзьями, учебу и хобби. Портятся

⁴ Батманов, И.Л. 11 законов эффективного воспитания подростка. — М., 2018. — С.52.

отношения с родителями и учителями, а, следовательно, успехи в учебе и личной жизни оставляют желать лучшего. Итог – заниженная самооценка, исправить ситуацию достаточно просто, нужно просто больше времени посвящать реальным друзьям, учебе и увлечениям, не связанным с Интернетом и социальными сетями.

Кроме того, подросток словно прячется за своим виртуальным образом, теряя способности к самопрезентации в реальном мире. Так, в сети Интернет любой подросток, может выдавать себя за героя, уверенного в себе человека, а в действительности являться закомплексованным ребёнком. Имея такой образ в социальных сетях, ему будет сложно общаться и знакомиться с людьми в режиме настоящей жизни, переживать процесс социализации в современной обществе. Словом, влияние социальных сетей на человека сегодня становится все более явным. Главное – не тратить понапрасну своё время, а использовать возможности, предоставленные нам Интернетом, в благих целях.

2.2. Положительное влияние социальных сетей на современных подростков

Многие ребята ищут себе друзей из других городов, так как им не интересно общаться со своими сверстниками, и они находят себя друга или подругу для общения в социальной сети. Найдя себе друга, они начинают общаться и делиться своими переживаниями, проблемами, неудачами. Это очень безопасно, дабы твой виртуальный друг не пойдет и не расскажет своим друзьям о том, что у тебя на душе. Поэтому большинство подростков предпочитают виртуальных друзей.

Большинство ребят заходят в социальные сети лишь для того чтобы послушать интересующую их музыку, фильм или видео. В группах по интересам подростки могут образовывать группы, и в них обсуждать наиболее важные для них вопросы, обмениваться опытом, делиться жизненными переживаниями. Функция прямого самовыражения в социальных сетях, которая может воплощаться в заметках о себе (статусах), комментариях и

выкладывании фото, школьниками почти не используется. Новой формой сообщения своего мнения стало использование «лайка» – отметки «нравится», она часто используется вместо прямых комментариев. Косвенно выразить свое мнение позволяет и функция репоста. Подростки, просматривая информацию, отбирают наиболее интересную, с их точки зрения, и делятся ею с друзьями.

Социальные сети дают нам безграничные возможности саморазвития: здесь мы можем посмотреть любой заинтересовавший нас фильм, послушать музыку, почитать научные статьи, книги, афоризмы известнейших мыслителей всех времен, скачать аудиокниги в машину. Мы можем использовать социальные сети, чтобы научиться плести макраме, выучить иностранные языки, заняться йогой или освоить арабские танцы – на просторах сети Интернет можно найти огромное количество обучающих видео. Кроме того, социальные сети оказывают нам незаменимую помощь в учебе. Во-первых, они служат глобальным коммуникационным каналом – мы можем обмениваться конспектами, рефератами и презентациями с одноклассниками. Во-вторых, мы можем вступить в сообщество, посвященное какой-либо тематике и досконально изучить вопросы истории России XVII-XVIII веках или основы развития менеджмента в странах запада. Для этого здесь есть ссылки на актуальную литературу, видео- и фотоматериалы, существует возможность обсудить проблемные вопросы с единомышленниками. Влияние социальных сетей на человека сегодня переоценить невозможно – мы имеем возможность использовать огромное количество информации, развивать своё мышление и самосовершенствоваться – главное не упустить эту возможность.⁵

2.3. Сайты, с которыми школьная программа станет проще и интереснее

1. interneturok.ru – это настоящий кладёзь, здесь есть видеоуроки, тренажеры и тесты по всем школьным предметам с 1 по 11 класс.

⁵ Вольман И.С. Психология развития. — М., 2017. — С.18.

2. stellarium.org – потрясающе красивая программа, имитирующая планетарий. Незаменимо для всех, кто интересуется астрономией, учитывая, что этот предмет вскоре появится в школьной программе.

3. slovo.ws – на сайте есть готовые домашние задания по разным предметам и учебникам, но более ценны здесь разделы с онлайн-версиями школьных учебников и биографиями русских писателей.

4. study.ru – «скоростные» уроки по английскому языку для начального уровня.

5. briefly.ru – это 2000 произведений школьной программы в кратком изложении.

6. lingualeo.com – интерактивный сервис для изучения английского языка. Есть бесплатный и расширенный платный доступ (стоимость на год соотносима с 2-3 занятиями с репетитором).

7. gostei.ru – крупная онлайн-детская библиотека, которая содержит тексты программных произведений по литературе с 1 по 11 классы.

8. gramota.ru – огромный справочно-информационный портал по правилам и сложностям русского языка.

9. nashol.com – портал, на котором собраны ссылки на полезные ресурсы, книги и тексты по всем предметам школьной программы.

10. learnenglishkids.britishcouncil.org – любопытный сервис по изучению английского языка для учеников разной степени подготовки.

11. litra.ru – сайт с огромным количеством биографий писателей, кратких содержаний и полных текстов литературных произведений и сотней критических статей.

12. math-prosto.ru – программа по математике с 1 по 11 класс, подготовка к экзаменам по предмету и готовые домашние задания.

13. loviotvet.ru – онлайн-решебник и калькулятор с решениями примеров и уравнений по математике различной сложности.

14. fizika.ru – учебники, задачки, лабораторные работы и тесты по физике для учеников 7-9 классов и учителей физики.

15. nuclphys.sinp.msu.ru – проект кафедры общей ядерной физики физического факультета МГУ. Лекции по физике и отдельный раздел для школьников «Популярно о науке».

16. chem.msu.ru/rus/elibrary/ – фонд публикаций по химии, содержит учебники и практикумы по предмету, разработанные в том числе и в МГУ им. Ломоносова.

17. orgchem.ru – интерактивный мультимедиа учебник по органической химии для школьников.

18. ebio.ru – электронный учебный курс «Открытая биология» с разделением по направлениям «Ботаника», «Зоология», «Человек», «Общая биология» и «Экология».

19. zooclub.ru – мегаэнциклопедия о животных, населяющих планету.

20. nsportal.ru – национальный проект, в котором собраны авторские разработки и презентации педагогов по всем предметам.

21. do.gendocs.ru – учебный портал с огромным количеством лекций, докладов и справочников по разным предметам.

22. krugosvet.ru – универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия.

23. dic.academic.ru – универсальный словарь и междисциплинарная энциклопедия.

24. bibliotekar.ru – электронная библиотека нехудожественной литературы

25. uchi.ru – онлайн-платформа, где ученики изучают школьные предметы в интерактивной и веселой форме. Кроме того, здесь проводятся предметные олимпиады и хранятся архивы уже проведенных олимпиад.

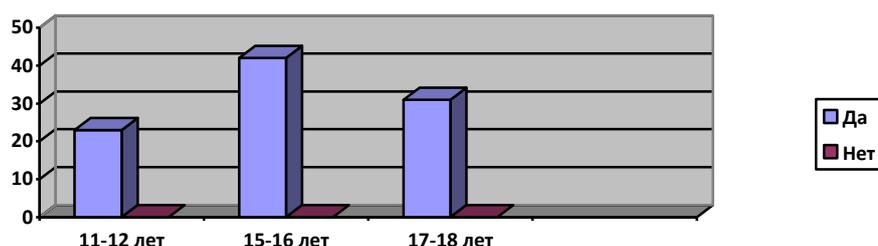
Глава 3. Роль социальных сетей в жизни современного школьника

МБОУ СОШ №2

3.1. Результаты анкетирования

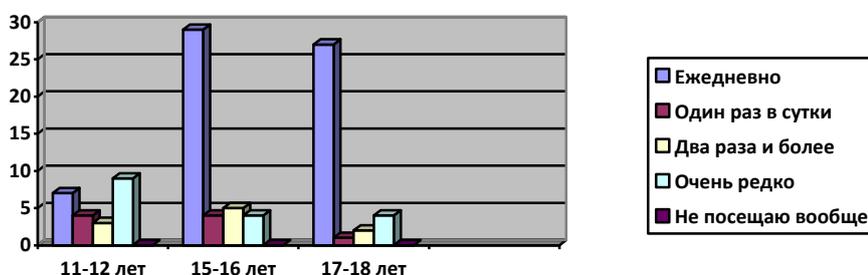
В ходе исследования мною было опрошено 110 человек в возрасте от 11 до 17 лет. Респонденты дали самые разные ответы. Анализ социологического опроса представлен ниже в диаграммах и комментариях.

Посещаете ли вы социальные сети?



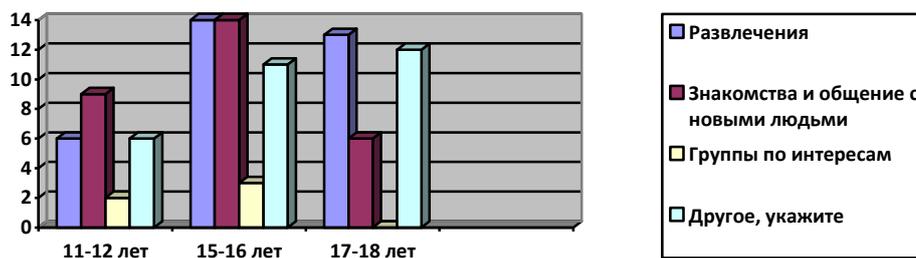
В ходе анкетирования все 110 респондентов дали положительный ответ, следовательно, они посещают социальные сети, но в большей степени этому подвержены учащиеся 15-16 лет.

Как часто вы посещаете социальные сети?



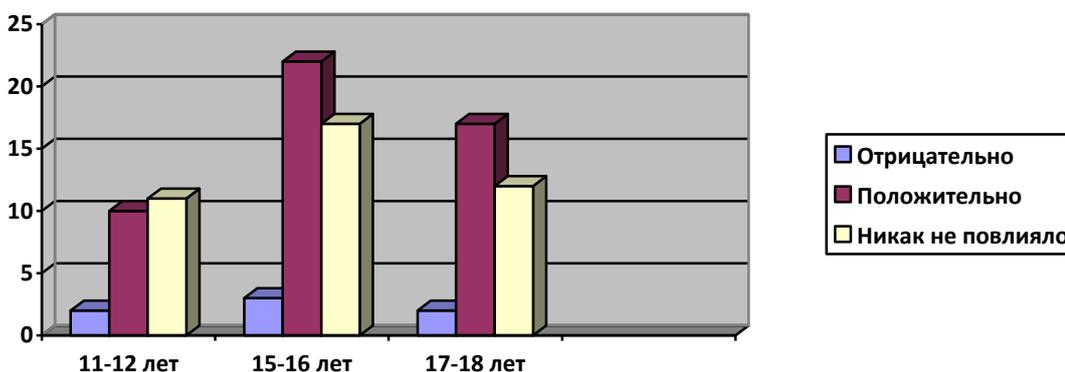
Если оценивать частоту посещения социальных сетей, то можно сделать вывод, что учащиеся от 15 до 18 лет (81 респондент) ежедневно посещают социальные сети, а с 11-12 лет реже (17 респондентов).

Что для вас является основными мотивами для использования социальных сетей?



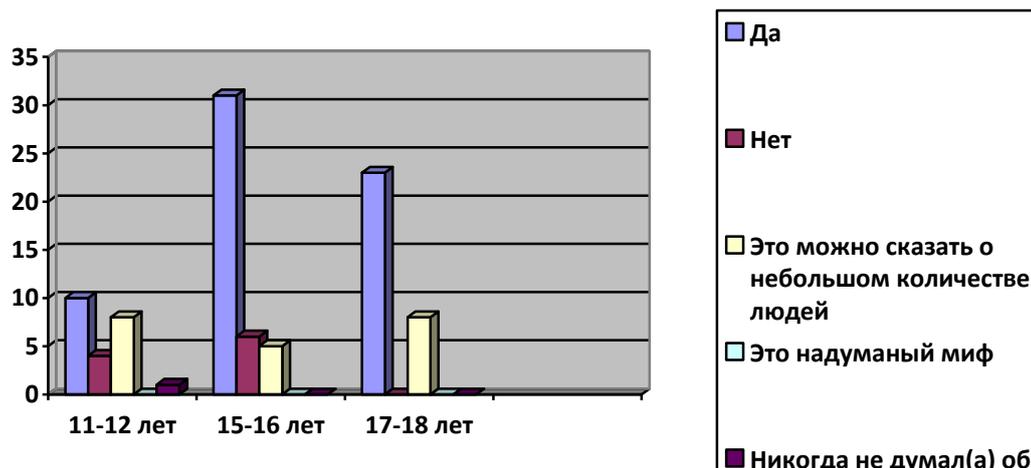
Главным мотивом использования социальных сетей по результатам опроса стало общение с друзьями (26), новыми знакомыми (31), а также в ответе «другое» респонденты писали, что слушают музыку (25), играют в игры (53), и сидят в различных социальных группах (12).

Как социальные сети повлияли на ваш образ жизни?



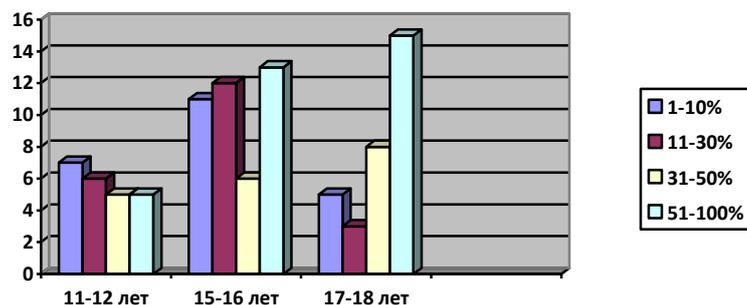
Большинство респондентов отмечают, что социальные сети положительно повлияли на их образ жизни (63). Однако, следует отметить, что значительное число опрошенных так же говорят, что социальные сети никак не изменили их жизнь (31).

Согласны ли вы, что существует зависимость от социальных сетей?



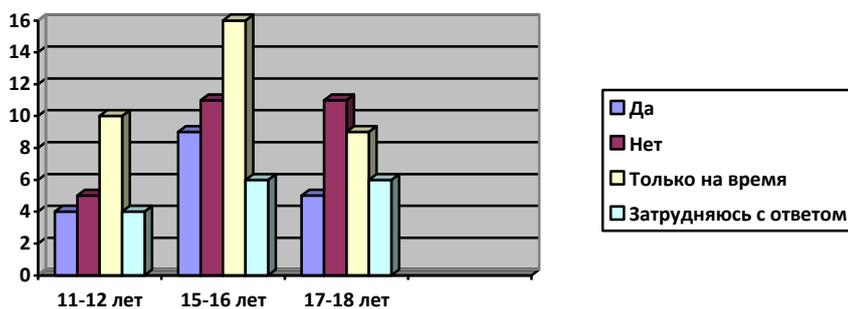
На этот вопрос респонденты ответили, что все-таки существует зависимость от социальных сетей (71), и лишь единицы ответили, что это можно сказать о небольшом количестве учащихся нашей школы (9).

Если сутки определить, как 100%, сколько времени вы проводите в социальных сетях? Ответ выразите в процентных показателях.



По диаграмме можно определить, что ребята почти всё своё свободное от учёбы время уделяют социальным сетям, и лишь немногие увлечены другими делами. С возрастом предпочтительное времяпровождение в социальных сетях увеличивается.

Готовы ли вы сегодня отказаться от пользования интернет - ресурсами и социальными сетями?



На сегодняшний день респонденты готовы отказаться от социальных сетей лишь на время (26), а от интернет-ресурсов немногие (25).

3.2. Анализ результатов анкетирования учеников МБОУ СОШ №2

Представить современную молодёжь без социальных сетей просто невозможно. Одноклассники, ВКонтакте, ФэйсБук настолько заполнили разумы юных школьников, что они отдают предпочтение общению виртуально, а не реально. Компьютер для подростка – это целая жизнь: там есть и друзья, и враги, и увлечения, и любовь. Ведь в подростковом возрасте одна из главных задач – общение со сверстниками. С 11 лет родители отходят на задний план, фокус внимания смещается на сверстников. Не составляют исключение и ученики нашей школы.

Как показали исследования и результаты анкетирования, все опрошенные ученики посещают социальные сети. Главная цель посещения социальных сетей – общение и развлечения. Большинство опрошенных считают, что социальные сети оказывают положительное влияние. Многие ребята осознают зависимость от социальных сетей, но надолго отказываться от виртуальной жизни в них не собираются. Уходя в социальные сети и пользуясь их безграничными возможностями, подросток, как правило, обедняет свой репертуар поведения в обычном мире – его активность в реальном взаимодействии с людьми заметно снижается. Дело в том, что навык замечать другого человека и быть замеченным

вырабатывается в реальном общении.⁶ В сети же малейший дискомфорт дает возможность прекратить контакт. Если в реальности подросток сталкивается с трудностями в общении, это становится поводом для быстрого прекращения контакта и ухода в жизнь виртуальную, поскольку там всё куда проще – сотни друзей, которые его очень «любят», даже если они никогда не встречались.

⁶ Солдатов Г., Зотова Е., Чекалкина А. Гостимская А. Пойманный одной сетью. Социально-психологическое исследование «Представление детей и взрослых об Интернете» М: МГУ – 2011 С.67.

Заключение

Сейчас с трудом можно найти семью, в которой нет компьютера. Количество пользователей Интернет увеличивается с каждым годом по всему миру, в том числе и в России. Вся наша культура становится более зависимой от IT. Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей современной жизни. Большая часть детей проводит в них все свободное время. Здесь подростки ищут новых друзей и новые субкультуры, пытаются обрести чувство принадлежности к той или иной группе. В процессе поиска близкой по духу личности люди вступают в разнообразные отношения, получают возможность общения с практически безграничным числом людей и групп по интересам, со всевозможными типами личностей, узнают множество историй, имеют возможность обменяться мнениями и обсудить интересующие их вопросы.

Польза социальных сетей для ребенка будет в первую очередь зависеть от его личности, которая в нежном возрасте еще только формируется. Станет ли он использовать аккаунт для общения с «хорошими» или с «плохими» людьми, будет ли он расширять свой кругозор в социально полезной области, или заинтересуется «запрещенными» темами.

Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность подростка. Конечно же, во всем есть свои минусы и плюсы. Следует лишь помнить, что все нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться Интернетом.

Главная опасность социальных сетей для подростков заключается в том, что виртуальное общение становится преобладающим в их жизни. Ведь в социальной сети всё просто – напечатал сообщение, отправил его, получил ответ. Постепенно подросток отвыкает от человеческого общения. Незаметно для самого себя, а зачастую и для родителей.

Социальные сети сами по себе не являются стопроцентным злом. Возникновение «минусов» часто обусловлено человеческим фактором, поведением отдельно взятых личностей. Не зря глава антивирусной

«Лаборатории Касперского» Евгений Касперский сказал: «Подрастающее поколение без ума от соцсетей, но редко представляет себе последствия чрезмерной открытости и гиперкоммуникативности. Нет никакой гарантии, что приватная информация из профилей и «стен» не попадёт в неправильные руки».

У социальных сетей, безусловно, большое будущее. Их становится все больше, они открывают новые возможности, это вызывает интерес и затягивает. Однако не только подрастающее поколение, а мы все не роботы, а живые люди. Поэтому не стоит забывать, что реальную жизнь с улыбками, похлопываниями по плечу, рукопожатиями и поцелуями никогда не заменит никакая даже самая популярная социальная сеть.

Список использованных источников и литературы

1. Антокольская, М.В. Детская психология: учебник / М.В. Антокольская. — М.: Норма, 2017. — 432 с.
2. Ахтемьянова, З.А. Социальная психология: учебник / З.А. Ахтемьянова. — М.: Эксмо, 2018. — 371 с.
3. Балашов, А.И. Психология подростка: учебник / А.И. Балашов. — М.: ТК Велби: Проспект, 2017. — 342 с.
4. Батманов, И.Л. 11 законов эффективного воспитания подростка / И.Л. Батманов. — М.: Юстицинформ, 2018. — 521 с.
5. Богатырева, Н.Ю. Детская возрастная психология: учебник / Н.Ю. Богатырева. — М.: Дрофа, 2018. — 378 с.
6. Вольман И.С. Психология развития: учебник / И.С. Богатырева. — М.: Просвещение, 2017. — 356 с.
7. Горбунова, Н.Э. Принципы психологии: учебник / Н.Э. Горбунова. — М.: Просвещение, 2018. — 314 с.

Признаки Интернет-зависимости.

1. Постоянно возникает навязчивая потребность просмотреть свои входящие сообщения, даже зная о том, что никто не должен был написать, вас всё равно тянет включить свой персональный компьютер и проверить это. А возможно вы вообще постоянно находитесь онлайн, даже на ночь не отключая интернет, чтобы не пропустить что-либо интересное.

2. Вы слишком много времени проводите у экрана своего монитора, и каждый раз, заходя в социальную сеть, обещаете себе, что пробудете там лишь пару минут, а в итоге с ужасом обнаруживаете, что прошло полдня. Вас тянет десятки раз на дню просматривать страницы друзей, в надежде, что хоть кто-нибудь из них обновил информацию.

3. Всё общение с друзьями происходит в основном через социальную сеть, вы уже забыли, когда видели их в последний раз.

4. Игра в различные приложения является хорошей альтернативой другим повседневным делам, вас затягивает этот процесс, вам важно пройти больше уровней и повысить рейтинг.

5. Вы испытываете жуткое раздражение, если по какой-либо причине не можете попасть на свою страничку в социальной сети. Вы становитесь будто оторванным от внешнего мира.

Рекомендации при работе в социальных сетях.

В результате проведенных опросов и обработки информации, можно выделить пути решения проблем, связанных с использованием социальных сетей:

- ограничение времени пребывания в сети;
- поиск альтернативных способов время препровождения (например, занятия спортом, рисование, вышивание, чтение книг и т.п.);
- оказание большего внимания своей реальной жизни (проблемам в школе, в семье, друзьям);
- увеличение времени пребывания в компании друзей.