I открытый региональный конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж-Пенза 2019»

**Исследовательская работа**

**по теме:**

**«Мода как социально-психологическое явление в начальной школе».**

Выполнила:

Пучкова Мария, ученица 9 класса

МБОУ гимназии № 42 г.Пензы

Руководитель:

Потапова Вера Ивановна, педагог-психолог

МБОУ гимназии № 42 г.Пензы

2019г

1.Введение

2.Основная часть

2.1.Понятие «мода», «модные стандарты»

2.2.Проведение анкетирования

2.3.Решение проблемной ситуации

2.4.Работа со школьниками

3.Выводы

4.Приложение.

**Введение.**

Я люблю читать стихи. Однажды мне попались на глаза стихи Эдуарда Асадова «Модные люди», где звучать такие слова:

Мода, мода! Кто ее рождает?

Как ее постигнуть до конца?!

 Мода вечно там, где оглупляют,

Где всегда упорно подгоняют

Под стандарт и вкусы, и сердца.

Подгоняют? Для чего? Зачем?

 Да затем, без всякого сомнения,

Чтобы многим, если уж не всем,

Вбить в мозги единое мышление.

Размышления над этим текстом, привели меня к желанию глубоко изучить этот вопрос и понять, что же такое «мода», мода это только изменения в одежде и предметах быта, или есть какое-то еще психологическое значение этого понятия? А как школьники относятся к моде, как мода влияет на них? Какие могут формироваться представления о моде, если в гимназию мы все ходим в форме? Чем я больше думала, тем больше возникало вопросов, в которых я сама уже разобраться не смогла. На помощь пришел наш школьный психолог. Она предложила изучить и провести исследование по этой проблеме.

Определяя тему нашего исследования, мы нашли много материалов, посвященных подростковой и молодежной моде, поэтому решили рассмотреть этот вопрос на примере начальной школы. Актуальность нашей работы определяется следующими факторами:

* в настоящее время исследовательская активность в области психологии моды очень низкая;
* теряется психологические значение понятия «мода»;
* мода является фактором, требующим глубокого анализа еще и потому, что она способна вызвать прямое воздействие на социальное развитие общества.

**Целью нашего исследования** является изучение моды как социально-психологического явления в начальной школе.

**Задачи исследования:**

* изучить литературу по проблеме;
* дать определение понятию «мода»;
* провести социологический опрос для определения смысловой значимости моды для младших школьников;
* изучить влияние моды в системе межличностных взаимоотношений школьников;
* сделать анализ результатов, сформировать выводы;
* подготовить рекомендации для школьников.

**Объект исследования**: мода как социально-психологическое явление в начальной школе.

**Предмет исследования**: отношение младших школьников к моде.

**Мы выдвигает две гипотезы:**

**Первая гипотеза**: мы предполагаем, что отношение школьников к моде меняется даже на протяжении незначительного периода обучения в начальной школе.

Во второй гипотезе, хотим проверить предположение о том, что стиль одежды и внешний вид ребенка, а значит мода, может быть регулятором социальной адаптации.

**Методы исследования:**

* изучение литературы и Интернет-ресурсов;
* сбор информации, социологический опрос;
* моделирование проблемной ситуации;
* обобщение результатов;
* разработка рекомендаций.

**Основная часть.**

Начали работу с изучения литературы, которая позволила понять, что «мо́да — совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определённой среде в определённое время. Установление идеологии или стиля в какой-либо сфере жизни или культуры»[[1]](#footnote-2).

Слово "мода" происходит от латинского "modus" (мера, способ, образ, правило, норма. Латинское "modus" использовалось философией XVII - XVIII вв. как преходящее свойство материи (предмета).

Первые теории моды, которые пытались объяснить суть этого явления и причины его возникновения возникли в конце XVIII в. Первоначально моду относили исключительно к эстетической сфере, считая, что она представляет собой изменения эстетического вкуса и проявление художественного стиля, а смену мод объясняли старением канонов и идеалов. Такой позиции придерживались и некоторые ученые XX столетия.

Моду изучают в рамках истории и теории культуры, эстетики[[2]](#footnote-3), экономики, психологии, социологии, этнографии[[3]](#footnote-4), семиотики[[4]](#footnote-5).

Среди выдающихся социологов, занимавшихся изучением моды, можно назвать Г. Тарда, Г. Зиммеля, В.Зомбарта, Т. Веблена, Г. Блумера, П. Бурдье.

Размышления о моде содержит работа А.В.Мудрик «Социализация человека», в которой говорится о том, что мода – одна из знаковых систем, посредством которых происходит межличностная и групповая коммуникация, а также специфическое средство приобщения человека к социальному и культурному опыту[[5]](#footnote-6).

Подражая одним референтным[[6]](#footnote-7) группам и индивидам, желая быть похожим на них, приверженец моды одновременно хочет отличаться от остальных. Такое стремление способствует формированию и укреплению "Я" человека, его личностной идентичности, самосознания. Таким образом, мода служит одним из средств символизации, формирования, укрепления "Я"индивида, причем преимущественно в демонстративной и игровой формах. Вместе с тем, мода играет важную роль и в тех случаях, когда человек испытывает потребность скрыть свое "Я", "раствориться" среди людей.

Мода находит отражение в системе ценностей индивида. Ценностная ориентация характеризует направленность и содержание социальной активности личности, способствует пониманию того, как и почему определенные явления и предметы находят отражение у конкретного человека в его системе ценностей, как он ориентируется в такой системе, и как она направляет поведение человека. Несмотря на то, что вплоть до 80-х годов прошлого века в серьезных научных статьях мода в основном осуждалась, в исследованиях мода рассматривается как один из психологических способов воздействия в процессе общения.

Нам не удалось найти исследований моды в начальной школе; вместе с тем, практика показывает, что современные младшие школьники интересуются модой, несмотря на то, что ходят в гимназию в форме. Поэтому, исходя из вышеописанных теоретических положений, мы провели исследование моды как социально-психологического явления в начальной школе.

В исследовании приняли участие: 160 школьников 1-4 классов нашей гимназии (70 девочек, 90 мальчиков)

Прежде всего, нам было важно выяснить, как понимают явление моды младшие школьники. Для этого подготовили анкеты, где использовали метод неоконченных предложений. Мы попросили закончить фразу: «Мода-это…».

Анализ ответов позволил выявить пять групп представлений и оценок моды.

Первая группа – 32-20% (12% мальчиков, 8% девочек). Дети ассоциируют моду с красивой, современной одеждой. В таблице указаны высказывания представителей этой группы. (Приложение 2.)

Вторая группа –53- 33% (24,5% девочек, 8,5% мальчиков) воспринимают моду не только как красивую, но и стильную, "крутую", "клевую" одежду, а также обувь и аксессуары.

Третья группа – 27-17% (10% девочек, 7% мальчиков). Связывают моду со стилем, который в сознании младшего школьника выражается как индивидуальность и неповторимость человека, а с другой стороны – похожесть на всех.

  По сравнению с детьми второй группы, ребята третьей группы не только дают расширенное описание понятия "мода", но они также знают и активно присваивают модные стандарты, используют специфический сленг или жаргон при выражении эмоционального отношения к моде.

 Четвертая группа –24-15% (8% девочек, 7% мальчиков). Соотносят понятие "мода" с красивым человеком, его внутренней и внешней красотой

Пятая группа – 10-6% (3,2% мальчиков, 2,8% девочек). В эту группу вошли первоклассники, для которых мода стойко связана с такими понятиями, как "красивая", "нерваная", "аккуратная", "поглаженная" одежда; а также некоторые ребята 2-х классов, для них мода – это красота.

Не смогли сформулировать, что такое мода, 14-9% ребят (6% мальчиков, 3% девочек).

 Анализ полученных данных позволил нам сделать вывод, о том, что феномен[[7]](#footnote-8) моды присутствует в жизни как социально-психологическое явления в начальной школе. Качественный анализ анкет, привел нас к выводу: представления о моде меняются на протяжении начальной школы и это подтверждает нашу первую гипотезу.

Изменения отношения к моде прослеживаем по высказываниям ребят:

* в первом классе – это чаще всего просто «красивая одежда»,
* во втором классе появляется слово «красота» с глубоким её смыслом,
* в третьем классе ребята говорят уже о том, что мода - это стиль,
* а в четвертом классе появляется эмоциональное отношение к моде, понимание модных стандартов.

С учетом этого мы, решили изучить, как младший школьник оценивает моду и модные стандарты. В качестве модного стандарта принимаются определенные способы или образцы поведения, которые время от времени сменяют друг друга[[8]](#footnote-9).

 Модные стандарты[[9]](#footnote-10) – это разновидность культурных образцов, другими словами, некие способы действий или правила поведения, зафиксированные в культуре особыми средствами. Модные стандарты реализуются посредством каких-либо объектов. Эти объекты называют модными. К ним относятся вещи, идеи, слова. Каждый из этих элементов существует исключительно как средство реализации модного стандарта, т. е. определенного способа поведения. Модные стандарты – это результат психологически обусловленной оценки моды, освоенной и зафиксированной индивидом еще с ранних лет жизни.

Продолжая исследование, мы проследили, как мода просматривается в системе межличностных отношений обучающихся 2–4 классов (130 школьников, 58 девочек, 72 мальчика).  Для этого предложили ответить на вопросы:

Считаешь ли ты себя модным человеком? Считаешь ли ты своих друзей модными?

Анализ ответов выявил группы обучающихся с разными типами отношения к себе и друзьям в контексте феномена моды. (Приложение 4)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Отношение к себе и другим** | **2 класс** | **3 класс** | **4 класс** |
| девочки | мальчики | девочки | мальчики | девочки | мальчики |
| Считают модным себя и друзей | 43% | 36% | 26% | 34% | 58% | 32% |
| Считают модным только себя | 10% | 2% | 8% | 18% | 6% | 0 |
| Считают модными только друзей | 20% | 12% | 16% | 14% | 10% | 25% |
| Считают немодными себя и друзей | 13% | 18% | 24% | 16% | 12% | 9% |
| Не знаю (не ответили на вопрос) | 14% | 32% | 26% | 18% | 14% | 34% |

Так, во вторых классах 43% девочек и 36% мальчиков считают модными себя и друзей. 10% и 2 % соответственно считают только себя модными, 13% девочек и 18% мальчиков считают себя и друзей не модными. 32% мальчиков, 14% девочек вообще не задумывались над этим вопросом.

Примерно такая же картина наблюдается в третьих классах. Но здесь больше мальчиков 18% (было 2%) считают себя модными. Увеличилось количество девочек 24% (было во втором классе 13%), которые считают себя и друзей не модными, значит, у ребят меняются подходы к стандартам моды в этом возрасте.

В четвертом классе возрастает количество модников и среди мальчиков практически не меняется, в вот у девочек возрастает до 58%. По-прежнему большое количество мальчиков не имеют представлений о моде и её стандартах 34%

Кроме этого, в ходе исследования мы обнаружили особенности динамики отношения к себе у мальчиков: если число мальчиков, считающих себя модными во втором классе 2%, то в 3-ем классе оно выросло до 18%, а к 4 классу стало равно нулю. Среди ответов мальчиков были такие, которые показали ярко выраженную реакцию обособления от общества сверстников, например: «я крутой, у меня много модных вещей». Это происходит потому, что в данном возрасте меняется стиль поведений и отношений, даже может снижаться успеваемость.

На примере моды, мы поняли, что мода является одним из факторов регуляции поведения, саморегуляции и самопознания, а значит быть регулятором социальной адаптации[[10]](#footnote-11).

Делаем вывод, мода выступает регулятором детских отношений, фактором личностного развития, т.е. в представлении младшего школьника мода и дружба выступает как социально значимые феномены. При этом почти 60% опрошенных одевались бы модно, чтобы «выделиться» среди сверстников, а 40% «чтобы быть, как все».

 На классном часе в третьем классе предложили следующую ситуацию: «Представьте, что перед вами стоят два абсолютно одинаковых сверстника (у них похожи фигура, лицо, характер, интересы, способности и т. д.), но один из них модный, а другой – нет. Оба одинаково хотят с тобой дружить. Какого человека ты выберешь в друзья: модного или немодного? Почему?»

Задание этого эксперимента, у некоторых детей вызвало удивление. Некоторые школьники были озадачены подобным предложением. Только после раздумий, весьма длительных: пытались узнать, есть ли еще различия между ними, «одинаково ли они хотят дружить?»; «нельзя ли выбрать сразу двоих?»; «можно ли сначала попробовать с ними пообщаться, чтобы получше узнать»; «можно ли выбрать сразу двоих, чтобы никто не обижался?»; и.т.д. большинство (72%) выбрали немодного друга. Причем во всех классах показатели примерно одинаковые.

 Анализ ответов ребят позволил нам выявить мотивы выборов "модного" или "немодного" человека.

52% школьников продемонстрировали мотив «внешней привлекательности», 30%, чтобы выделиться среди окружающих, 18% получить какие-то блага от этого выбора.

28% детей подчеркивают мотив надежности в общении, 46% доброжелательности в общении, 26% показали мотив «негативного» отношения к модникам. (Приложение5)

Результаты показали, что младшие школьники соотносят понятия «мода» и « «дружба» и хотя мотивы разные, ребята достаточно хорошо развираются в этих социальных понятиях.

Но возникает следующий вопрос: «Зависит ли дружба от моды?»

Были получены следующие результаты:

89 -69% школьников считают, что дружба не зависит от моды. (47 девочек- 53%, 42-мальчиков- 47%)

Значит, мода – фактор решения жизненных проблем, хотя в начальной школе нашей гимназии не используется как средство привлечения внимания к себе, демонстрации своей «крутизны», она имеет определенное значение. С одной стороны просматривается тенденция к скромности, опрятности и красоты одежды, с другой ребята прибегают к моде и как средству преодоления каких-то проблем, реализации желания произвести впечатление, продемонстрировать свою солидность или даже утвердиться в классе. Имела место и другая позиция, что «немодный» внешний вид ребенка служит объектом насмешек, обзываний, конфликтов со сверстниками.

 Нами было проведено несколько встреч в 3-4 классах для того, чтобы провести беседы и упражнения показывающие, что проблемы в общении с одноклассниками могут быть и у ярких модников. Интересным получился классный час на тему: «О красоте, моде и хорошем вкусе». Кроме того мы разработали брошюру для школьников, где рассказали о моде и её значении в жизни каждого человека, провели встречу с учителями начальной школы, где рассказали о результатах исследования и дали конкретные рекомендации о том, как мода может быть регулятором социальной адаптации. ( Приложение 6)

 **Выводы.**

Проведенное исследование носит просветительский характер и имеет практическое значение, т. К. у большинства педагогов и обучающихся имелись недостаточные представления о моде в начальной школе. Некоторые учителя реализовали рефлексию своего «модного опыта», тем самым повысили интерес к своей личности у воспитанников. Все эти факты говорят не только о не изученности такого явления в начальной школе, как мода, но и о необходимости просветительской, специально организованной работы с учителями и обучающимися в рамках данной проблемы.

Мы пришли к выводу, все же в начальной школе мода выступает как регулятор сознания и поведения – эта функция предполагает удовлетворение потребностей младшего школьника в социальной адаптации, в ситуации неустойчивости собственных оценок и ценностей. Одежда служит своеобразным объектом для творческой деятельности ребенка, мотивированной потребностями в самовыражении и самореализации. Модная одежда – одна из сфер, в которых реализуется и удовлетворяется потребность в уважении и самоуважении. Основным критерием оценки модного в начальной школе можно считать универсальность, современность моды, которая положительно ассоциируется с прогрессивностью, готовностью к изменениям, она противопоставляется косности, рутине, консерватизму.

Наши гипотезы подтвердились, мы доказали, что отношение школьников к моде меняется даже на протяжении незначительного периода обучения в начальной школе, стиль одежды и внешний вид ребенка, а значит мода, может быть регулятором социальной адаптации.

На этом наша работа не заканчивается, мы хотим её продолжить в среднем звене нашей гимназии.

**Использованная литература.**

1. Аберкомби Н., Хилл С., Тернер Б. Социологический словарь. Казань, 1997.
2. Басин Е.Я., Краснов В.М. «Гордиев узел» моды И Мода: за и против. / Под ред. Толстых В.И. – М., 1973.
3. Мудрик А.В. Социализация человека: учебное пособие. 3-е изд., испр. И доп. М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2011
4. Свендсен Л. Философия моды / Пер. с норв. А. Шипунова. М.: Прогресс – Традиция, 2007.
5. Орлова, Л. В. Азбука моды / Л. В. Орлова. — Москва: Просвещение, 1988.
6. Толковый словарь русского языка. В 4 тт. / Сост. В.В.Виноградов, Г.О.Винокур, Б.А.Ларин и др.; Под ред. Д.Н.Ушакова. — М.: Русские словари, 1994.

. [ru.wikipedia.org](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=502m&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=2033.MzONS10PLfHWW9jBvOv49KjTS7BCIv6eUMMPpDzWEp7PZasKV0eu8NzQE4plD3SnynUSImm4I84vq2Obv-IaAg.ec78cc758e0ef3623346a38ff9f4df71c6b47b67&uuid=&state=Em5uB10Ym2xSIrus_UvOLJC9NBWY9mtMZYdb02A_vx2iL023znCjjBFQNfsleV5jw_v8XQwViC56ZWcTPTbdpA,,&&cst=AiuY0DBWFJ4CiF6OxvZkNHGfAyuWoJi1_bBHj_gOWm-PD8KSUK2GGEKq57IrvpXKkZttq3VM5k9_h3PwpziXS5JIQkfG_A6y5n_5f3fa3K-j2cbpw2ieMKShUIImNQUnjf7X1e8HQpdedSroqC1vgldYVsRkeh7XtTVVMX8-gjLr7KWNxeOtYjnXiBJVANvLMvtF_AoFTystsAd4oaGulULk3V8m1xduwNiROoHLYB1gdXwaWT2hdCImnovnsKb85d2erPSpngZCTWKnvFlCcpc7bGcNweoUQVNmHyeP6KvMzAxee-3rhsi9UZ6H-uatQVGG9X8l-_wYXBQEOJLDsbobvo2CZ4DbKiTS8G1_tQglxS4yfY9T6UH-jmf3mPEqf0JVV8KZWDn5lPBzLoS6vNwUc3MYTy8miasUKBiETqEI_er5qeStKd9U1L0QqJSVIcw-8vw0S-68yLefsHBudid3wzxOWc9leT4xqksQcrCLbDbUAMfvMGzrge9C5dtZS8pLx_4sYYzH_NH2_-PwaCtBxlYCvgQuGBeBudRSlS1KjYddJ9Lev4IlJ7969_UfUEbU22_itOCkl_Lyy-BgiURLPjzS0bUfUVHv_CoRJrDr19dfFmaSswtHOhc_YAmj&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXQzdLY3hSTVNzV2ZCVXgzZzFIWmJXeUtuclAxN3p4NkxqUWFBbkVpdXIzcVNSR1JrbWhVMXhFMHRfTndoWlZoRlVaU0JiamdjdzFB&sign=94cd27ae4bd67ff36fec86fe41cd474d&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpPr1O1xqkLYFU7BO9y_IlH0WRFY_9oMjIwSP6B8kbLppsWWI4X5yRdqQPSrnqUMmmP0i8kIVv_AXLwbvKiD2g0-V-1IbDSOZTznQqw8HUVs2v-tmy-78EWusmsX-UgwFySLPbszbzj_CO-bOsHPEOUuEDV7nrEu8NhIv8UleEiMT5oK4o66d5i7465YRGy1qRrcvztCN7e59ep2KnG8KBcK9AFoCoNw3V6LvCz4t3zBI,&l10n=ru&rp=1&cts=1547568863068&mc=5.52644016510368&hdtime=11517)

**Приложение 1.**

**Эдуард Асадов**

**Модные люди**

Мода, мода! Кто ее рождает?

Как ее постигнуть до конца?!

Мода вечно там, где оглупляют,

Где всегда упорно подгоняют

Под стандарт и вкусы, и сердца.

Подгоняют? Для чего? Зачем?

Да затем, без всякого сомнения,

Чтобы многим, если уж не всем,

Вбить в мозги единое мышление.

Ну, а что такое жить по моде?

Быть мальком в какой-нибудь реке

Или, извините, чем-то вроде

Рядовой горошины в мешке.

**«Жертва моды».**

В парке я соседу по скамейке

Показал на одного юнца,

Брюки клеш, причёска под индейца.

Жертва моды, нету ей конца.

Но сосед сказал довольно резко:

«Ну и что ж, и вам бы так не прочь,

И потом да будет вам известно,

Этот мальчик мне родная дочь».

В тот же миг я стал просить прощенья:

«Вы отец! Но как же знать!»

Тот сосед воскликнул с возмущеньем:

« Вы с ума сошли, ведь я же мать!»

**Приложение 2**

**Пять групп представлений и оценок моды**

**Первая группа**

|  |
| --- |
| Мода – это |
| красивая одежда | яркая, красивая одежда | дорогая одежда | современная одежда |

**Вторая группа**

|  |
| --- |
| Мода – это |
|  модно, красиво, стильно, круто | красивая одежда, надо держать стиль | красота, стиль, это клево – наряжаться на праздники | одежда от модных дизайнеров, а также косметика, украшения, часы |

**Третья группа**

|  |
| --- |
| Мода – это |
| то, что есть в модных журналах | красивая одежда, которая подходит к друг другу | стильная, модная и современная одежда | это новая идея, потом из-за нее платья шьют |
| модные тренды, в которых ходит человек | стиль человека и красота его наружного вида | гламур | красивая одежда, которая только вошла в стиль |

**Четвертая группа**

|  |
| --- |
| Мода – это |
| мода – когда люди хорошо, красиво одеваются и модничают | это внешняя красота человека | облик человека в одежде | красота тела, стройность тела |

**Пятая группа.**

|  |
| --- |
| Мода стойко связана с такими понятиями, как |
| Красивая | не рваная | аккуратная | поглаженная |

# Приложение 3.

**Отношения к себе и друзьям в контексте феномена моды.**

**( из ответов школьников)**

**Считаешь ли ты себя модным человеком?**

**Считаешь ли ты своих друзей модными?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Я крутой и мои друзья крутые | Я крутая девчонка, а моя подруга модная | Я ни в чем себе не отказываю | Я модно одеваюсь, друзья тоже при-кольно одеваются. |
| Я себя считаю модной | Я не считаю себя модной, потому что эта одежда дорого стоит, а когда мы ездим на экскурсию все друзья красивые | Независимо от того, как они выглядят – они мои друзья | Я не всегда бываю модной, а друзья знают толк в моде. |
| Я не ношу крутое, но хочется одеваться ярко. | «школьная форма –это не мода» | Мода- это не моя тема. | Я нормально одеваюсь, но иногда не очень, а друзья красиво. |
| Я покупаю самую красивую одежду | У меня стильная одежда | Я не люблю ходить в простой одежде | Да, у меня все фирменное |

# Приложение 4.

# Мотивы выборов «модного» или «немодного друга»

|  |
| --- |
|  |
| **Выбрали бы «модного» друга** | **Выбрали бы «немодного друга»** |
| **Мотив «внешней привлекательности»:** «у него всегда хороший внешний вид», «он красиво одет, сверкает как бриллиант», «он приятный». | **Мотив «надежности в общении»:** «он не хвастается своей одеждой», «у немодного более спокойная душа, он более уравновешенный», «с модными людьми непривычно общаться, можно поссорится из-за вещей». |
| **Мотив «получения благ (моральных, материальных)**: «мне модные люди нравятся, у них можно научиться чему-нибудь хорошему, например, модно одеваться», «у него много денег, можно к нему на праздник прийти», «он мне может свою одежду дать поносить» | **Мотив легкости, комфортности, доброжелательности в общении**: «проще общаться с простым человеком, с модным общаться сложно – он произносит модные слова», «чтобы не ссориться с друзьями, мы должны быть похожими друг на друга», «у немодного душа и образ жизни интересные». |
| **Мотив выделения себя и друга среди сверстников:**«я хочу, чтобы меня заметили, если я буду модный, друг мой модный, то нас будут уважать, дружить с нами будут сразу», «в его компании приятно находиться», «модный человек – знаменитый человек», «стильный друг – это личность, он всегда впереди» | **Мотив «негативного отношения к «моднику»:** «он скромный человек, а модный все время показывает, что он крутой», «модный предать может», «с модником можно поссориться, он скажет тебе: «Ты не модный, я с тобой не дружу!», «модный может бросить в беде». «у модных нет времени на друзей» |
| Я буду выбирать по характеру человека, а не по моде. |
| Мне кажется, нельзя разделять людей на модных и не модных. |

**Приложение 6.**

**Буклет «Полезная информация для тех, кто  хочет быть красивым и модным»**

**Одежда, аксессуары и обувь – это часть моды.** Но сама мода выходит далеко за пределы этих привычных понятий. Она имеет свои каноны, свою философию, дает свою школу жизни и формирует собственную уникальную культуру.

«**Человек при помощи одежды представляет себя окружающему миру. Мода – это универсальный язык»**

Прада Миучча, дизайнер

 Я думаю, что вы со мной согласитесь, что не всегда красиво, то, что модно.

Мода делает нашу жизнь разнообразной, приятной, без неё жизнь была бы скучна.

Я думаю, что вы все сегодня поняли, что **главное в человеке – хороший вкус,** который надо воспитывать, он должен проявляться и **в одежде, и в разговоре, и в поведении.**

«**В человеке всё должно быть прекрасно и одежда, и душа, и мысли!» .**

**А.П.Чехов**

**Запомните эти слова и следуйте им в жизни.**

**МБОУ гимназия № 42 г.Пензы**

**Полезная информация для тех, кто  хочет быть красивым и модным**



#### Составитель:Пучкова Мария-ученица 9 класса



**Слово "мода" происходит от латинского "modus" (мера, способ, образ, правило, норма.)**

**Это важно знать!**

 **Девочкам нужно знать**, что к одежде светлых тонов нужно надевать колготки телесного цвета, а к тёмной одежде — тёмного.

 **К одежде в классическом и романтическом стиле** и туфли подходят тоже классического стиля, например «лодочки».

 **К одежде в спортивном стиле** подходит обувь без каблуков — кроссовки, спортивные тапочки — или обувь с низкими широкими каблуками.

 С летней одеждой уместно смотрятся открытые босоножки и сандалии.

 **Носки подбираются под цвет костюма и обуви**. Белые, красные, цветные носки используют обычно на отдыхе и при занятиях спортом.

 **В одежде важны опрятность и аккуратность.** Следи, чтобы твоя одежда всегда была чистой и отглаженной. Твоя обувь должна быть тоже всегда начищена, независимо от погоды.

 **Уделяй внимание домашней одежде.** Запомни: пижаму и халат нигде, кроме спальни, носить не принято. В них не расхаживают по квартире и не открывают входную дверь.

 **Научись сам следить за своей одеждой**: гладить платье, утюжить брюки, пришивать пуговицы.

 **Не надевайте гольфы с мини-юбками.** Лучше всего они будут смотреться со строгим и закрытым платьем.

**Можно смело сказать: используй любой стиль, если он подчёркивает твои достоинства и делает тебя привлекательнее!**

**Ежедневно соблюдай правила личной гигиены:**

• Как можно чаще меняй нижнее бельё.

• Следи за чистотой рук и ногтей.

• Мальчикам необходимо ежедневно менять рубашки и носки.

• Помни, что волосы всегда должны быть чистыми. Причёска должна быть не только красивой, но и аккуратной.

• Девочкам, пользующимся косметикой или духами, следует помнить, что в этом особенно необходимо соблюдать меру.

**В современной моде существует четыре основных стиля:**

**Спортивный стиль**– удобная одежда для прогулок, тренировок. В твоём гардеробе она обязательно должна быть. Но для торжественных или праздничных случаев такая одежда не подходит.

Одежда в **классическом стиле** сочетает в себе всё лучшее, что было придумано в мире моды. Строгость, сдержанность и элегантность — основные правила этого стиля. В одежде классического стиля можно ходить в школу, а, добавив нарядные украшения, пойти в театр или на день рождения.

**Романтический стиль** в одежде отличается нарядностью и подчёркивает нежность и хрупкость девочки или по­этическую натуру мальчика. Лёгкие воздушные ткани, оборки, ленты являются деталями одежды этого стиля. Такая одежда не предназначена для повседневности.

В одежде **экзотического стиля** тебе будет очень удобно летом на пляже: яркие топики, парео, цветастые шорты, рубашки, футболки и майки, полупрозрачные и открытые сарафаны просто незаменимы в эту пору.

**«Вещи - наши слуги, и вести себя они должны соответственно, то есть быть незаметными».**

**Л. Леонов.**

**«Прежде чем одеться и накраситься, подумай, какого отношения ты к себе добиваешься?»**

**И. С. Кон.**

**«Хорошо одетый человек тот,**

**кто считается с собой и с другими».**

**Пьер Карден**

О моде говорят и знают все. Многие пытаются ей следовать, некоторые ругают её.

 Мы всегда хотим быть красивыми и привлекательными, потому что **внешний облик — это самая первая информация, которую окружающие получают о нас.** И, конечно, ты уже знаешь, что привлекательный внешне и красиво одетый человек сразу вызывает всеобщую симпатию. Такому человеку легче добиться успеха, у него нет проблем в общении, он уверен в себе.

Правда, не стоит забывать, что внешний вид во многом определяется внутренним миром человека. Плохой человек может лишь на очень короткое время показаться красивым, потому что дурные качества и черты характера обязательно накладывают на его внешность свой непривлекательный отпечаток .

**Красота** — это и опрятность, и знание правил поведения в обществе, и вежливость, и умение со вкусом одеться, и даже подобрать соответствующее украшение к одежде.

1. [ru.wikipedia.org](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=502m&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=2033.MzONS10PLfHWW9jBvOv49KjTS7BCIv6eUMMPpDzWEp7PZasKV0eu8NzQE4plD3SnynUSImm4I84vq2Obv-IaAg.ec78cc758e0ef3623346a38ff9f4df71c6b47b67&uuid=&state=Em5uB10Ym2xSIrus_UvOLJC9NBWY9mtMZYdb02A_vx2iL023znCjjBFQNfsleV5jw_v8XQwViC56ZWcTPTbdpA,,&&cst=AiuY0DBWFJ4CiF6OxvZkNHGfAyuWoJi1_bBHj_gOWm-PD8KSUK2GGEKq57IrvpXKkZttq3VM5k9_h3PwpziXS5JIQkfG_A6y5n_5f3fa3K-j2cbpw2ieMKShUIImNQUnjf7X1e8HQpdedSroqC1vgldYVsRkeh7XtTVVMX8-gjLr7KWNxeOtYjnXiBJVANvLMvtF_AoFTystsAd4oaGulULk3V8m1xduwNiROoHLYB1gdXwaWT2hdCImnovnsKb85d2erPSpngZCTWKnvFlCcpc7bGcNweoUQVNmHyeP6KvMzAxee-3rhsi9UZ6H-uatQVGG9X8l-_wYXBQEOJLDsbobvo2CZ4DbKiTS8G1_tQglxS4yfY9T6UH-jmf3mPEqf0JVV8KZWDn5lPBzLoS6vNwUc3MYTy8miasUKBiETqEI_er5qeStKd9U1L0QqJSVIcw-8vw0S-68yLefsHBudid3wzxOWc9leT4xqksQcrCLbDbUAMfvMGzrge9C5dtZS8pLx_4sYYzH_NH2_-PwaCtBxlYCvgQuGBeBudRSlS1KjYddJ9Lev4IlJ7969_UfUEbU22_itOCkl_Lyy-BgiURLPjzS0bUfUVHv_CoRJrDr19dfFmaSswtHOhc_YAmj&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXQzdLY3hSTVNzV2ZCVXgzZzFIWmJXeUtuclAxN3p4NkxqUWFBbkVpdXIzcVNSR1JrbWhVMXhFMHRfTndoWlZoRlVaU0JiamdjdzFB&sign=94cd27ae4bd67ff36fec86fe41cd474d&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpPr1O1xqkLYFU7BO9y_IlH0WRFY_9oMjIwSP6B8kbLppsWWI4X5yRdqQPSrnqUMmmP0i8kIVv_AXLwbvKiD2g0-V-1IbDSOZTznQqw8HUVs2v-tmy-78EWusmsX-UgwFySLPbszbzj_CO-bOsHPEOUuEDV7nrEu8NhIv8UleEiMT5oK4o66d5i7465YRGy1qRrcvztCN7e59ep2KnG8KBcK9AFoCoNw3V6LvCz4t3zBI,&l10n=ru&rp=1&cts=1547568863068&mc=5.52644016510368&hdtime=11517) [↑](#footnote-ref-2)
2. Эстетика – философская наука, изучающая два взаимосвязанных круга явлений: сферу эстетического как специфического проявления ценностного отношения человека к миру и сферу художественной деятельности людей. [↑](#footnote-ref-3)
3. Этногра́фия (от др.-греч. ἔθνος — народ и γράφω — пишу) — наука, изучающая народы-этносы и другие этнические образования, их происхождение (этногенез), состав, расселение, культурно-бытовые особенности, а также их материальную и духовную культуру [↑](#footnote-ref-4)
4. Семиотика — это междисциплинарная область исследований, в рамках которой изучаются знаки к) и знаковые системы, хранящие и передающие информацию. [↑](#footnote-ref-5)
5. Мудрик А.В. Социализация человека: учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2011. [↑](#footnote-ref-6)
6. Референтная группа - это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчета для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций. [↑](#footnote-ref-7)
7. **Фено́мен** (от греч. φαινόμενον — «являющееся», «явление») — термин, в общем смысле означающий явление, данное в чувственном созерцании.  В естественной науке под феноменом понимается наблюдаемое явление или событие. [↑](#footnote-ref-8)
8. Аберкомби Н., Хилл С., Тернер Б. Социологический словарь. Казань, 1997 [↑](#footnote-ref-9)
9. Свендсен Л. Философия моды / Пер. с норв. А. Шипунова. М.: Прогресс – Традиция, 2007. [↑](#footnote-ref-10)
10. Социальная адаптация — процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; вид взаимодействия личности с социальной средой [↑](#footnote-ref-11)